

**PENGARUH EKONOMI *DIGITAL* DAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*  
SEBAGAI PENGEMBANGAN USAHA *ONLINE SHOP* (STUDI PADA  
WARGA KECAMATAN BENGKONG KOTA BATAM)**

**SKRIPSI**

**ZAINUL FAHRI  
NIM. 180461201007**



**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI  
TANJUNG PINANG**

**2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Zainul Fahri  
NIM : 180461201007  
Jurusan : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi  
Judul Skripsi : Pengaruh Ekonomi Digital Dan Media Sosial Instagram  
Sebagai Pengembangan Usaha *OnlineShop* (Studi Pada  
Warga Kecamatan Bengkong)

Disetujui untuk digunakan dalam mengajukan Seminar Hasil/Sidang  
Skripsi

Tanjungpinang, 17 Januari 2023

Menyetujui,

Dosen Pembimbing 1



Akhirman. S.Sos.,MM  
NIP. 196508042021211001

Dosen Pembimbing 2



Roni Kurniawan, M.Si  
NIP. 197710032021211001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi  
Universitas Maritim Raja Ali Haji



Abdul Jalal. SE.,M.Si  
NIP. 198508222019031012

## LEMBAR PENGESAHAN


Nama : Zainul Fahri  
NIM : 180461201007  
Jurusan : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi  
Judul Skripsi : Pengaruh Ekonomi Digital Dan Media Sosial Instagram  
Sebagai Pengembangan Usaha *OnlineShop* (Studi Pada  
Warga Kecamatan Bengkong)


Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dosen Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Menyetujui,





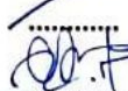
Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

  
Akhirman. S.Sos.,MM  
NIP. 196508042021211001

  
Roni Kurniawan, M.Si  
NIP. 197710032021211001

Panitia Penguji


Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Bunga Paramita, S.E., M.Si</u> NIDN. 0012018402	Ketua Penguji		1/2/2023
<u>Akhirman. S.Sos.,MM</u> NIP. 196508042021211001	Penguji I		31/1/23
<u>Risdy Absari Indah Pratiwi, SE.,M.Si</u> NIP. 199012132018032001	Penguji II		2/2/23
<u>Roni Kurniawan, M.Si</u> NIP. 197710032021211001	Penguji III		2/2/23
<u>Abdul Jalal., SE., M.Si</u> NIP. 198508222019031012	Penguji IV		31/1/23


Tanggal Lulus : 10 Januari 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Program Studi

  
Dr. Hj. Asmaul Husna, S.E., Ak., M.M., CA  
NIDN. 1001077101

  
Abdul Jalal., SE., M.Si  
NIP. 198508222019031012

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Zainul Fahri  
Nim : 180461201007  
Jurusan : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi  
Judul Skripsi : Pengaruh Ekonomi *Digital* Dan Media Sosial Instagram Sebagai Pengembangan Usaha *Online Shop* (Studi Pada Warga Kecamatan Bengkong Kota Batam)

Menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji, maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan di cantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjungpinang, 17 Januari 2023

Yang membuat pernyataan,

  
Zainul Fahri  
NIM. 180461201007

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Ekonomi *Digital* Dan Media Sosial Instagram Sebagai Pengembangan Usaha *Online Shop* (Studi Pada Warga Kecamatan Bengkong Kota Batam)” dapat diselesaikan. Tidak lupa shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW yang menjadi pencerah dalam kehidupan umat manusia. Penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-sebesar dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Terimakasih kepada Pihak Universitas Maritim Raja Ali Haji yang dipimpin oleh Rektor Bapak Prof. Dr. Agung Dhamar Syakti, S.Pi., DEA.
2. Terimakasih kepada Pihak Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji yang dipimpin oleh Dekan Ibu Dr. Asmaul Husna, SE., Ak., MM., CA.
3. Terimakasih kepada Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji yang dijabat oleh Ibu Hj. Iranita, SE., M.Si.
4. Terimakasih kepada Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji yang dijabat oleh Ibu Kiki Wulandari, SE., MM.

5. Terimakasih kepada Pihak Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji yang diketuai oleh Bapak Abdul Jalal, SE., M.Si.
6. Terimakasih kepada Dosen Pembimbing I yaitu Bapak Akhirman, S.Sos., MM yang telah memberikan bimbingan dan semangat kepada penulis.
7. Terimakasih kepada Dosen Pembimbing II yaitu Bapak Roni Kurniawan, M.Si yang telah memberikan bimbingan dan semangat kepada penulis.
8. Terimakasih kepada kedua Orang Tua yang telah memberikan rasa penuh kasih sayang, sarana dan prasana penulis.
9. Terimakasih kepada teman-teman seperjuangan Angkatan 2018 yang selalu menjalin silaturahmi.
10. Terimakasih kepada Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kota Batam telah menerima dan bersedia meluangkan waktu serta memberikan sarana dalam penelitian berlangsung hingga selesai.
11. Terimakasih kepada Warga Kecamatan Bengkong telah menerima dan bersedia meluangkan waktu serta memberikan sarana dalam penelitian berlangsung hingga selesai.
12. Terimakasih kepada Seluruh pihak yang telah banyak membantu proses penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga Allah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada seluruh pihak yang telah banyak membantu, memberikan dukungan, serta do'a sehingga akhirnya penulis menyelesaikan penelitian ini dan semoga bermanfaat bagi semua pihak yang membantu. Dengan keterbatasan pengetahuan, waktu dan kemampuan

penulis telah berusaha semaksimal mungkin dalam menyelesaikan penyusunan laporan penelitian ini, akhir kata penulis mengharapkan kritik dan saran demi membangun keilmuan dimasa yang akan datang.

Tanjungpinang 17 Januari 2022



Zainul Fahr  
NIM. 180461201007



## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN ORISINILITAS</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Perumusan Masalah.....	7
1.4 Pembatasan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.7 Sistematika Penelitian.....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> .....	<b>10</b>



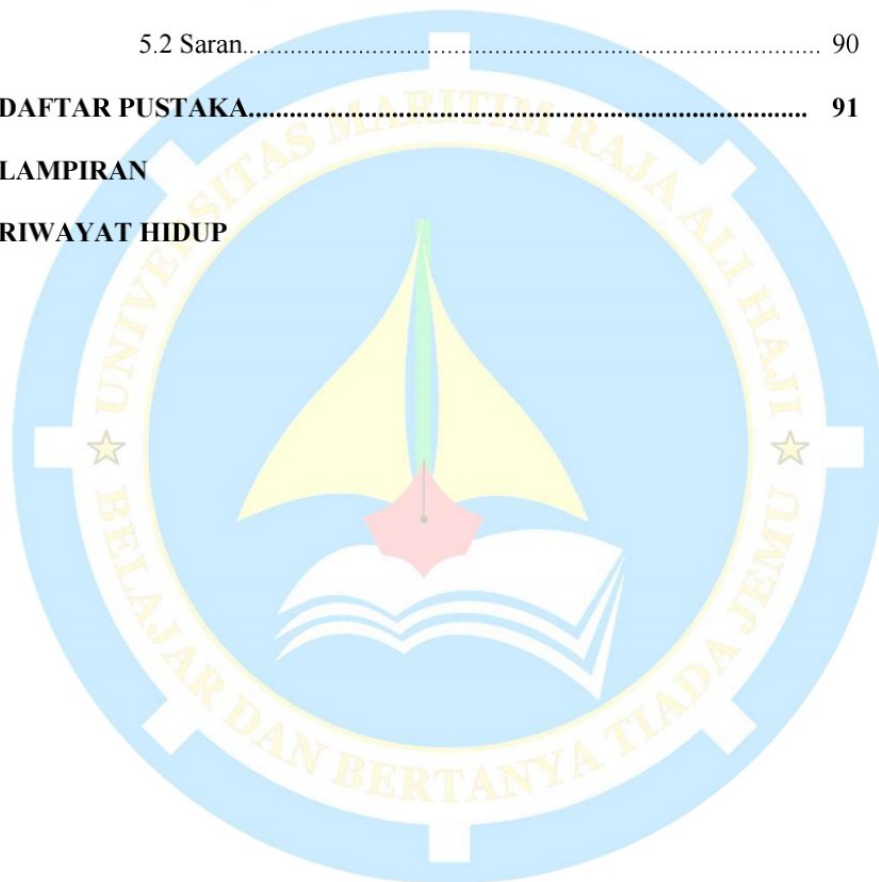
2.1 Kajian Pustaka.....	10
2.1.1 Media Sosial.....	10
2.1.1.1 Karakteristik Media Sosial.....	11
2.1.1.2 Jenis-Jenis Media Sosial.....	13
2.1.1.3 Fungsi Media Sosial.....	15
2.1.2 Instagram.....	17
2.1.2.1 Fitur Instagram.....	17
2.1.3 <i>Online Shop</i> .....	19
2.1.3.1 Jenis-Jenis <i>Online Shop</i> .....	21
2.1.3.2 Indikator <i>Online Shop</i> .....	22
2.1.4 Definisi Pengembangan.....	23
2.1.5 Ekonomi <i>Digital</i> .....	28
2.1.5.1 Karakteristik Ekonomi <i>Digital</i> .....	29
2.1.5.2 Indikator Ekonomi <i>Digital</i> .....	32
2.2 Penelitian Terdahulu.....	33
2.3 Kerangka Pemikiran.....	35
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	37
2.5 Hipotesis.....	40
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>41</b>
3.1 Objek Dan Ruang Lingkup Penelitian.....	41
3.2 Metode Penelitian.....	41
3.2.1 Jenis Penelitian.....	41
3.2.2 Variabel Penelitian.....	42

3.4 Metode Penentu Populasi Dan Sampel.....	45
3.4.1 Populasi.....	45
3.4.2 Sampel.....	46
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	46
3.5 Prosedur Pengumpulan Data.....	47
3.5.1 Sumber Data.....	47
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.6 Metode Analisis.....	49
3.6.1 Uji Kualitas Data.....	51
3.6.1.1 Uji Validitas.....	52
3.6.1.2 Uji Reliabilitas.....	52
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	53
3.6.2.1 Uji Normalitas.....	53
3.6.2.2 Uji Multikolinearitas.....	54
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	54
3.6.3 Analisis Regresi Berganda.....	54
3.6.4 Uji Hipotesis.....	55
3.6.4.1 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	55
3.6.4.2 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	55
3.6.4.3 Uji Koefisien Determinasi (Uji R <sup>2</sup> ).....	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>58</b>
4.1 Gambaran Umum.....	58
4.1.1 Distribusi Responden.....	58

4.1.2 Karakteristik Responden.....	59
4.1.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
4.1.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	60
4.1.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha Dagangan.....	62
4.1.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	63
4.1.3 Deskripsi Tanggapan Responden.....	65
4.1.3.1 Variabel Ekonomi <i>Digital</i> .....	65
4.1.3.2 Variabel Media Sosial.....	66
4.1.3.3 Variabel <i>Online Shop</i> .....	68
4.2 Hasil Penelitian Dan Pembahasan.....	69
4.2.1 Teknik Analisis Data.....	69
4.2.1.1 Hasil Pengujian Statistik.....	70
4.2.2 Uji Kualitas Data.....	70
4.2.2.1 Uji Validitas.....	70
A. Uji Validitas Ekonomi <i>Digital</i> .....	71
B. Uji Validitas Media Sosial.....	71
C. Uji Validitas <i>Online Shop</i> .....	72
4.2.2.2. Uji Reliabilitas.....	72
A. Uji Reliabilitas Ekonomi	

<i>Digital</i> .....	72
B. Uji Reliabilitas Medsos.....	73
C. Uji Reliabilitas <i>Online Shop</i> .....	74
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	75
4.2.3.1 Uji Normalitas.....	75
4.2.3.2 Uji Multikolinearitas.....	76
4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	77
4.2.4 Uji Regresi Linear Berganda.....	79
4.2.5 Uji Hipotesis.....	81
4.2.5.1 Uji t atau Uji Parsial.....	81
4.2.5.2 Uji F atau Uji Simultan.....	83
4.2.5.3 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	84
4.2.6 Pembahasan Hipotesis.....	85
4.2.6.1 Pengaruh Variabel Ekonomi <i>Digital</i> Terhadap <i>Online Shop</i> .....	86
4.2.6.2 Pengaruh Variabel Media Sosial Terhadap <i>Online Shop</i> .....	87

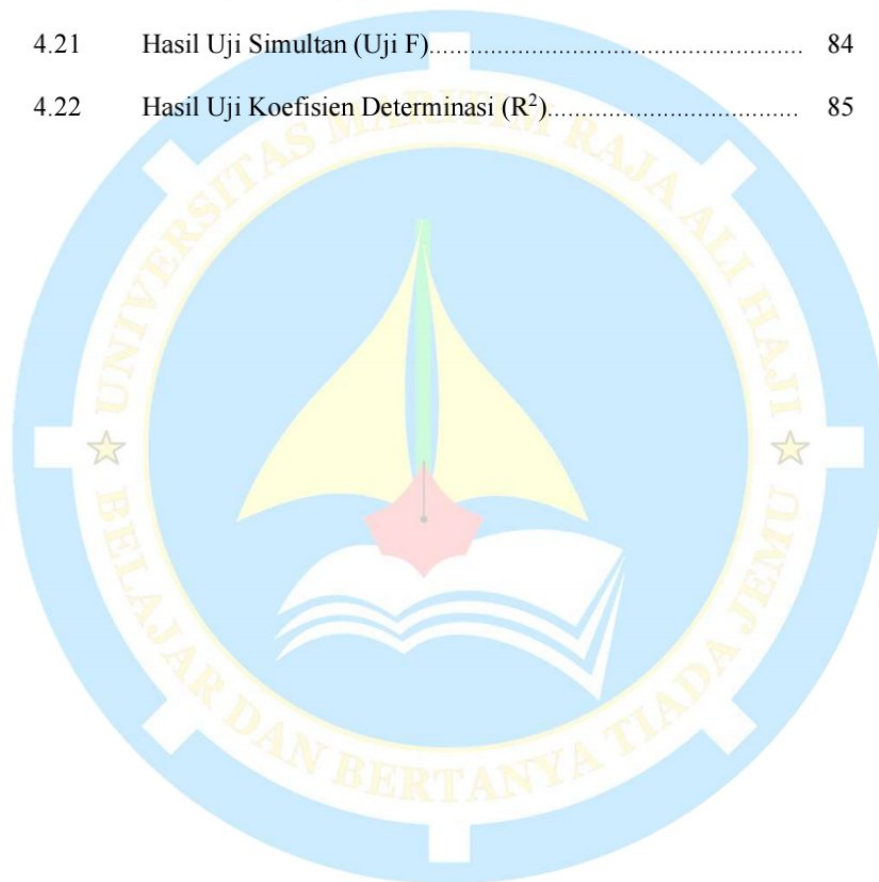
4.2.6.3 Pengaruh Variabel Ekonomi <i>Digital</i> dan Media Sosial Terhadap <i>Online</i> <i>Shop</i> .....	88
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>89</b>
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran.....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	



## DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu .....	33
3.1	Operasionalisasi Variabel .....	43
3.2	Data Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Kota Batam.....	45
3.3	Skala <i>Likert</i> .....	51
4.1	Distribusi Responden.....	58
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	61
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha Dagangan.....	62
4.5	Karakteristik Berdasarkan Lama Usaha.....	63
4.6	Tanggapan Responden Terhadap Ekonomi <i>Digital</i> .....	65
4.7	Tanggapan Responden Terhadap Media Sosial.....	66
4.8	Tanggapan Responden Terhadap <i>Online Shop</i> .....	68
4.9	Hasil Uji Deskriptif.....	70
4.10	Hasil Validitas Ekonomi <i>Digital</i> .....	71
4.11	Hasil Validitas Media Sosial.....	71
4.12	Hasil Validitas <i>Online Shop</i> .....	72
4.13	Hasil Reliabilitas Variabel Ekonomi <i>Digital</i> .....	72
4.14	Hasil Reliabilitas Variabel Media Sosial.....	73
4.15	Hasil Reliabilitas Variabel <i>Online Shop</i> .....	74

4.16	Hasil Uji <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov</i> .....	76
4.17	Hasil Uji Multikolinearitas.....	77
4.18	Hasil Uji Heteroskedastisitas <i>Glejser</i> .....	79
4.19	Hasil Pengujian Regresi Linear Berganda.....	79
4.20	Hasil Uji Parsial (Uji-t).....	82
4.21	Hasil Uji Simultan (Uji F).....	84
4.22	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	85



## DAFTAR GAMBAR

No.Gambar	Judul	Halaman
1.1	Data Pelaku <i>Online</i> Shop Di Wilayah Kota Batam.....	4
1.2	Peta Wilayah Kecamatan Bengkong.....	5
2.1	Kerangka Pemikiran.....	36
4.1	Hasil <i>Pie Chart</i> Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
4.2	Hasil <i>Pie Chart</i> Berdasarkan Umur.....	61
4.3	Hasil <i>Pie Chart</i> Berdasarkan Jenis Usaha Dagangan.....	62
4.4	Hasil <i>Pie Chart</i> Berdasarkan Lama Usaha.....	64
4.5	Hasil Grafik Histogram.....	75
4.6★	Hasil P-Plot.....	75
4.7	Hasil Uji Heteroskedastisitas Grafik <i>Scatterplot</i> .....	78
4.8	Hasil Uji Hipotesis.....	85



## DAFTAR LAMPIRAN

No.Lampiran	Judul	Halaman
Lampiran 1	Surat Pengantar Kuesioner Penelitian.....	94
Lampiran 2	Kuesioner Penelitian.....	95
Lampiran 3	Tabulasi Data Responden.....	98
Lampiran 4	Hasil Uji Deskriptif.....	100
Lampiran 5	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	103
Lampiran 6	Hasil Uji Hipotesis.....	107
Lampiran 7	R tabel.....	108

