

## ABSTRAK

Donny Stiawan, 2023

:Analisis Kreativitas dan Inovasi Terhadap Pengembangan pemasaran UMKM Berbahan Dasar Sagu di Kabupaten Lingga. Tim Promotor : Akhirman, S.Sos., MM. dan Firmansyah Kusasi S.T., M.M

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan Kreativitas dan Inovasi Terhadap Pengembangan pemasaran UMKM Berbahan Dasar Sagu. Sagu di Kabupaten Lingga banyak di manfaatkan UMKM untuk di olah menjadi kuliner, contohnya seperti keripik sagu, Laksa, Gubal, dan lain-lainnya. Namun, dalam pengolahan kuliner berbahan dasar sagu, para pelaku UMKM tidak memiliki Kreativitas dan Inovasi terhadap produk-produk yang mereka buat, karena para pelaku UMKM ini tidak mengikuti perkembangan zaman, dimana pada saat ini para konsumen lebih tertarik pada suatu yang baru pada produk tersebut tetapi tidak menghilangkan keaslian produk tersebut. Bagaimana peran kreativitas dan inovasi terhadap pengembangan pemasaran UMKM berbahan dasar sagu di Kabupaten Lingga. produk ini memiliki Kekuatan (*Strength*) tersendiri dalam produk mereka seperti rasa yang menjanjikan, dan khasiat yang dimiliki produk-produk tersebut. Akan tetapi ada beberapa produk-produk ini memiliki Kelemahan (*Weaknes*) yang harus di atasi, seperti ada beberapa produk mereka tidak memiliki label Halal atau izin lainnya yang di peroleh dari pemerintah. Dilain sisi produk-produk olahan berbahan dasar Sagu ini memiliki Peluang (*Opportunity*) untuk memasarkan produk-produk mereka, melalui sosial media atau *e-commerce* yang ada pada saat ini. Ancaman-ancaman (*Weakness*) yang akan datang pasti akan terjadi, seperti turunnya permintaan konsumen terhadap produk mereka berpengaruh terhadap omzet penjualan dan produksi produk-produk mereka akan menurun juga.

**Kata Kunci** : Analisis Kreativitas dan Inovasi Terhadap Pengembangan pemasaran UMKM Berbahan Dasar Sagu.

## ABSTRACT

Donny Stiawan, 2023

*Analysis of Creativity and Innovation on Marketing Development of Sago-Based MSMEs in Lingga District.*  
Promoter Team : Akhirman, S.Sos., MM. and Firmansyah Kusasi S.T., M.M

*This study aims to explain creativity and innovation in marketing development for sago-based SMEs. Sago in Lingga Regency is widely used by MSMEs to be processed into culinary delights, for example like sago chips, Laksa, Sapwood, and others. However, in culinary processing based on sago, MSME actors do not have Creativity and Innovation in the products they make, because these MSME actors do not keep up with the times, where consumers are currently more interested in something new in these products. but does not eliminate the authenticity of the product. What is the role of creativity and innovation in the marketing development of sago-based MSMEs in Lingga Regency. this product has its own Strength (Strength) in their products such as a promising taste, and the properties that these products have. However, there are some of these products that have Weaknes that must be overcome, such as some of their products do not have a Halal label or other permits obtained from the government. On the other hand, processed products made from Sago have an Opportunity to market their products, through existing social media or e-commerce. Threats (Weaknesses) that will come will definitely occur, such as a decrease in consumer demand for their products that will affect sales turnover and production of their products will also decrease*

**Keywords:** *Creativity and Innovation Analysis on the Marketing Development of Sago-Based MSMEs*