

DAFTAR PUSTAKA

- Atika, S. N. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Minat Pembelian Produk pada UMKM Toapaya Hidroponik. *Skripsi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji*.
- Fred, D., & Forest, D. (2016). *Manajemen Strategic: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep* (D. A. Halim (ed.); 15th ed.). Salemba Empat.
- Hakim, M. I. (2018). *Perencanaan Strategi Alternatif Menggunakan Analisis Metode SWOT, Matriks BCG & QSPM*.
- Jauch, L., & Glueck, W. F. (2016). *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan* (7th ed.). Erlangga.
- Juwita, A. (2019). Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran pada Usaha Furniture di Some Renders Madiun. *Skripsi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Ponorogo*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Gramedia Pustaka Utama.
- Laksana, T. N., & Waluyo, M. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Dengan Metode Swot Dan Bcg Di Pt. Xyz. *Manajemen Industri Dan Teknologi*, 2(2), 96–107. <https://doi.org/10.33005/juminten.v2i2.135>
- Mukson, A. M. M. B. M. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Buah Semangka Di. *Jurnal Hexagro*, 3(2), 1–10.
- Prayudi, D., & Yulistria, R. (2020). Penggunaan Matriks SWOT dan Metode QSPM pada Strategi Pemasaran Jasa Wedding Organizer: Studi Kasus pada UMKM Gosimplifywedding Sukabumi. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 9(2), 225. <https://doi.org/10.30588/jmp.v9i2.516>
- Rangkuti, F. (2016). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis* (7th ed.). Gramedia Pustaka Utama.
- Sabriah, E. (2016). *Manajemen Strategis* (1st ed.). Pustaka Pelajar.
- Sanjaya, A. P. (2020). Analisis Swot Dalam Penentuan Strategi Pemasaran Untuk Peningkatan Penjualan Mesin Diesel Studi Pada Toko Sinar Teknik Kutoarjo. *Skripsi Program Studi Manajemen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta*, 1–9.

Shank, J. K., & Govindaran, V. (1993). *Strategic Cost Manajement: The New Tool for Competitive Adventage* (T. F. Press (ed.)). A Division Macmillan inc.

Siregar, M. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Swot Dan Quantitative Strategic Planning Matrix (Qspm) (Studi Kasus: Toko Cahaya Fajar). *Jurnal Ekonomi Volume 18, Nomor 1 Maret 2021*, 2(1), 41–49.

Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (2 Cetakan).
T, M. B. (2019). *Analisis SWOT dalam Bauran Pemasaran pada Toko Melati Kota Pasuruan*.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi pemasaran* (4th ed.). Andi.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2020). *Strategi Pemasaran* (6th ed.). Andi.

Utari, D., Purwanti, A., & Prawironegoro, D. (2016). *Akutansi manajemen* (4th ed.). Mitra Wacana Media.

Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis* (A. A. Christian (ed.); 1st ed.). CV Andi Offset.

