

DAFTAR REFERENSI

A. Buku

- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi : CV Jejak.
- Arikunto. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Dr. Kadarudin,. (2020). *Cerdas Bermedia Sosial Dalam Kacamata Hukum*. CV. Pilar Nusantara.
- Fitrah, M., & Luthfiyah. (2017). *Metodologi Penelitian (Penelitian Kualitatif dan Studi Kasus*. Sukabumi : CVJejak.
- Freddy Rangkuti. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Janner Simarmata, D. (2019). *Hoaks Dan Media Sosial: Sharing Sebelum Sharing*. Yayasan Kita Menulis.
- Kismono G. (2011). *Bisnis Pengantar*. CV Anfi Offset.
- Komariah, A., & Satori, D. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- M Astuti & N Matondang. (2020). *Manajemen Pemasaran: UMKM Dan Digital Sosial Media*. Deepublish.
- Machfoedz, M. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Cakra Ilmu.
- Sugiyono, D. (2008). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung : Alfabeta.
- P. Kotler & K.L Keller. (2012). *Marketing Management edisi 14*. PT indeks Kelompok Gramedia.
- Purwanto, H. (2021). *Media Sosial Bebas Awas Kebablas*. Media Karya.
- Kementerian Perdagangan RI. (2014). *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*. Pusat Hubungan Masyarakat.

Wijaya Hengki. (2020). *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffaray.

B. Jurnal

Abdul Halim. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju.

Abidin Achmad, Z., Zendo Azhari, T., Naufal Esfandiar, W., Nuryaningrum, N., Farah Dhilah Syifana, A., & Cahyaningrum, I. (2020). Pemanfaatan Media Sosial dalam Pemasaran Produk UMKM di Kelurahan Sidokumpul, Kabupaten Gresik.

Aisyah, S., Yanto, A., Chandrawati, M. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Di Peak Coffee.

Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV Jejak.

Arikunto. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.

Ariyanto. (2021). *Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi*. Insan Cendikia.

Eka, A., Ningrum, K., Indah Juita, A., Yolanda, F., Hersa, N., & Suriyanti, L. H. (2021). Analisis Manajemen Strategi bagi UMKM di Pulau Bintang Agar Dapat Bertahan di Masa Pandemi Covid 19.

Fitrah, M., & Luthfiah. (2017). *Metodologi Penelitian (Penelitian Kualitatif dan Studi Kasus)*. CVJejak.

Fred R. David. (2011). *Strategic Management/ Manajemen Strategi Konsep* (Edisi 12). Salemba Empat.

Gultom, A. W., & Putriani, D. A. (2020). Pelatihan Kewirausahaan : Strategi Meningkatkan Penjualan Online Di Masa Covid- 19 Melalui Sosial Media Bagi Umkm Di Kabupaten Lahat.

H. A. Buchory & D. Saladin. (2005). *Manajemen Strategik*. Linda Karya.

Hadari, N. (2005). *Manajemen Strategik*. Gajah Mada University Press.

Komariah, A., & Satori, D. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.

Laily, N., Riharja, I. B., Sidharta, R. Y., & Aristianti R, W. (2022). Media Sosial Sebagai Sarana Peningkatan Penjualan Umkm Kerajinan Di Gresik.

Muzdalifah, L., Novie, M., & Zaqiyah, S. (2020). Pemberdayaan Pelaku UMKM Menuju UMKM Go-Digital di Era Pandemi Covid 19 dan Era New Normal Bagi Pelaku UMKM Sidoarjo. *Seminar Nasional Sistem*

- Qotrunnada Ratri Hamidah, Agung Tri Pambudi Sejati, A. Z. M. (2019). The Development of Small and Medium Businesses (MSMEs) Based on Tecnology to Deal with The Industrial Revolution 4.0.
- Rohaniah. (2019). *Strategi Dinas Koperasi, UKM, Perindustrian Dan Perdagangan Dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif Bagi Usaha Mikro Dan Menengah (UMKM) Di Kabupaten Bintan.*
- Satriadi, Agusven, T., Risnawati, Sandra, E., & Maryati. (2019). *Pemasaran Kerupuk Ikan Di Masa Pandemi Covid-19 Pada Kube Desa Kelong Kabupaten Bintan.*
- Semiring, E. B., Neta, F., Nashrullah, M., Wirawan, A., & Lumombo, L. (2019). Pemberdayaan Masyarakat Kampung Rempang Cate Melalui Pelatihan Pemasaran Digital untuk Produk Unggulan Pasir Panjang.
- Setiawati, I. (2017). Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Peningkatan Laba Umkm. *Strategi Komunikasi Pemasaran*, 20, 1–5.
- Sondang P Siagian. (2016). *Manajemen Strategik*. Bumi Aksara.
- Srijani, K., & Ninik. (2020). Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 8(2), 191.
- Sugiyono, D. (2008). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif dan Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sumadi. (2021). Peran Pemerintah Daerahdalam Pengembangan Usaha Mikro KecilMenengah “Handycraft” Limbah Kayu JatiSebagai Produk Unggulan KabupatenBojonegoro. *Jurnal Ilmiah Indonesia*.
- Umar Husein. (2010). *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Wijaya Hengki. (2020). *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffaray.

C. Dokumen Lain

UU No. 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)

Peraturan Bupati Kabupaten Bintan Nomor 41 Tahun 2021

Peraturan Pemerintah Nomor 8 Tahun 2011 tentang perubahan atas peraturan daerah Kabupaten Bintan Nomor 7 Tahun 2008 tentang Pembentukan Organisasi

Dinas Daerah Kabupaten Bintan.

LKPJ Kabupaten Bintan Tahun 2021

Renstra Dinas Koperasi, Usaha Mikro, Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten
Bintan Tahun 2021-2026

