

MODAL SOSIAL MEMBENTUK PELUANG USAHA ANAK MUDA DI KOTA BATAM

Oleh

MARIA SUSANTI

NIM.170569201062

170569201062@student.umrah.ac.id

ABSTRAK

Pengangguran di Kota Batam menjadi salah satu masalah sosial yang sangat mengkhawatirkan pada kalangan anak muda, banyak kejadian kriminal yang terjadi atas dari pengangguran yang terjadi tetapi tidak menutup kemungkinan kalangan anak muda lainnya memanfaatkan dengan melihat potensi yang ada di kota Batam. Potensi yang dimiliki Kota Batam dapat dimanfaatkan untuk beberapa bidang seperti ekonomi, seperti industri *fashion* yang berkembang sangat pesat di Kota Batam potensi ini juga adalah salah satu keuntungan yang digunakan oleh kalangan anak muda secara bersama untuk membangun kegiatan usaha untuk mengurangi pengangguran dan membuka lapangan kerja baru untuk para pengangguran di Kota Batam. Teori modal sosial Francis Fukuyama yang dimana menjadi acuan bagi anak muda sebagai kekuatan dalam menjalankan kegiatan usaha ini modal sosial ini bermula dari relasi dan kedekatan jaringan sosial yang dimiliki oleh anak muda. Modal sosial ini dibangun untuk menciptakan kreativitas serta motivasi solidaritas terhadap anak muda melalui kegiatan kewirausahaan. Dengan menggunakan metode penelitian kualitatif dan pendekatan deskriptif, peneliti mendapati 6 orang informan yang dimana mereka adalah owner yang membantu anak muda dalam modal sosial, pelajar, mahasiswa dan juga pekerja yang sudah menerapkan peluang usaha dalam diri mereka. Dan dari hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu anak muda untuk lebih bisa memanfaatkan waktu luang mereka dengan berkarya dan berinovatif sesuai dengan talenta mereka karena sesuatu yang berdampak baik dan menguntungkan pasti akan banyak tertarik melakukannya. Anak muda yang kreatif adalah anak muda yang mau membuka diri dengan adanya perkembangan zaman mau peka dengan keadaan industri yang bisa membantu memudahkan dalam memenuhi kebutuhan hidup dengan demikian kemiskinan dan pengangguran dapat teatasi dengan adanya inovatif baru yang dikembangkan oleh anak muda di Kota Batam.

Kata kunci: *Pengangguran, Peluang Usaha, Potensi, Anak Muda*

SOCIAL CAPITAL FORMING BUSINESS OPPORTUNITIES YOUTH IN BATAM CITY

By
MARY SUSANTI
NIM. 170569201062
170569201062@student.umrah.ac.id

ABSTRACT

Unemployment in Batam City is one of the social problems that is very worrying among young people, many criminal incidents have occurred due to unemployment but it does not rule out the possibility of other young people taking advantage of it by seeing the potential that exists in the city of Batam. The potential of Batam City can be utilized for several fields such as the economy, such as the fashion industry which is growing very rapidly in Batam City. This potential is also one of the advantages that is used by young people together to develop business activities to reduce unemployment and create new jobs for the unemployed in Batam City. Francis Fukuyama's theory of social capital which is a reference for young people as a force in carrying out business activities. This social capital starts from the relationships and closeness of the social networks that are owned by young people. This social capital is built to create creativity and motivation for solidarity with young people through entrepreneurial activities. By using qualitative research methods and descriptive approaches, researchers found 6 informants where they were owners who helped young people in social capital, students, students and also workers who had implemented business opportunities within themselves. And from the results of this research it is hoped that it can help young people to be better able to take advantage of their free time by creating and being innovative according to their talents because something that has a good and profitable impact will definitely attract a lot of interest in doing it. Creative young people are young people who want to open themselves to the development of the times, want to be sensitive to industrial conditions that can help make it easier to meet their daily needs, so that poverty and unemployment can be overcome with new innovations developed by young people in Batam City.

Keywords: *Business Opportunities, Potential, Young People*