

**STRATEGI PEMASARAN *ONLINE* RUMAH CANTIK
CEPPY MELALUI INSTAGRAM UPAYA MENINGKATKAN
MINAT BELI KONSUMEN**

**NURUL HIDAYATI NA'IM
NIM : 180461201076**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
TANJUNGPINANG
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Nurul Hidayati Na'im
NIM : 180461201076
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Strategi Pemecaran *Online* Rumah Cantik Ceppy Melalui Instagram Upaya Meningkatkan Minat Beli Konsumen

Telah berhasil dipertahankan dihadapan dosen penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Manajemen pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Menyetujui

Dosen Pembimbing I

Akhirman, S.Sos., M.M.
NIP.196508042021211001

Dosen Pembimbing II

Roni Kurniawan, S.Sos.M.Si
NIP. 197710032021211001

Panitia Penguji

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. Firmansyah Kusasi, ST., MM NIP. 1967112020212101003	Ketua Penguji		17/1/23
2. Akhirman, S.Sos., M.M NIP. 196508042021211001	Penguji I		17/01
3. Abdul Jalil, SE., M.Si NIP. 198508222019031012	Penguji II		25/1/23
4. Roni Kurniawan, S.Sos.M.Si NIP. 197710032021211001	Penguji III		24/01/23
5. Risdya Absari Indah Pratiwi, S.E., M.Si NIP. 199012132018032001	Penguji IV		24/1-23

Tanggal Lahir: 11 Januari 2023

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Hj. Asrarul Husna, SE., AK., MM., CA
NIDN. 1001077101

Ketua Program Studi Manajemen

Abdul Jalil, SE., M.Si
NIP. 198508222019031012

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Nurul Hidayati Na'im
NIM : 180461201076
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Strategi Pemasaran *Online* Rumah Cantik Ceppy Melalui Instagram Upaya Meningkatkan Minat Beli Konsumen


Disetujui untuk digunakan dalam mengajukan Sidang Skripsi/Komprehensif.

Menyetujui

Dosen Pembimbing I


Dosen Pembimbing II


Akhirman, S.Sos., M.M
NIDN : 1004086501


Toni Kurniawan, S.Sos.M.Si
NIDN : 0003107708

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi UMRAH


Abdul Jalal, SE, M.Si
NIDN : 1022088504

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh sertasanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjungpinang, 18 Januari 2023

Yang membuat pernyataan,




Nural Hidavati Na'im
NIM. 180461201076

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah Swt. berkat hidayah dan ridho-Nya yang telah melimpahkan nikmat ilmu dan pemahaman kepada Penulis dalam menyelesaikan proposal penelitian skripsi yang berjudul **“Strategi Pemasaran *Online* Rumah Cantik Ceppy Melalui Instagram Upaya Meningkatkan Minat Beli Konsumen”**.

Shalawat beriring salam senantiasa dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Sosok yang menjadi tauladan yang hadir ditengah-tengah umat manusia membawa cahaya terang benderang bagi seluruh alam. Selama proses penyusunan proposal penelitian ini penulis menyadari banyak mendapat bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

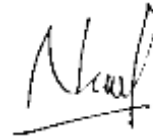
1. Kedua orang tua penulis, Bapak Sutrisno dan Almarhumah Ibu Siti Umi Kalsum, yang senantiasa mendoakan anaknya, serta tidak lupa pula Muhammad Nur Firdaus,S.IP selaku abang kandung penulis. Tanpa doa dan dukungan dari kedua orang tua dan keluarga penulis bukan lah apa-apa. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat, kasih sayang kesehatan dan keberkahan di dunia dan akhirat kepada orang tua dan keluarga penulis.
2. Bapak Akhirman, M.M selaku Dosen Pembimbing Satu dan Bapak Roni Kurniawan, M.Si selaku Dosen Pembimbing Dua yang telah banyak sekali memberikan pembelajaran, masukan dan saran kepada penulis dalam merampungi tugas akhir ini.

3. Bapak Dr. Agung Dhamar Syakti, S.Pi., DEA selaku Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji beserta jajaran kampus yang telah mendukung penulis ketika menempuh studi di kampus.
4. Ibu Dr. Hj. Asmaul Husna, SE .Ak., MM.,CA selaku Dekan, Ibu Hj. Iranita, SE., M.Si selaku Wakil Dekan I beserta jajaran staff yang ada di Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji.
5. Bapak Abdul Jalal, SE., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen dan Ibu Bunga Paramita., SE., M. Si selaku sekretaris Jurusan Manajemen beserta seluruh Dosen Manajemen yang ada di Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji atas ilmu yang sudah diberikan.
6. Kakak Windarti selaku Pemilik Usaha Rumah Cantik Ceppy Kota Tanjungpinang yang telah memberikan izin kepada penulis untuk belajar di lokasi penelitian.
7. Teman penulis yaitu Ahmad Zulfikar, serta *member MoonDoor* (Muhammad Syahdan, S.M, Dwi Yuana Ningsih, S.M, Noval Ardiansyah, S.M, Theresa Hillary Limbong) yang telah membantu penulis menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini.

Penulis sadar bahwa dalam penulisan proposal penelitian ini masih banyak terdapat kekurangan dan kesalahan baik dalam penulisan maupun penyusunannya, penulis memohon maaf dan penulis mengharapkan berbagai masukan. Semoga

proposal penelitian ini memberikan manfaat, tak hanya bagi penulis tapi bagi seluruh pihak yang memerlukan.

Tanjungpinang, 11 Januari 2023



Nurul Hidayati Na'im



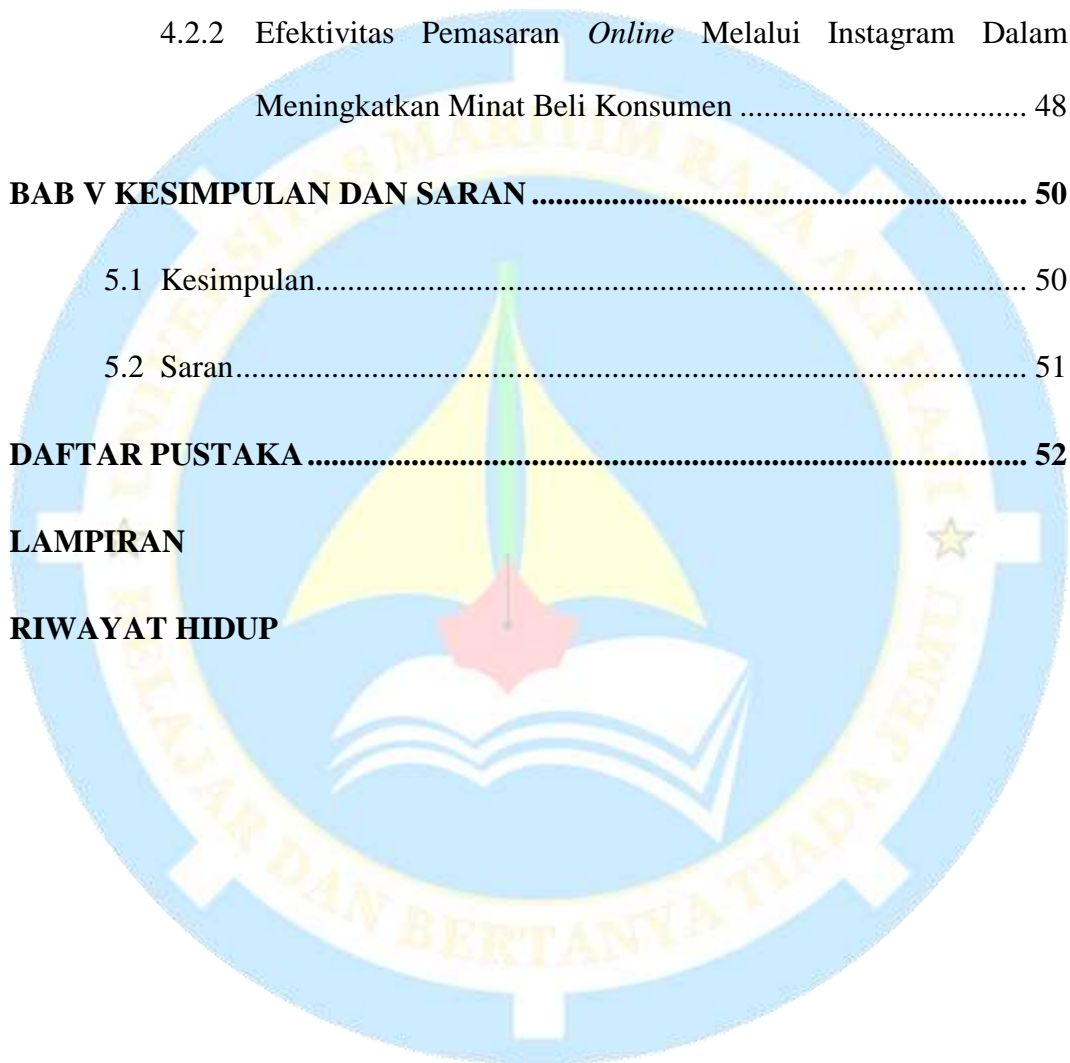
DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERSETUJUAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Pembatasan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
1.6.1 Akademis.....	7
1.6.2 Praktis.....	7

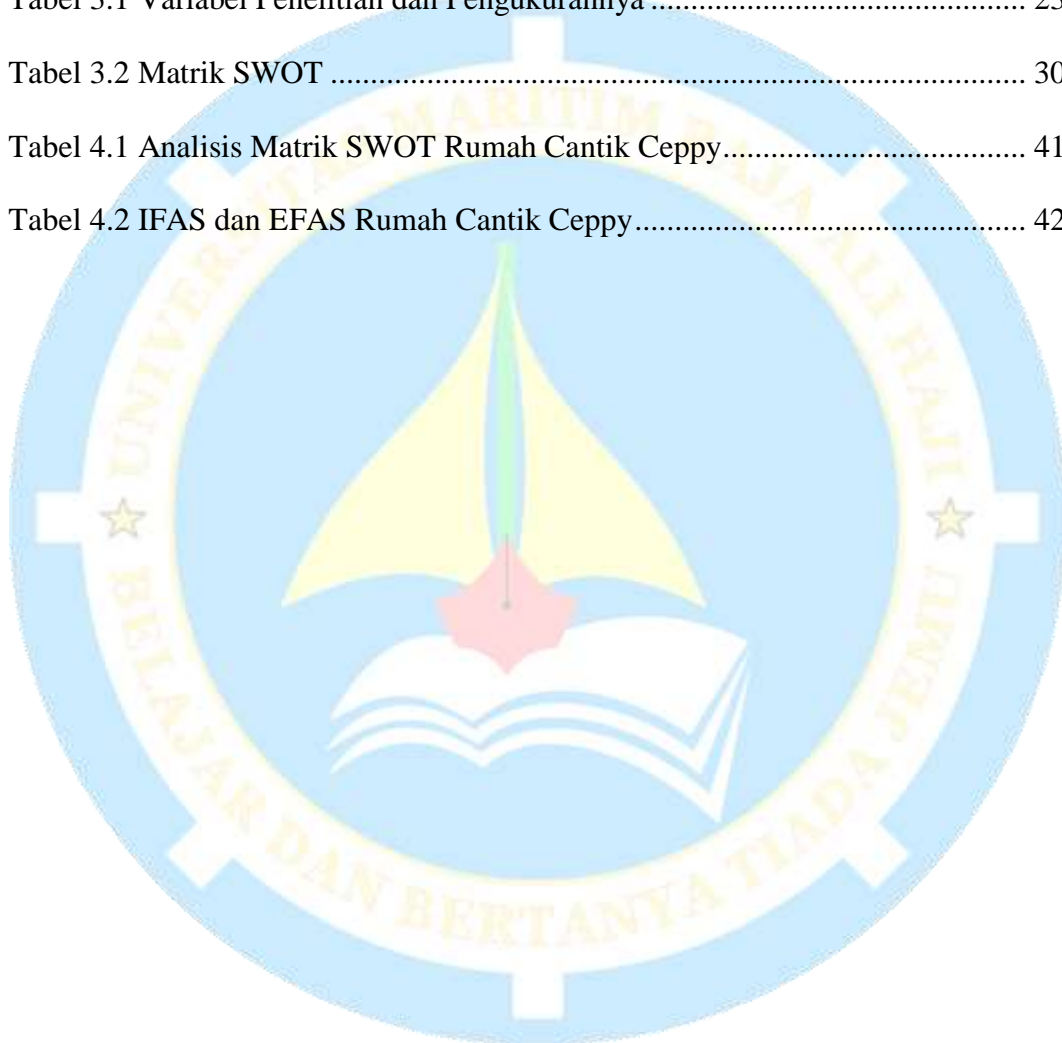
1.7 Sistematika Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	10
2.1 Kajian Pustaka.....	10
2.1.1 Pemasaran.....	10
2.1.2 Instagram.....	15
2.1.3 Minat Beli Konsumen	18
2.2 Review Penelitian Relevan.....	20
2.3 Kerangka Pemikiran.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	23
3.2 Metode Penelitian.....	23
3.3 Variabel Penelitian dan Pengukurannya	23
3.4 Prosedur Pengumpulan Data	25
3.5 Metode Analisis.....	27
3.5.1 Analisis SWOT.....	29
3.5.2 Membercheck	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Deskripsi Umum Usaha Rumah Cantik Ceppy.....	35
4.1.1 Sejarah Rumah Cantik Ceppy	35
4.1.2 Keadaan Usaha	36

4.1.3 Analisis SWOT.....	41
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	44
4.2.1 Penerapan Pemasaran <i>Online</i> Menggunakan Instagram Di Rumah Cantik Ceppy	44
4.2.2 Efektivitas Pemasaran <i>Online</i> Melalui Instagram Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	50
5.1 Kesimpulan.....	50
5.2 Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	



DAFTAR TABEL

No. Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Daftar Pendapatan Penjualan Rumah Cantik Ceppy Sebelum Dan Sesudah Menggunakan Instagram Tahun 2013-2021	5
Tabel 2.1 Review Penelitian Relevan	20
Tabel 3.1 Variabel Penelitian dan Pengukurannya	23
Tabel 3.2 Matrik SWOT	30
Tabel 4.1 Analisis Matrik SWOT Rumah Cantik Ceppy.....	41
Tabel 4.2 IFAS dan EFAS Rumah Cantik Ceppy.....	42



DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Instagram Rumah Cantik Ceppy	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 3.1 Matrik IE	33
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	36
Gambar 4.2 Produk Rumah Cantik Ceppy.....	38
Gambar 4.3 Matrik IE Rumah Cantik Ceppy.....	43
Gambar 4.4 Konten Instagram Rumah Cantik Ceppy	45
Gambar 4.5 Konten Insta Stories Rumah Cantik Ceppy.....	46

