

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputra, T. F., & Kurnia, F. (2021). *Pengaruh Islamic Social Reporting (ISR) terhadap Kinerja Keuangan pada Bank Umum Syariah di Indonesia*. 4(1), 67–75. <https://doi.org/10.37531/yum.v11.76>
- Angrita, D., & Monica, W. (2016). Analisis Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Tergolong LQ45 Di Bei Periode 2011- 2014). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(2), 241–254.
- Ayu, K., & Setiadewi, Y. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2, 596–609.
- Bergheim, K., Birkeland, M., Mearns, K., & Eid, J. (2015). The relationship between psychological capital , job satisfaction , and safety perceptions in the maritime industry. *Safety Science*, 74, 27–36.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2021). *Fundamentals of financial management: Concise*. Cengage Learning.
- Chumaidah, & Priyadi, M. P. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 7(3), 1–20.
- Copeland, T. E., & Weston, J. F. (2005). *Financial theory and corporate policy* (Vol. 4). Pearson Addison Wesley Boston.
- Danil, M. A. (2020). Impacts of Coronavirus COVID-19 on the Global Shipping and Maritime Industry in Indonesia and How to Overcome the Coronavirus Outbreak Based on WHO and IMO Recommendations. *Artikel*, 1–22.
- Dewi, I. R., Handayani, S. R., & Nuzula, N. F. (2014). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 17(1).
- Efendi, M. J. (2021). *Akuntansi Keuangan* (1st ed.). Bintang Surya Madani.
- Fahmi, I. (2014). *Analisis Laporan Keuangan* (1st ed.). Alfabeta,cv.
- Fitrianti, R. D., & Lihan, I. (2019). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Indonesia Periode 2012 - 2016. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 15(3), 411–442.
- Fitriyani, I. (2019). Pengaruh Return on Equity (ROE), Return on Asset (ROA), Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis IAIN Salatiga*.
- Forma, F., & Amanah, L. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 7(1), 1–18.

- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS* (8th ed.). Universitas Diponegoro.
- Hadi, N. (2014). *Corporate Social Responcibility*. Graha Ilmu.
- Handayani, F., & Martha, L. (2018). Hubungan antara profitabilitas dengan nilai perusahaan yang dimoderasi oleh corporate social responsibility. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi KBP*.
- Hannawanti, H., & Naibaho, E. A. B. (2021). Likuiditas, Profitabilitas dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan dengan Variabel Moderasi CSR. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 3(2), 145–155.
- Harjito, A. (2014). *Akuntansi Keuangan, edisi1*. Ekonesia.
- Harmono. (2013). *Akuntansi Keuangan Berbasis Balenced Scorecard* (2nd ed.). Bumi Aksara.
- Hartono, J. (2013). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (8th ed.). BPFE.
- Hartono, J. (2016). *Teori Portofolio Dan Analisis Investasi* (10th ed.). BPFE.
- Hasibuan, V., & Dzulkirom, M. (2015). *Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2015)*. 39(1).
- Herdiawan, D. (2015). *Industri maritim dan peranannya terhadap distribusi pangan di wilayah terpencil dalam rangka memperkokoh ketahanan pangan nasional*. Institut Pertanian Bogor.
- Hery. (2021). *Analisis Laporan Keuangan Integrated and Comprehensive* (2nd ed.). Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Corporate & Kebijakan Perusahaan)* (N. Azizah (ed.); 1st ed.). Scorpindo Media Pustaka.
- Irawan, D., & Lekok, W. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan non keuangan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 19(1), 81–91.
- Itsnaini, H. M., & Subardjo, A. (2017). Itsnaini, H. M., & Subardjo, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(6), 1–16. Pengaruh Profitabilitas dan Solvabilitas Terhadap Nilai. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(6), 1–16.
- Jihadi, M., Vilantika, E., Hashemi, S. M., Arifin, Z., Bachtiar, Y., & Sholichah, F. (2021). The Effect of Liquidity , Leverage , and Profitability on Firm Value : Empirical Evidence from Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 423–431.
- Kasmir, D. (2017). *Analisis Laporan Keuangan (1st,-*. PT Rajagrafindo Persada.
- Komalasari, D., & Purnawati, N. K. (2017). Peran Profitabilitas Dalam Memoderasi Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan.

Prosiding Seminar Nasional AIMI, 27–28.

- Kusnabawito, I., Fatahurrazak, & Manik, T. (2021). Pengaruh Return On Assets, Rasio Likuiditas, Dan Rasio Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018. *Student Online Journal UMRAH FE-Ekonomi*, 2(1), 83–95.
- Muharramah, R., & Hakim, M. Z. (2021). *Pengaruh Ukuran Perusahaan , Leverage , Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. 2017*, 569–576.
- Mukti, A. H., & Winarso, B. S. (2020). Profitabilitas Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel Corporate Social Responsibility Sebagai Moderasi. *Jurnal REKSA: Rekayasa Keuangan, Syariah Dan Audit*, 7(2), 73.
- Nugrahani, S. M. (2017). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan Dan Manajerial Ownership Terhadap Struktur Modal Perusahaan Pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. *Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Diponegoro*.
- Pramana, I., & Mustanda, I. K. (2016). *Pengaruh Profitabilitas dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. E-Jurnal Manajemen Unud*, 5 (1), 561–594.
- Priyatiningsih, L. (2021). *Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Firm Size Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Maritim Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)*.
- Purwanti, T. (2020). The Effect of Profitability, Capital Structure, Company Size, and Dividend Policy on Company Value on the Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Seecology*, 01(02), 060–066.
- Rahmatullah. (2014). *Panduan Praktik Pengelolaan CSR(Corporate Social Responsibility)* (M. Huda (ed.); 2nd ed.). Samudra Biru.
- Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 67–82.
- Safitri, Y., Abrar, & Santoso, E. B. (2017). Peranan Corporate Social Responsibility Dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Manufaktur Yang Tercatat Di BEI tahun 2013-2017). *Jurnal Akuntansi*, 1–18.
- Santoso, S. (2012). *Aplikasi SPSS pada Statistik Parametrik* (1st ed.). Elex Media Komputindo.
- Sari, W. A., Handayani, S. R., & Nuzula, N. F. (2015). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Dan Nilai Perusahaan (Studi Komparatif Pada Perusahaan Multinasional Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Dan Bursa Malaysia Tahun 2012-2015)*.

39(2), 74–83.

- Sartono, A. (2017). *Akuntansi Keuangan Teori dan Aplikasi* (4th ed.). BPFE.
- Setiawan, K., Luh, N., Novitasari, G., Luh, N., & Widhiastuti, P. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Karisma*, 3(1), 302–312.
- Setiawan, K., Novitasari, N. L. G., & Widhiastuti, N. L. P. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 3(1), 302–312.
- Setiawan, M. R., Susanti, N., & Nugraha, N. M. (2021). Pengaruh Struktur Modal , Perputaran Modal Kerja , dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 20, 208–218.
- Sidiq, A., Paramita, P. D., & Ariesta, M. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *Journal of Accounting*, 2008, 1–13.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* Sugiyono. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi* (1st ed.). Yogyakarta Pustaka Baru.
- Suwito, E., & Herawaty, A. (2017). Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Tindakan Perataan Laba Yang Dilakukan Oleh Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta. *SNA VIII Solo*, 136–146.
- Syahadatina, F., & Suwito. (2015). Pengaruh Size dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi Oleh Leverage. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 4, 1–15.
- Tabib, I., & Dewantoro, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Transportasi Laut Di Bursa Efek Indonesia). *Riset Perbankan Manajemen Dan Akuntansi*, 1(1).
- Utomo, M. N. (2019). *Ramah Lingkungan dan Nilai Perusahaan* (F. A. Rahmawati (ed.); 1st ed.). Jakad Publishing.
- Utomo, N., & Christy, N. (2017). Pengaruh Stuktur Modal, Profabilitas, Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan LQ45 di Bursa Efek Indonesia / Nanang Ari Utomo / Nisa Novia Avien Christy. *Bingkai Manajemen*, 2(20), 398–415.
- Wulandari, N. M. I., & Wiksuana, I. G. B. (2017). Peranan Corporate Social Responsibility Dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*, 6,

1278–1311.

www.idx.co.id

www.globalreporting.ig

UU RI No. 40 tahun 2007

