

DAFTAR PUSTAKA

- Andri Soemitra, *Bank Lembaga Keuangan Syariah*, (Jakarta: Kencana, 2016),
- Arifah, Afriana. 2016. *Pengaruh Nilai Taksiran Dan Biaya Ijarah Terhadap Keputusan Nasabah Melakukan Gadai Emas Di Penggadaian Syariah Cabang Abdullah Dg. Sirua*. SKRIPSI: UIN ALAUDDIN MAKASSAR
<http://repositori.uin-alauddin.ac.id/628/>
- Arti Lina Rahmawati, Kurniawati Mutmainah, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Gadai di Pegadaian Syariah”. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, Vol. 1, No. 2 (April 2020), h. 214
<https://jurnal.uinbanten.ac.id/index.php/mua/article/view/6496>
- Dimas, Suhendra S.R. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah dalam Pembiayaan Murabahah Pada BMT AL-Aqobah Pusri Palembang*. SKRIPSI: UIN Raden Fatah
<https://www.onesearch.id/record/IOS3652.ai:slims-18639?widget=825>
- Fandi Tjiptono, *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer, Cet Pertama*” Yogyakarta: Andi Offset, 2007
- Fitriya, Wati. 2017. *Pengaruh Nilai Taksiran Emas Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Gadai di Pegadaian Syariah Cabang Blauran Surabaya*. Skripsi: UIN SUNAN Ampel Surabaya.
<http://digilip.uinsby.ac.id/15337/>
- Irham Fahmi, *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan Kualitatif dan Kuantitatif*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2016)
- Iwan Setiawan, Penerapan gadai Emas Pada Bank Syariah Prespektif Hukum Ekonomi Islam’, Al-Daulah: *Jurnal Hukum Dan Perundangan Islam*, Vol. 6, No.1 (April 2016)
<http://jurnalsh.uinsby.ac.id/index.php/aldaulah/article/view/111>

Kotler, Philip, dan Gary Armstrong, Prinsip-prinsip pemasaran, (Jakarta: Erlangga,2012),Edisi 13, Jilid 1

Makhdaleva H.T, Ade Sofyan M. 2017. *Pengaruh Promosi, Kepercayaan dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji (Mabrur) Bank Syariah Mandiri Kep. Sawangan Kota Depok*. Jurnal : Ekonomi Islam UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Volume 8 No. 1 Januari – Juni P-ISSN: 2085-3696; E-ISSN: 2541-4127

<https://journal.ar-raniry.ac.id/index.php/JoSE/article/download/644/408>

Muhammad Rido, *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Menggunakan Layanan Jasa Gadai Emas Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Cikande*, (Banten: Universitas Islam Negeri Sultan MaulanaHasanuddin, 2018)

<https://journal.ar-raniry.ac.id/index.php/JoSE/article/download/644/408>

Rizky Dermawan, *Pengambilan Keputusan Landasan Filosofis, Konsep dan Aplikasi*, (Bandung: Alfabeta, 2017)

<https://inlislite.uin.suska.ac.id/opac/detail-opac/id=9177>

Siti Hadijah, “Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah menggunakan jasa pegadaian syariah kantor cabang pegadaian syariah (KCPS) Denpasar”, Jurnal Aplikasi Manajemen Vol: 5 No:1 Tahun 2015

<https://jurnal.fkip.unmul.ac.id/index.php/prospek/article/view/1322>

Siti Maimunah, *Pengaruh Nilai Taksiran, Promosi dan Pelayanan Pegadaian Terhadap Pengembalian Barang Gadai Emas di Unit Cabang Pegadaian Syariah Ngaliyan Square Semarang*. (Universitas Islam Negeri Walisongo, Semarang, 2017),

<http://eprints.walisongo.ac.id/eprint,7961/>

Mariatul Hazira, pengaruh nilai taksiran, kualitas produk, promosi dan pelayanan terhadap keputusan nasabah menggunakan jasa pembiayaan KCA di PT. Pegadaian persero cabang tanjungpinang timur

<http://repositori.umrah.ac.id/view/creators/Mariatul=3AHzira=3A=3A.html>

Ilham, pengaruh nilai taksiran, promosi dan ijarah terhadap keputusan nasabah pembiayaan barang gadai emas (*Rahn*) dan pelayanan pada bank syariah mandiri

http://digilip.uinkhas.ac.id/15361/1/Ilham_E20181072.pdf

Harpiana, pengaruh jumlah taksiran dan uang pinjaman terhadap laba bersih pada PT Pegadaian cabang taklar

http://digilipadmin.unismuh.ac.id/upload/14880-Full_Text.pdf

Siti Maimunah, pengaruh nilai taksiran, promosi, dan pelayanan terhadap pengembalian barang emas

<https://digilipadmin.walisongo.ac.id/7961>

Ratih Andalusi, pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan instrumen penunjang laboratorium (studi kasus pada PT laborindo sarana jakarta)

<https://junalmadani.org/index.php/madani/article/view/16>

Wijayadi, Iranita, M. Syuzairi M.Si, pengaruh kualitas produk, persepsi harga, kepercayaan pelanggan, terhadap loyalitas konsumen (studi usaha tahu tempe bapak adi bintang centre)

<https://soj.umrah.ac.id/index.php>

