

**ANALISIS KREATIVITAS DAN INOVASI TERHADAP
PENGEMBANGAN PEMASARAN UMKM BERBAHAN
DASAR SAGU DI KABUPATEN LINGGA**



Skripsi

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan mencapai derajat
Sarjana Manajemen**

Oleh

DONNY STIAWAN

170461201021

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
TANJUNGPINANG
2023**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjungpinang, 17 Januari 2023
Yang membuat pernyataan



Donny Stiawan
Donny Stiawan
NIM: 170461201021

LEMBAR PERSETUJUAN

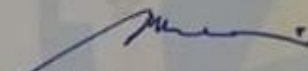
Yang bertanda tangan di bawah ini:
Nama : Donny Stiawan
Nim : 170461201021
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Analisis Kreativitas dan Inovasi Terhadap Pengembangan Pemasaran UMKM Berbahan Dasar Sagu di Kabupaten Lingga.

Disetujui untuk digunakan dalam (Skripsi).

Tanjungpinang, 17 Januari 2023

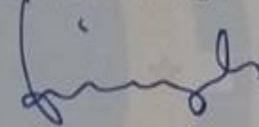
Menyetujui,

Dosen Pembimbing I



Akhirman, S.Sos., M.M
NIDN. 1004086501

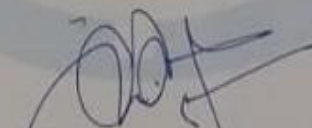
Dosen Pembimbing II



Firmansyah Kusasi S.T., M.M
NIDN. 1020116701

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi



Abdul Jalal, S.E., M.Si
NIP. 198508222019031012

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Donny Stiawan
NIM : 170461201021
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Analisis Kreativitas dan Inovasi Terhadap Pengembangan Pemasaran UMKM Berbahan Dasar Sagu di Kabupaten Lingga

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dosen Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Akhirman, S.Sos., M.M
NIDN. 1004086501

Firmansyah Kusasi S.T., M.M
NIDN. 1020116701

Panitia Penguji

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
<u> Abdul Jalal, SE., M.Si</u> NIP. 198508222019031012	Ketua Penguji		31/1/2023
<u> Akhirman, S.Sos., M.M</u> NIDN. 1004086501	Penguji I		31/1/23
<u> Drs. H Muhammad Idris DM., M.M., M.Si.</u> NIP. 195812311989031127	Penguji II		31/1/2023
<u> Firmansyah Kusasi S.T., M.M</u> NIDN. 1020116701	Penguji III		31/1/23
<u> Kiki Wulandari, S.E., M.M</u> NIP. 199201212019032018	Penguji IV		31/1/23

Tanggal Lulus: 17 Januari 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Program Studi Akuntansi

Dr. Asmaul Husna, SE., Ak., MM., CA
NIDN. 1001077101

Abdul Jalal, S.E., M.Si
NIP. 198508222019031012

KATA PENGANTAR

Peneliti mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas diberkahi-Nya peneliti kesehatan, kekuatan, keseriusan, dan petunjuk dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul, “Analisis Kreativitas, Inovasi Pengembangan, dan Aktivitas Pemasaran UKM Berbahan Dasar Sagu”. Skripsi ini ditulis untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Maritim Raja Ali Haji Tanjungpinang.

Peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini masih banyak menemui hambatan. Berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, hambatan tersebut dapat diatasi sebagaimana mestinya. Pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Agung Dhamar Syakti, S.Pi, DEA., selaku Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji Tanjungpinang yang telah memberi dukungan terhadap semua kegiatan kampus.
2. Dr. Asmaul Husna, SE, MM ak selaku Dekan FE Universitas Maritim Raja Ali Haji sekaligus memberi izin penulisan skripsi penelitian ini sehingga dalam proses penulisan skripsi ini dapat selesai dengan baik.
3. Bapak Abdul Jalal, S.E., M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen FE Universitas Maritim Raja Ali Haji, telah memberikan masukan, dukungan dan menyetujui skripsi ini serta memberikan motivasi yang besar.
4. Ibu Kiki Wulandari, S.E., M.M, selaku Sekretaris Jurusan Manajemen FE Universitas Maritim Raja Ali Haji, yang telah membantu dalam membuat

surat menyurat yang berkaitan dengan data pelengkap proposal serta memberikan masukan dalam pembuatan proposal skripsi hingga selesai.

5. Bapak Ir. Firmansyah Kusasi, S.T, M.M, selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis selama menempuh perkuliahan.
6. Bapak Akhirman, S.Sos., M.M, Dosen Pembimbing I yang telah senantiasa sabar membimbing peneliti dan memberikan banyak masukan sehingga dalam proses penulisan skripsi ini dapat selesai dengan baik.
7. Bapak Ir. Firmansyah Kusasi, ST, M.M, selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing peneliti dan memberikan masukan dalam penyusunan skripsi ini, sehingga skripsi ini bisa diselesaikan;
8. Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Maritim Raja Ali Haji Tanjungpinang, telah memberikan ilmu pengetahuan dan motivasi kepada Peneliti.
9. Kedua orang tua, abang, orang terdekat dan keluarga besar yang terus memberikan semangat dan mendoakan yang terbaik dalam proses menyelesaikan skripsi dengan baik.
10. Teman angkatan 2017 jurusan Manajemen yang telah memberikan semangat, motivasi, serta masukan. Yakin kita bisa tamat bersama-sama.
11. Teman-teman seperantauan yang sama-sama sedang berjuang menyelesaikan proposal penelitian yang saling semangat dan memberikan dukungan sehingga bisa mengerjakan proposal dengan baik hingga selesai.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan karena itu kritik dan saran bersifat membangun sangat peneliti harapkan demi perbaikan dan kesempurnaan di masa yang akan datang.

Tanjungpinang, 17 Januari 2023



Peneliti



DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Batasan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
1.7 Sistematika Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	12
2.1 Kajian Pustaka	12
2.1.1 Kreativitas	12
2.1.2 Inovasi Produk.....	13
2.1.3 Pengembangan Pemasaran UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah)	15
2.2 Review Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Kerangka Pemikiran	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23

3.1 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	23
3.2 Metode Penelitian	23
3.3 Sumber Data	23
3.3.1 Data Primer	23
3.3.2 Data Sekunder	24
3.4 Informan Penelitian	24
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.5.1 Teknik Pengumpulan Dara Observasi.....	25
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data Wawancara	25
3.5.3 Teknik Pengumpulan Data Dokumentasi.....	26
3.6 Teknik Analisis Data	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1 Gambaran umum objek penelitian	29
4.1.1 Kondisi Geografis	29
4.1.2 Data Demografi	30
4.1.3 Identitas informan	30
4.2 Analisis Kreativitas, Inovasi Terhadap Pengembangan Pemasaran UMUKM Berbahan Dasar Sagu	31
4.2.1 Kreativitas Produk.....	31
4.2.2 Inovasi Produk.....	35
4.2.3 Pengembangan Pemasaran UMKM	38
4.3 Pembahasan Analisis SWOT.....	43
BAB V 45	
KESIMPULAN DAN SARAN.....	45
5.1 Kesimpulan	45
5.2 Saran.....	46
DAFTAR PUSTKA	48
LAMPIRAN.....	50
RIWAYAT HIDUP.....	53