

# **FENOMENA PENGGUNA APLIKASI TANTAN DI TANJUNGPINANG**

**Oleh**  
**Nurul Fadilah**  
**NIM. 180569201026**

## **ABSTRAK**

Penggunaan internet untuk beragam keperluan, salah satunya adalah untuk mencari pasangan termasuk aplikasi Tantan. Penggunaan Tantan menjadi populer di Tanjungpinang sejak tahun 2018 dikarenakan Tantan yang mulai memasarkan dirinya ke Indonesia, sebelum adanya aplikasi kencan yang lain. Tantan diminati karena sistem penggunaannya yang sederhana sehingga mudah untuk dipahami. Mengingat Tantan merupakan aplikasi kencan yang telah lama memasarkan dirinya, jumlah pengguna yang banyak di Tantan ini berarti lebih banyak pilihan 'profil'. Dikarenakan itu, rumusan masalah dalam penelitian adalah bagaimana fenomena pengguna aplikasi Tantan di Tanjungpinang. Penelitian ini bertujuan untuk melihat fenomena yang terjadi terhadap pengguna aplikasi Tantan di Tanjungpinang. Peneliti menggunakan teori behaviorisme milik Skinner sebagai pisau analisis dalam melakukan penelitian ini. Metode dalam penelitian ini menggunakan kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data yang diperoleh didapatkan melalui wawancara dan didukung dengan observasi dan dokumentasi. Dalam menentukan informan, penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling atau menentukan terlebih dahulu kriteria-kriteria informan dengan total 8 orang informan yang peneliti temui. Adapun data yang di peroleh merupakan hasil dari data penelitian yang di analisis lalu dilakukan penarikan kesimpulan. Berdasarkan penelitian yang dilakukan, peneliti menemukan bahwa pada alasan awal seseorang mengunduh Tantan bisa dikarenakan berbagai alasan, termasuk karena ingin mencari pasangan atau hanya karena penasaran. Rasa penasaran ini bisa hadir dikarenakan iklan Tantan yang tersebar pada beragam aplikasi lainnya, serta karena cerita-cerita teman yang telah menggunakan Tantan.

Kata kunci : pacaran, aplikasi kencan, Tantan

# ***PHENOMENA OF USING THE TANTAN APPLICATION IN TANJUNGPINANG***

***By  
Nurul Fadilah  
NIM. 180569201026***

## ***ABSTRACT***

*Using the internet for various purposes, one of which is to find a partner, including the Tantan application. The use of Tantan has become popular in Tanjungpinang since 2018 due to Tantan starting to market itself to Indonesia, before any other dating apps existed. Tantan is in demand because of its simple usage system which makes it easy to understand. Considering that Tantan is a dating app that has been marketing itself for a long time, the large number of users on Tantan means more 'profile' options. Because of that, the formulation of the problem in this research is how is the phenomenon of users of the Tantan application in Tanjungpinang. This study aims to look at the phenomena that occur with users of the Tantan application in Tanjungpinang. Researchers used Skinner's theory of behaviorism as an analytical knife in conducting this research. The method in this study uses a qualitative descriptive approach. The data obtained was obtained through interviews and supported by observation and documentation. In determining informants, this study used a purposive sampling technique or predetermined criteria for informants with a total of 8 informants that researchers met. The data obtained is the result of research data which is analyzed and then conclusions are drawn. Based on the research conducted, the researchers found that the initial reason someone downloaded Tantan could be due to various reasons, including wanting to find a partner or just out of curiosity. This curiosity can exist because of Tantan advertisements that are spread in various other applications, as well as because of the stories of friends who have used Tantan.*

*Keywords: dating, dating app, Tantan*