

## DAFTAR REFRENSI

- Alma, Buchari. 2001. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi Revisi. Cetakan ke-9. Bandung : Alfabet
- Alifia Rachmawati (2013) Jaringan Sosial Prostitusi Terselubungsales Promotion Girl Rokok Mobile Di Surabaya. Jurnal Paradigma. Vol 1, No 1 (2013)
- Agusyanto, Rudy. 2007. Jaringan Sosial dalam Organisasi. Jakarta : PT. Raja. Grafindo Persada
- Anasia Melia, Emi Roslinda, Hari Prayogo. 2022. Modal Sosial Masyarakat Dalam Pengelolaan Tembawang Di Desa Paloan. JURNAL TENGGAWANG (2022) Vol. 12 (1): 1 – 29
- Arfryani Lolyna (2016) Konstruksi Makna Mahasiswi Sebagai Spg (Sales Promotion Girl) Freelance Di Kota Pekanbaru. Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau
- Asri Sulistiawati. 2014. Analisis Jaringan Sosial Dalam Gabungan Kelompok Tani (Gapoktan) Tani Berkah. Sodality : Jurnal Sosiologi Pedesaan | Agustus 2014, hlm : 76-82
- Attaufioiyah (2018) tentang Persepsi Masyarakat Terhadap Profesi SPG. Fakultas ISIP Sosiologi
- Bukhari. (2017). Pedagang Kaki Lima (PKL) dan Jaringan Sosial: Suatu Analisis Sosiologi. Jurnal Sosiologi USK, 11(1), 76–88.
- Damsar. 1997. Sosiologi Ekonomi. Bielefeld: PT Raja Grafindo Persada.
- Darmawan, Deni (2006). Dasar-dasar Teknologi Informasi dan Komunikasi, Upi. Press,Bandung.
- Erianjoni, & Ikhwan. (2012). Pola dan Jaringan Prostitusi Terselubung di Kota Padang. Humanus, 11(2), 59–87
- Field, Jhon, 2010. Modal Sosial, Kreasi Wacana: Bantul
- Fitriyani, N. (2015). Studi Tentang Jaringan Sosial Di Dalam Simpan Pinjam Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat Mandiri Pedesaan (Pnmp-Mp) Di Desa Mata Air Kecamatan Kaubun (Nurul Fitriyani). Sosiatri Sosiologi, 3(3), 125–134

- Fukuyama, Francis. 2002. *Trust; Kebijakan Sosial dan Penciptaan Kemakmuran*, Yogyakarta: Penerbit Qalam
- Haryanto, Dany dan Nugroho, G. Edwi. 2011. *Pengantar Sosiologi Dasar*. Jakarta : Prestasi Pusaka.
- Hardiyanti, O. (2014). Analisis Pemanfaatan Jaringan Sosial Centre for Orangutan Protection ( Cop ) Di Kalimantan Dalam Upaya Penyelamatan Orangutan. *E-Journal Ilmu Sosiatri*, 2(1), 1–14.
- Lawang, Robert M.Z. 2004. *Kapita Sosial Dalam Perspektif Sosiologi: Suatu Pengantar*. Depok : FISIP UI Press
- Kusnadi. 2000. *Nelayan Strategi Adaptasi dan Jaringan Sosial* (Bandung; Humaniora Utama Press.
- Moleong, Lexy.2014. *Metode Penelitian Kualitatif , Edisi Revisi*. PT Remaja Rosdakarya,. Bandung
- Nanda Suliandi Oktaviari. 2017. *Jaringan Sosial Mucikari Pasca Penutupan Lokalisasi Dolly Surabaya*. Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Surabaya
- Nur Afta Lestari (2012) *Eksplorasi Pada Perempuan Sales Promotion Girls*. *Komunitas 4 (2) (2012) : 139-147*
- Outhwaite, William, 2008. *Pemikiran Sosial Modern (Ensiklopedi)*, Kencana Prenada Media Groupc.
- Parasmo, T. H., & Utami, D. (2017). *Jaringan Sosial Pedagang Barang Antik di Kota Surabaya (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Pedagang Klithikan Barang Antik di Jalan Bodri Kota Surabaya*
- Ritzer dan Douglas J. Goodman, 2008 “*Teori Sosiologi Moderen*”. Jakarta : Kencana Prenada Media Grup.
- Ruddy. 2014. *Jaringan Sosial Dalam Organisasi*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada
- Runturambi, A. J. S. (2017). Pentingnya Analisa Jaringan Sosial dalam Menelusuri Budaya Menyimpang di Lembaga Pemasarakatan. *Deviance, Jurnal Kriminologi*, 1(1), 1–12.

- Setiawati, S. (2016). Jaringan Sosial Organisasi Lesbian, Bisexual Dan Transgender: Studi Kasus Organisasi Ardhanary Institute Di Jakarta. *Jurnal Antropologi*, 18(2), 153–171.
- Sugiyono, 2015, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- Suharto, E. 2007. Modal Sosial dalam Kebijakan Publik. Di dalam: Sugeng B dan Susantyo B, editor. *Bunga Rampai Modal Sosial dalam Pembangunan Sosial*. *Jurnal Penelitian Sosial dan Ekonomi Kehutanan* 5 (4) : 317-335.
- Suparman Abdullah. 2013. Potensi Dan Kekuatan Modal Sosial Dalam Suatu Komunitas. *VOLUMEI XII - Januari 2013 SOCIUS*
- Soekanto, Soejono. 2012 *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta : PT Raja Grafindo. Persada.
- Wahyudi, Y., & Sasongko, G. (2019). Dari Relasi Menjadi Pelanggan (Studi Kasus Jaringan Sosial Pelepas Uang di Kabupaten Semarang). *International Journal of Social Science and Business*, 3(2), 120–130.

