

**INOVASI DAN KREATIVITAS KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP STRATEGI BERSAING UMKM
KULINER BURGER *REDPOINT*
*FOOD TRUCK***

**WANDA HAZARA
NIM. 180461201098**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Wanda Hazara
NIM : 180461201098
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Inovasi dan Kreativitas Kewirausahaan Terhadap Strategi Bersaing UMKM Kuliner Burger *Redpoint Food Truck*

Telah berhasil dipertahankan didepan dosen penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Maritim Raja Ali Haji.


Menyetujui,

Dosen Pembimbing I





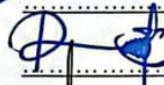
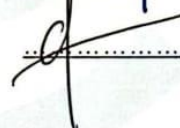
Akhirman, S.Sos., M.M
NIP.196508042021211001

Dosen Pembimbing II



Risdy Absari Indah Pratiwi, S.E., M.Si
NIP. 199012132018032001

Panitia Penguji,

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
<u> Abdul Jalal, SE., M.Si, CT</u> NIP.198508222019021012	Ketua Penguji		<u> 25/1/23</u>
<u> Kiki Wulandari, S.E., MM</u> NIP. 199201212019032018	Penguji I		<u> 29/1/23</u>
<u> Akhirman, S.Sos., M.M</u> NIP. 196508042021211001	Penguji II		<u> 17/01/23</u>
<u> Risdy Absari Indah P.S.E., M.Si</u> NIP. 199012132018032001	Penguji III		<u> 24/01-23</u>
<u> Dr. Dodi Dermawan, S.E., M.Ec</u> NIP. 1980123020140401001	Penguji IV		<u> 29/01/23</u>

Tanggal Lulus : 10 Januari 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Asmaul Husna, SE., Ak., MM, CA
NIDN. 1001077101

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi UMRAH



Abdul Jalal, SE., M.Si, CT
NIP.198508222019021012

LEMBAR PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Wanda Hazara

NIM : 180461201098

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Judul Skripsi : Inovasi dan Kreativitas Kewirausahaan Terhadap Strategi
Bersaing UMKM Kuliner Burger *Redpoint Food Truck*

Disetujui untuk digunakan dalam (Seminar Proposal / Sidang Skripsi)
Tanjungpinang, 16 Desember 2022

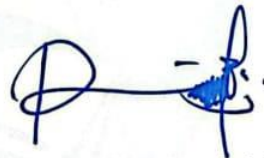
Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Akhirman, S.Sos., M.M
NIP.196508042021211001



Risdy Absari Indah Pratiwi, S.E., M.Si
NIP. 199012132018032001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi
Univeritas Maritim Raja Ali Haji



Abdul Jalal, S.E., M.Si., C.T
NIP. 198508222019021012

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbeneran, maka saya menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjungpinang, 15 Desember 2022



Wanda Hazara
NIM. 180461201098

KATA PENGANTAR

Segala puja dan puji hanya kepada Allah SWT, atas segala nikmat yang selalu dilimpahkan kepada hamba-Nya, baik nikmat yang tanpa diminta maupun yang dengan sengaja diminta dari-Nya, sehingga penyusunan skripsi yang berjudul *Inovasi Dan Kreativitas Kewirausahaan Terhadap Strategi Bersaing UMKM Kuliner Burger Redpoint Food Truck* ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji Tanjungpinang. Skripsi ini dapat terbuat dan diselesaikan dengan adanya bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Agung Dhamar Syakti, DEA, selaku Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menyelesaikan pendidikan di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Maritim Raja Ali Haji.
2. Ibu Dr. Hj. Asmaul Husna, SE, Ak., MM., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Ibu Hj. Iranita, SE., M.Si selaku Wakil Dekan I, Ibu Kiki Wulandari, SE., MM selaku Wakil Dekan II beserta seluruh Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji yang selalu mendukung kegiatan kemahasiswaan bagi penulis.
3. Bapak Abdul Jalal, SE., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji.
4. Bapak Akirman, S.Sos., M.M., selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Risdy Absari Indah Pratiwi, SE., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi, serta kemudahan bagi penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

5. Untuk kedua orang tua Ibu Harlina Diah Kusumawati Nur dan Bapak Yulizar yang telah memberikan dorongan dan do'a sehingga usaha-usaha yang dilakukan mendapatkan ridho dari Allah SWT serta nasehat-nasehat yang diberikan kepada penulis yang tak pernah bosan diberikan untuk kebaikan penulis.
6. Untuk kawan-kawan penulis yaitu Putri Salma, Suryanti, Putri Kusdana, Nur Aliza, Nada Septiana dan Farida Aprialiana yang selalu memberikan motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis sadar bahwa dalam penulisan tugas akhir ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, baik penulis maupun penyusunannya, untuk itu penulis mohon maaf dan juga berharap berbagai masukan yang berkaitan dengan isi skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat, tak hanya bagi penulis tetapi juga bagi pihak lain.

Tanjungpinang, 10 Januari 2023

Penulis,



Wanda Hazara

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PERYATAAN ORSINALITAS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Batasana Masalah.....	7
1.3 Identifikasi Masalah	7
1.4 Perumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.7 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Pustaka	11
2.1.1 Inovasi.....	11
2.1.1.1 Pengertian Inovasi.....	11
2.1.1.2 Tujuan Inovasi.....	12
2.1.1.3 Sumber Inovasi	13
2.1.1.4 Jenis-Jenis Inovasi.....	14
2.1.1.5 Indikator Inovasi	14
2.1.2 Kreativitas Kewirausahaan	15
2.1.2.1 Pengertian Kreativitas Kewirausahaan	15
2.1.2.2 Sumber Ide Kreativitas Kewirausahaan.....	17

2.1.2.3 Indikator Kreativitas Kewirausahaan.....	18
2.1.3 Strategi Bersaing.....	18
2.1.3.1 Pengertian Strategi Bersaing.....	18
2.1.3.2 Indikator Strategi Bersaing	22
2.1.4 UMKM.....	23
2.1.4.1 Pengertian UMKM.....	23
2.1.4.2 Karakteristik UMKM.....	26
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Pemikiran.....	28
2.4 Pengembangan Hipotesis	28
2.4.1 Pengaruh Inovasi Terhadap Strategi Bersaing	28
2.4.2 Pengaruh Kreativitas Kewirausahaan Terhadap Strategi Bersaing.....	29
2.4.3 Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas Kewirausahaan Terhadap Strategi Bersaing.....	29
2.5 Hipotesis	30

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	31
3.2 Metode Penelitian	31
3.3 Operasionalisasi dan Variabel Penelitian.....	32
3.4 Metode Penentuan Populasi Dan Sampel	34
3.5 Prosedur Pengumpulan Data.....	35
3.5.1 Sumber Data.....	35
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.6 Metode Analisis Data.....	37
3.6.1 Uji Validitas	37
3.6.2 Uji Reliabilitas	38
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.7.3.1 Uji Normalitas.....	39
3.7.3.2 Uji Multikolinearitas	39
3.7.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	40

3.6.4 Uji Analisis Regresi Berganda.....	40
3.6.5 Uji Hipotesis	41
3.6.5.1 Uji Secara Parsial (Uji-t).....	41
3.6.5.2 Uji Secara Simultan (Uji-F).....	42
3.6.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R2).....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Unit Analisis	44
4.1.1 Sejarah Singkat Redpoint <i>Food Truck</i>	44
4.2 Gambaran Umum Responden	44
4.2.1 Jenis Kelamin Responden.....	44
4.2.2 Pekerjaan Responden.....	45
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian.....	46
4.3.1 Deskripsi Inovasi (X1).....	46
4.3.2 Deskripsi Kreativitas Kewirausahaan (X2)	48
4.3.3 Deskripsi Strategi Bersaing (Y).....	49
4.4 Hasil Penelitian	50
4.4.1 Hasil Kualitas Data	50
4.4.1.1 Hasil Uji Validitas.....	51
4.4.1.2 Hasil Uji Reliabilitas	51
4.4.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	51
4.4.2.1 Hasil Uji Normalitas	53
4.4.2.2 Hasil Uji Multikolinearitas	54
4.4.2.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	55
4.4.3 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	56
4.4.4 Hasil Uji Hipotesis.....	56
4.4.4.1 Hasil Uji Secara Parsial (Uji-t)	57
4.4.4.2 Hasil Uji Secara Simultan (Uji F)	57
4.4.4.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2).....	58
4.5 Pembahasan Hipotesis.....	58
4.5.1 Pengaruh Inovasi Terhadap Strategi Bersaing.....	59
4.5.2 Pengaruh Kreativitas Kewirausahaan Terhadap	

Strategi Bersaing.....	59
4.5.3 Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas Kewirausahaan Terhadap Strategi Bersaing.....	60
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

No Tabel	Uraian	Halaman
1.1	Harga Burger Redpoint <i>Food Truck</i>	2
3.1	Review Jurnal Terdahulu	27
3.1	Operasional Variabel.....	33
4.1	Jenis Kelamin Responden	45
4.2	Pekerjaan Responden	45
4.3	Deskripsi Variabel Inovasi (X1)	47
4.4	Deskripsi Kreativitas Kewirausahaan (X2).....	48
4.5	Deskripsi Strategi Bersaing (Y)	49
4.6	Hasil Uji Validitas.....	50
4.7	Hasil Uji Reliabilitas	51
4.8	Hasil Uji Kolmogorov Smirnov	53
4.9	Hasil Uji Multikolinearitas.....	54
4.10	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	55
4.11	Hasil Uji Secara Parsial (Uji-t)	56
4.12	Hasil Uji Secara Simultan (Uji F)	57
4.13	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	58

DAFTAR GAMBAR

No Gambar	Uraian	Halaman
1.1	Mobil Redpoint <i>Food Truck</i>	3
2.1	Kekuatan-Kekuatan Yang Mempengaruhi Persaingan Industri	19
2.2	Kerangka Pemikiran.....	28
4.1	Jenis Kelamin Responden	45
4.2	Pekerjaan Responden	45
4.3	Hasil Uji Normalitas Histogram	52
4.4	Hasil Uji Normalitas PP Plot	52
4.5	Hasil Uji Heteroskedasitas	54
4.6	Hasil Hipotesis	57