

## DAFTAR REFERENSI

### Buku :

- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Depdiknas. (2012). *Kamus Besar Indonesia Pusat Bahasa*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Johnson, D. P. (1986). *Teori Sosiologi Klasik dan Modern Terjemahan oleh Robert M.Z. Lawang*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Maleong, L. J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Parera, J. (1990). *Teori Sematik*. Bandung: Angkasa.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2010). *Consumer Behavior & Marketing Strategy*. New York, USA: Paul Ducham.
- Poloma, M. (2010). *Sosiologi Kontemporer*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Prastowo, A. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Prespektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Ritzer, G. (2007). *Sosiologi Ilmu Pengetahuan Berparadigma Ganda*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Schiffman, & Kanuk. (2010). *Perilaku Konsumen, Edisi 10*. Jakarta: Indeks.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Depdiknas. (2012). *Kamus Besar Indonesia Pusat Bahasa*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Johnson, D. P. (1986). *Teori Sosiologi Klasik dan Modern Terjemahan oleh Robert M.Z. Lawang*. Jakarta: PT. Gramedia.

- Maleong, L. J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Parera, J. (1990). *Teori Sematik*. Bandung: Angkasa.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2010). *Consumer Behavior & Marketing Strategy*. New York, USA: Paul Ducham.
- Poloma, M. (2010). *Sosiologi Kontemporer*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Prastowo, A. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Prespektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Ritzer, G. (2007). *Sosiologi Ilmu Pengetahuan Berparadigma Ganda*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Schiffman, & Kanuk. (2010). *Perilaku Konsumen, Edisi 10*. Jakarta: Indeks.
- Sugiyono. (2002). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kualitatif, kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarto, K. (2004). *Pengantar Sosiologi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Sunarto, K. (2018). *Pengantar Sosiologi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Trisliatanto, D. A. (2020). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: ANDI (Anggota IKAPI).
- Coser, L. A. (1971). *Masters of Sociology Thought, Harcourt Brace Jovanovich Inc.* Nee York: 1977.
- Schaefer, R. T. (2012). *Sosiologi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Thomas, W. I. (1923). *The Unadjusted Girl*. Boston: Little, Brown and Company.

**Jurnal :**

- Agustin, A. (2017). Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan Transportasi Online(GO-JEK) di Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 1.
- Alwiyah, S. (2018). Dampak Sosial Ekonomi Berdirinya Minimarket Terhadap Toko Kelontong Tradisional (Analisis Deskriptif Toko Kelontong JL. Warakas Raya Jakarta Utara). 19.
- Dhanis, R. (2018). Persepsi Konsumen Terhadap Ritel Tradisional Dan Ritel Modern Di Kecamatan Tawangharjo Kabupaten Grobogan. *E-Jurnal*, 1.
- Djuwitaningsih, E. W. (2018). Perubahan Perilaku Konsumtif dan Gaya Hidup Tenaga Kerja Wanita(TKW) Purna. *E-Jurnal*, 1..
- Mohd Alif bin Jasni, N. O. (2021). Makna dalam Kehidupan dan Makna Jalan Chow Kit Berdasarkan Teori Interaksi Simbolik: Kajian ke atas Gelandangan Banduan. *e-resources perpusnas*.
- Nasution, A. E., & Lesmana, M. T. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Alfamart di Kota Medan). *Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia*, 83.
- Nefer, J. (2021). Dampak Kehadiran Minimarket Alfamart Terhadap Pendapatan Toko Kecil. *E-Journal*, 2.
- Nefer, J. (2021). Dampak Kehadiran Minimarket Alfamart Terhadap Pendapatan Toko Kecil. *E-Jurnal*, 2.
- Nisa, K. (2020). Analisis Perilaku Konsumerisme Dalam Memilih Tempat Belanja (Studi Kasus Minimarket dan Toko Kelontong di Kelurahan Kali Rungkut Kecamatan Rungkut Kota Surabaya). *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1284.
- Agustin, A. (2017). Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan Transportasi Online(GO-JEK) di Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 1.
- Alwiyah, S. (2018). Dampak Sosial Ekonomi Berdirinya Minimarket Terhadap Toko Kelontong Tradisional (Analisis Deskriptif Toko Kelontong JL. Warakas Raya Jakarta Utara). 19.

- Dhanis, R. (2018). Persepsi Konsumen Terhadap Ritel Tradisional Dan Ritel Modern Di Kecamatan Tawangharjo Kabupaten Grobogan. E-Jurnal, 1.
- Djuwitaningsih, E. W. (2018). Perubahan Perilaku Konsumtif dan Gaya Hidup Tenaga Kerja Wanita(TKW) Purna. E-Jurnal, 1.
- Fitriyah, A. (2018). Makna Tubuh bagi Mahasiswi Bercadar di Yogyakarta: Kajian Sosiologi Tubuh. Jurnal Ilmu Aqidah dan Studi Keagamaan.
- Mohd Alif bin Jasni, N. O. (2021). Makna dalam Kehidupan dan Makna Jalan Chow Kit Berdasarkan Teori Interaksi Simbolik: Kajian ke atas Gelandangan Banduan. e-resources perpunas.
- Nasution, A. E., & Lesmana, M. T. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Alfamart di Kota Medan). Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia, 83.
- Nefer, J. (2021). Dampak Kehadiran Minimarket Alfamart Terhadap Pendapatan Toko Kecil. E-Journal, 2.
- Nefer, J. (2021). Dampak Kehadiran Minimarket Alfamart Terhadap Pendapatan Toko Kecil. E-Jurnal, 2.
- Nisa, K. (2020). Analisis Perilaku Konsumerisme Dalam Memilih Tempat Belanja (Studi Kasus Minimarket dan Toko Kelontong di Kelurahan Kali Rungkut Kecamatan Rungkut Kota Surabaya). Jurnal Inovasi Penelitian, 1284.
- Purnomo. (2017). Dampak ekonomi Pendirian Alfamart Terhadap Toko Kecil di Kota palang Raya. E-Jurnal, 1.
- Rezki, R. (2016). Makna Tato Bagi Anggota Komunitas Tato di Kota. Jurnal Umrah.
- Ridwan, M. I., Ashar, A. M., Erwing, & Jamaluddin. (2020). Pelatihan Pembuatan buket bunga dan snack sebagai kado wisuda di perpustakaan bone. Journal universitas lancang kuning , 51.
- Safira, T. M. (2018). Perilaku Konsumen Online (Studi Etnografi Bouquet Candy Craverz Di Kota Medan).
- Widyarini, M. (2019). Perubahan Pola Belanja Masyarakat : Sebuah kajian di lingkungan masyarakat perkotaan. Jurnal Administrasi Bisnis, 96.

Zaeny , A. S. (2021). Dampak Keberadaan Toko Ritel Modern Terhadap Pendapatan UMKM di Kecamatan Margasari Kabupaten Tegal. e-Jurnal, 1.

**Website :**

- Albet. (2021, 9 16). Legislator Kepri Sebut Alfamart dan Indomaret Jadi Ancaman Pelaku UMKM. Dipetik 3 10, 2022, dari Ulasan.Co:  
<https://ulasan.co/legislator-kepri-sebut-alfamart-dan-indomaret-jadi-ancaman-pelaku-umkm/>
- Aris. (2020, 7 21). Terungkap, Segini Jumlah Gerai Alfamart dan Indomaret di Kota Batam. Dipetik 3 10, 2022, dari Batampos.co.id:  
<https://batampos.co.id/2020/07/21/terungkap-segini-jumlah-gerai-alfamart-dan-indomaret-di-kota-batam/>
- Budi. (2022, 1 3). Alfamart Hadir di Bintim, Tarmizi : Kita Dukung Penuh. Dipetik 3 11, 2022, dari Metrobatam.com:  
<https://www.metrobatam.com/2022/01/alfamart-hadir-di-bintim-tarmizi-kita-dukung-penuh/>
- Herryz. (2022, Februari 12). Kota Tanjungpinang. Dipetik Februari 25, 2022, dari Wikipedia: <https://en.wikipedia.org/wiki/Tanjungpinang>
- Posted. (2022, 2 1). Pengertian Ritel, Contoh, Klasifikasi dan Ruang lingkup. Dipetik 3 13, 2022, dari Akuntansilengkap:  
<https://www.akuntansilengkap.com/ekonomi/pengertian-ritel/>
- Redaksi. (2022, 1 12). Sekda Bintan Pastikan UMKM Lokal Masuk Gerai Alfamart di Sei Lekop. Dipetik 3 11, 2022, dari Prioritas: <https://prioritas.co.id/sekda-bintan-pastikan-umkm-lokal-masuk-gerai-alfamart-di-sei-lekop/>