

## DAFTAR REFERENSI

### Sumber Buku :

- Abdurrahman, M., & Muhidin, S. A. (2011). *Panduan praktis memahami penelitian : (bidang sosial-administrasi-pendidikan)*. Pustaka Setia.
- Eriyanto. (2014). *Analisis Jaringan Komunikasi*. Kencana.
- Haryanto, S. (2020). *Psikologi Behaviorisme: PERILAKU UNIVERSAL BINATANG & MANUSIA*. CV. Garuda Mas Sejahtera.
- Hill, W. F. (2021). *TEORI PEMBELAJARAN MENURUT SKINNER SERTA APLIKASI DAN IMPLIKASINYA*. Nusamedia.
- Moleong, L. J. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. BPF.
- Restianti, H. (2010). *Apa Internet Itu?* Yudistira.
- Rusman. (2013). *Belajar dan Pembelajaran Berbasis Komputer*. Alfabeta.
- Salkind, N. J. (2021). SUDUT PANDANG BEHAVIORAL DALAM PERKEMBANGAN MANUSIA. In *TEORI TEORI PERKEMBANGAN MANUSIA*. Nusamedia.
- Sanaky, H. A. H. (2009). *Media Pembelajaran*. Safirina Insania Press.
- Schultz, D. P., & Schultz, S. E. (2021). *SETELAH PENDIRIAN BEHAVIORISME: Seri Sejarah Psikologi Modern*. Nusamedia.
- Semiun, Y. (2020). *Teori-teori Kepribadian Behavioristik*. Karnisius.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suharsimi. (2013). *No TitProsedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktikle*. Rineka Cipta.
- Umar, H. (2013). *Metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis*. Rajawali pers.
- Wirawaran. (2015). *TEORI-TEORI SOSIAL DALAM TIGA PARADIGMA Fakta Sosial, Definisi Sosial, & Perilaku Sosial (5th ed.)*. KENCANA.

### Sumber Jurnal :

- Andriani, I., Imawati, D., & Umaroh, S. K. (2019). PENGARUH HARGA DIRI DAN KEPERCAYAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN DIRI PADA PENGGUNA APLIKASI KENCAN ONLINE. *Motiva: Jurnal Psikologi*, 2(2), 66–73.
- Andriani, I., Imawati, D., & Umaroh, S. K. (2021). Pengaruh Self Esteem dan Trust Terhadap Self Disclosure Pada Pengguna Aplikasi Kencan Online. *Motivasi*, 8(1), 1–8. <http://ejurnal.untag-smd.ac.id/index.php/MTV/article/view/5085>
- Cessia, K. D., & Lestari, S. B. (2018). *Pemahaman pengguna media sosial tinder terhadap fenomena kencan online untuk menjalin hubungan romantis bagi penggunanya*. 1–10. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/19116>
- Indrawati, F., Sani, R., & Ariela, J. (2018). Hubungan Antara Harapan Dan Kualitas Hubungan Pada Dewasa Muda Yang Sedang Menjalani Hubungan Pacaran. *Jurnal Psikologi Ulayat*, 5(1), 72. <https://doi.org/10.24854/jpu12018-98>
- Mahmudi, M. (2016). Penerapan Teori Behavioristik Dalam Pembelajaran Bahasa Arab (Kajian Terhadap Pemikiran Bf . Skinner). *Prosiding Konferensi Nasional Bahasa Arab II*, 02(01), 429–435.
- Muhajirin, & Patricia, P. R. (2022). Fenomena Biro Jodoh melalui Aplikasi Tantan Era Milenial dalam Pandangan Pandangan Hadis. *Jurnal Riset Agama*, 2(3), 238–247. <https://doi.org/10.15575/jra.v2i3.19902>
- Mustaqim. (2005). PARADIGMA PERILAKU SOSIAL DENGAN PENDEKATAN BEHAVIORISTIK (Telaah Atas Teori Burrhusm Frederic Skinner) Mustaqim. *Al-Mabsut Jurnal Studi Islam Dan Sosial*, 12 Suppl 1(9), 1–29. <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049%0Ahttp://doi.wiley.com/10.1002/anie.197505391%0Ahttp://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205%0Ahttp://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/21918515%0Ahttp://www.cabi.org/cabebooks/ebook/20083217094>
- Nugroho, W. B., & Sushanti, S. (2019). Kekerasan dalam Pacaran: Anatomi Konflik dan Penyelesaiannya. *JSW (Jurnal Sosiologi Walisongo)*, 3(2), 145–162. <https://doi.org/10.21580/jsw.2019.3.2.3928>
- Paramitha, A., Tanuwijaya, S., & Natakoesoemah, S. (2017). Analisis Motif dan Dampak Penggunaan Aplikasi Tinder Berbayar. *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media*, 5(2), 187–204.
- Prasetyo, B. (2019). *PROSTITUSI ONLINE MELALUI APLIKASI PERTEMANAN “WECHAT DAN MICHAT” DI KIJANG KOTA KABUPATEN BINTAN*. Universitas Maritim Raja Ali Haji.

- Sari, I. P. (2018). KEKERASAN DALAM HUBUNGAN PACARAN DI KALANGAN MAHASISWA: STUDI STUDI REFLEKSI PENGALAMAN PEREMPUAN. *Jurnal Dimensia*, 7(1), 64–85. file:///C:/Users/user/Downloads/21055-52405-1-PB (2).pdf
- Setiawan, R., & Nurhidayah, S. (2008). Pengaruh pacaran terhadap perilaku seks pranikaSetiawan, R., & Nurhidayah, S. (2008). Pengaruh pacaran terhadap perilaku seks pranikah. *Jurnal Soul*, 1(2), 59–72. <https://doi.org/10.1002/pitsh>. *Jurnal Soul*, 1(2), 59–72.
- Susanto, H. (2014). Konsep Paradigma Ilmu-Ilmu Sosial Dan Relevansinya Bagi Perkembangan Pengetahuan. *MUADDIB Jurnal Studi Kependidikan Dan Keislaman*, 04(02), 93–114.
- Triwardhana, A., Fathan, N., Hasfi, N., Ulfa, N. S., Sos, S., & Si, M. (2022). Tahapan Perkembangan Hubungan Antar Individu Menggunakan Aplikasi Kencan Online Bumble dalam Menuju Hubungan Romantis. *Jurnal Interaksi Online*, 11(1), 45–462.
- Umaroh, A. K., Prastika, C., Herawati, Chalada, S., & Pratomo, H. (2021). Fenomena Pacaran Remaja Selama Masa Pandemi Covid-19 Di Jabodetabek. *PREPOTIF: Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 5(1), 125–138. <https://doi.org/10.31004/prepotif.v5i1.1419>
- Zaini, R. (2014). Teori Belajar B.F. Skinner. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Dasar*, 1, 1–10.

#### **Sumber Internet :**

- BatamToday, <https://batamtoday.com/tanjungpinang/read/124692/Akses-Internet-di-Tanjungpinang-Capai-23-GB-Saat-Jam-Sibuk> (diakses tanggal 7 Agustus 2022, jam 20.30 WIB).
- Databoks,<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-jutapengguna-internet-di-indonesia-awal-2022#:~:text=Menurut%20laporan%20We%20Are%20Social,tercatat%20sebanyak%2020%2C6%20juta>. (diakses tanggal 7 Agustus 2022, jam 19.15 WIB).
- PikiranWarga, <https://www.pikiranwarga.com/1000629/aplikasi-tantan-adalah.html> (diakses tanggal 9 Agustus 2022, jam 22.30 WIB).

CnbcIndonesia,<https://www.cnbcindonesia.com/tech/20220609153306-37-345740/data-terbaru-berapa-pengguna-internet-indonesia-2022> (diakses pada tanggal 7 Desember 2022, jam 15.00 WIB)

Antaraneews,<https://www.antaraneews.com/berita/2113402/87-persen-penduduk-kepri-sudah-menggunakan-internet> (diakses pada tanggal 7 Desember 2022, jam 17.00 WIB)

