

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- A. Hall, J. (2001). *Sistem Informasi Akuntansi* (Edisi Ketu). Penerbit Salemba Empat.
- Akhmad, M. (2014). *Ekonomi Islam 2*. al-Mujtahadah Press,.
- Coleman. (2015). *Dasar-dasar teori sosial (foundations of social theory)*. Cetakan satu. Nusa Media.
- Shinta. (2011). *menejemen pemasaran*. Malang: UB Press.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Sunarto. (2006). *Perilaku Konsumen*. AMUS Yogyakarta.
- Suryanto, M. H. (2016). *Sistem operasional manajemen distribusi*. Grasindo.
- Handoko, B. S. dan T. H. (2000). *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*. BPFU UGM.
- Hary, J. S. dan. (2007). *Metode Riset untuk. Desain Komunikasi Visual*. Andi Offset.
- Idri. (2016). *Hadis Ekonomi Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*. Prenada Media Group.
- Moleong, L. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja. Rosdakarya.
- Mowen, C. J. dan M. M. (2002). *Perilaku Konsumen* (Jilid 1 Ed). Erlangga.
- Muhadjir, N. (1998). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Rake Sarasin.
- Peter, J. P. & J. C. O. (1999). *Consumer Behavior, Perilaku konsumen dan*

Strategi Pemasaran (Edisi Keem). Erlangga.

Firmansyah, A. (2018). *Prilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)* (Cetakan Pe). Deepublish (Groub Penerbit CV Budi Utama).

Jurnal:

Dkk, wawan A. S. (2016). In-Bound and Out-Bound Logistic pada Distribusi LPG 3 Kg di Indonesia. *Jurnal.Umj.Ac.Id*.

Dkk, F. R. M. (2022). pengaruh pengetahuan produk dan word of mouth terhadap keputusan nasabah memilih bank syariah. *Jurnal of Islamic Banking and Finance, Vol 2 no 2*.

Eriani. (2020). *Evaluasi Pendistribusian Gal LPG di Kecamatan Soreang (Perspektif Hukum Ekonomi Syariah)*. Fakultas Syariah Dan Ilmu Hukum Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) PAREPARE.

Fauzi, R. D. (2014). Studi Potensi Pembangunan Budidaya Laut di Lokasi Coremap Il (Coral Reef Rehabilitation And Manangement Program) Kota Batam). In *Repository University Of Riau*. Universitas Riau.

Hamzah, A. M., Haq, N., & Riskasari. (2022). MANAJEMEN KEBIJAKAN SUBSIDI LIQUEFIED PETROLEUM GAS (LPG) TABUNG 3 KG DI KECAMATAN BAJENG BARAT KABUPATEN GOWA. *Journal.Unismuh, Volume 3,*.

Hurriyati. (2008). Bauran dan Loyalitas Konsumen. *Alfabeta.Bandung*.

INDAH, R. P. (2019). *PENGARUH HARGA, KEBUTUHAN, DAN KELANGKAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MASYARAKAT GAS LPG 3 KG JALAN UDANG KECAMATAN TANJUNG PURA KABUPATEN LANGKAT*. FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN.

Larasati, D. (2017). Pengaruh Faktor-faktor Perilaku Konsumen dalam

- Menggunakan Jasa Perawatan Badan di Pesona Reflexology Royal Plaza Surabaya. *E-Jurnal*, vol 06 no.
- Matsaini. (2013). Analisis Perilaku Konsumen. *Jurnal Manajemen Bisnis, Universitas Trunojoyo, Vol 1 No.*
- Pranadji, D. K. dkk. (2010). Analisis Prilaku Penggunaan Gas LPG Pada Rumah Tangga di Kota Bogor. *Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen*, vol 3 Nomor 2.
- Ramadani, T. W. (2022). *Analisi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Prilaku Konsumen dalam Pembelian Gas LPG 3 KG PT H. lahiya Benuas Kabupaten Bantaeng*. Universitas Muhamadiyah Makasar.
- Ridhah, M. (2020). *Penggunaan Kartu Kendali Dengan Sistem Konsep Wilayah Dalam Distribusi Gas Lpg Di Kecamatan Banjarmasin Tengah (Studi Kasus Pangkalan Hanifah)*. Universitas Negeri Antasari.
- Salmah. (2015). pengaruh prilaku konsumen terhadap keputusan pembelian kosmetik sari ayu pada tokoh tahzan palembang. *Jurnal Media Wahana*, vol 12, no.
- Syahputra, I. (2016). Perubahan Status Nelayan darai Klien menjadi patron di Kelurahan Karas Kecamatan Galang Kota Batam. *Universitas Maritime Raja Ali Haji*.
- Wullur, M. (2020). Implementasi Kebijakan Tabung Gas Elpiji 3 Kg di Kecamatan Tondano Selatan. *Jurnal Administro*, vol 2 No 2.
- Yola, N. (2022). Pelaksanaan Penyaluran Gas Elpiji 3 Kg oleh Distributor Untuk Rumah Tangga Berdasarkan Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 114 Tahun 2007 Di Desa Sungai Gantang Kecamatan Kempas Kabupaten Indragihilir. *Jurnal Among Makarti*, vol 2 no 4.