

PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN GAS LPG 3 KG DI PULAU KARAS, KECAMATAN GALANG KOTA BATAM

**Oleh
Munawarah
180569201020**

ABSTRAK

Pulau Karas saat ini sering mengalami kekurangan gas LPG 3 kg, hal ini dikarenakan pemanfaatan gas LPG 3 kg ini juga diperjualbelikan kepada konsumen yang tidak termasuk kriteria penerima gas LPG 3 kg . Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui bagaimana perilaku konsumen terhadap pembelian gas LPG 3 kg di Pulau Karas Kecamatan Galang Kota Batam. Metode penelitian yang digunakan ialah penelitian Kualitatif dengan dengan pendekatan studi kasus, pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode observasi, wawancara menggunakan pedoman wawancara (*interview guide*), dan dokumentasi. Dalam menentukan informan peneliti menggunakan teknik *purposive sampling* dengan menentukan terlebih dahulu kriteria informan, informan yang peneliti dapatkan berjumlah 13 informan. Analisa data dalam penelitian ini yaitu menggunakan reduksi data, penyajian data, kesimpulan, dan verifikasi dengan pisau analisis teori pilihan rasional. Adapun hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa perilaku konsumen terhadap pembelian gas LPG 3 kg di Pulau Karas, dimana Sub agen melakukan pemasaran gas LPG menggunakan distribusi tidak langsung, hal ini membuat sistem pendistribusian ini dilakukan secara terbuka. Pada saat ini sub agen hanya mendistribusikan gas LPG dengan ukuran 3 kg saja. Sedangkan perilaku konsumen membeli gas LPG didasari motivasi berdasarkan pertimbangan kebutuhan yang bisa memberikan manfaat yang optimal bagi mereka dan perilaku konsumen yang masih begitu solidaritas membuat konsumen tetap bisa melakukan proses memasak meski dalam kondisi gas LPG 3 kg yang semakin langka. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwasannya perilaku konsumen terhadap pembelian gas LPG 3 kg di Pulau Karas Kecamatan Galang Kota Batam masih sangat kurang efektif dilakukan.

Kata Kunci : Elpiji, Pendistribusian, Perilaku Konsumen

**CONSUMER BEHAVIOR TOWARDS THE PURCHASE OF 3 KG LPG GAS
IN KARAS ISLAND, GALANG DISTRICT, BATAM CITY**

By
Munawarah
NIM. 180569201020

ABSTRACT

Karas Island currently often experiences a shortage of 3 kg LPG gas, this is because the use of 3 kg LPG gas is also traded to consumers who are not included in the criteria for receiving 3 kg LPG gas. The purpose of this research is to find out how consumer behavior towards the purchase of 3 kg LPG gas on Karas Island, Galang District, Batam City. The research method used was qualitative research with a case study approach, data collection was carried out using the observation method, interviews using an interview guide (interview guide), and documentation. In determining the informants the researcher used a purposive sampling technique by first determining the criteria for the informants, the informants that the researchers obtained totaled 13 informants. Data analysis in this research is using data reduction, data presentation, conclusion, and verification with rational choice theory analysis knife. The results in this study indicate that consumer behavior towards the purchase of 3 kg LPG gas on Karas Island, where the sub-agents carry out LPG gas marketing using indirect distribution, this makes this distribution system carried out openly. At this time the sub-agent only distributes LPG gas with a size of 3 kg. Meanwhile, consumer behavior in buying LPG gas is based on motivation based on consideration of needs that can provide optimal benefits for them and consumer behavior that is still very solidarity means that consumers can still carry out the cooking process even in conditions of increasingly scarce 3 kg LPG gas. So it can be concluded that consumer behavior towards purchasing 3 kg LPG gas on Karas Island, Galang District, Batam City is still very ineffective.

Keywords : Elpiji, Distribution, Consumer Behavior