

DAFTAR REFERENSI

Buku

- Francis Fukuyama, 1995. Trust. Jakarta
- DR. Bagong Suyanto. 2013. Sosiologi Ekonomi. Kencana Prenada Group. Jakarta
- Dr. Fenti Hikmawati, M.Si. Metodologi Penelitian. Jakarta. RajaGrafindo Persada
- Nanang Martono. 2010. Sosiologi Perubahan Sosial. PT RajaGrafindo Persada. Jakarta
- Margaret M. Poloma. 2010. Sosiologi Kontemporer. PT RajaGrafindo Persada. Jakarta
- Poloma, Margaret M. 2010. Sosiologi Kontemporer. PT RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Prof. Dr. Damsar. 2018. Pengantar Sosiologi Pasar. Prenadamedia Group, Jakarta
- Prof. Dr. H.M. Burhan Bungin, S.Sos., M.Si. 2006. Sosiologi Komunikasi. Kencana, Jakarta
- Ritzer, George. 2014. Teori Sosiologi. Kreasi Wacana.
- Ritzer, George. 2010. Teori Sosiologi Modern. KENCANA Prenadamedia Group.
- Ritzer, George. 2012. Teori Sosiologi Dari Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Terakhir Postmodern. Pustaka Pelajar
- Satori Djam'an. 2013. Metodologi Penelitian Kualitatif. ALFABETA, cv.

Soekanto, Soerjono. 2007. *Sosiologi Suatu Pengantar*. PT RajaGrafindo Persada, Jakarta.

Syahidin. 2022. *Pengantar Ekonomi Mikro*. Widina Bhakti Persada. Bandung

Sugiono, 2016. *Metode Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung Penerbit Alfabeta

Jurnal

Ayu, Andira, Rasyid. 2020. PEMANFAATAN INSTAGRAM OLEH GENERASI MILENIAL SEBAGAI MEDIA BISNIS ONLINE DI KOTA BATAM. Universitas Putera Batam.

DY Setiawan, 2018. PENGARUH PERILAKU PROAKTIF, LINGKUNGAN KELUARGA DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA STIE PUTRA BANGSA KEBUMEN. Stie Putra Bangsa.

Irawati, 2018. PENGARUH *ENTREPRENEURSHIP* KEPALA SEKOLAH TERHADAP EFEKTIFITAS SEKOLAH DI SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI KOTA PEKANBARU PROVINSI RIAU. Universitas Islam Nasional.

Jumriati, 2018. EKSISTENSI PEDAGANG BARANG BEKAS IMPOR DITEMBILAH KABUPATEN INDRAGIRI HILIR PROVINSI RIAU. Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Karimah, Ul. 2010. MOTIVASI MASYARAKAT MEMBELI PAKAIAN BEKAS DI PASAR SENAPELAN PEKANBARU. Universitas Riau.

Nasution,Efendi.2018.HUBUNGAN DIMENSI GAYA HIDUP DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN SECOND HAND. Universitas Negeri Padang.

Tarwiyani,Tri.2017.FENOMENA PASAR KAGET DI KOTA BATAM TAHUN 1980-2015. Universita Riau Kepulauan.

Siti,Koriah.2019.*ENTERPRENEURSHIP* SISWI SEKOLAH MENENGAH KEJURUANNEGERI 2 BALIKPAPAN PADA BISNIS *ONLINE SHOP*. Universitas Balikpapan.

Rochman Achwan, 2014. DUA DUNIA SENI: INDUSTRI KREATIF FESYEN DI BANDUNG DAN BALI. Universitas Indonesia.

Yosep Galih Widyana,2020.PERAN KEPERCAYAAN,JARINGAN,DAN NORMA TERHADAP INOVASI UMKM BATIK.Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

Susi Susanti,2021.PEMUDA DALAM MENGEMBANGKAN *SOCIAL ENTREPRENEURSHIP*.Universitas Negeri Semarang

Rusydi Syahra.2021.Jurnal Masyarakat.MODAL SOSIAL KONSEP DAN APLIKASI

Gilang Ramadhan.2021.RESPON ANAK MUDA DALAM BERWIRAUSAHA.Universitas Maritim Raja Ali Haji Tanjungpinang