

## ABSTRAK

Wanda Hazara, 2022 : Inovasi Dan Kreativitas Kewirausahaan Terhadap Strategi Bersaing UMKM Kuliner Burger *Redpoint Food Truck*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah inovasi dan kreativitas kewirausahaan berpengaruh terhadap strategi bersaing UMKM Kuliner Burger *Redpoint Food Truck*.

Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Model analisis data dengan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji multikolinearitas serta uji analisis regresi linear berganda, uji hipotesis terdiri dari uji secara parsial (uji-t), uji secara simultan (uji F) dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terjadi hubungan inovasi dan kreativitas kewirausahaan terhadap strategi bersaing. Dari hasil analisis data secara parsial variabel inovasi mempunyai pengaruh terhadap strategi bersaing. Untuk variabel kreativitas kewirausahaan secara parsial mempunyai pengaruh terhadap strategi bersaing. Dan untuk secara simultan variabel inovasi dan kreativitas kewirausahaan dengan melihat nilai signifikan 0,000 lebih kecil dari 0,05 artinya variabel independen (inovasi dan kreativitas kewirausahaan) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen (strategi bersaing). Hasil uji koefisien determinasi (R<sup>2</sup>) membuktikan bahwa variabel independen (inovasi dan kreativitas kewirausahaan) mempengaruhi variabel dependen (strategi bersaing) dengan presentase sumbangan sebesar 25,9%, sedangkan sisanya dijelaskan oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Inovasi, Kreativitas Kewirausahaan, Strategi Bersaing

## **ABSTRACT**

Wanda Hazara, 2022 : *Innovation and Entrepreneurial Creativity for MSME Competitive Strategies Culinary Burger Redpoint Food Truck*

*This study aims to determine whether innovation and entrepreneurial creativity influence the competitive strategy of Culinary Burger Redpoint Food Truck UMKM.*

*This study uses quantitative research. Data analysis model using validity test, reliability test, classic assumption test consisting of normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, multicollinearity test and multiple linear regression analysis test, hypothesis testing consisting of partial test (t-test), simultaneous test (F test) and test the coefficient of determination.*

*The results of this study indicate that there is a relationship between innovation and entrepreneurial creativity on competitive strategy. From the results of partial data analysis, the innovation variable has an influence on competitive strategy. For the entrepreneurial creativity variable, it partially has an influence on competitive strategy. And for innovation and entrepreneurial creativity variables simultaneously by looking at a significant value of 0.000 less than 0.05, it means that the independent variables (innovation and entrepreneurial creativity) have a significant influence on the dependent variable (competitive strategy). The results of the test for the coefficient of determination (R<sup>2</sup>) prove that the independent variables (innovation and entrepreneurial creativity) affect the dependent variable (competitive strategy) with a contribution percentage of 25.9%, while the rest is explained by other variables not included in this study.*

*Keywords : Innovation, Entrepreneurial Creativity, Competitive Strategy*