

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN
METODE SWOT DAN *QUANTITATIVE STRATEGIC
PLANNING MATRIX* (QSPM)
(Studi Usaha *Snack* Hayen Ibu Yanti di Kelurahan Air Raja,
Kecamatan Tanjungpinang Timur, Kota Tanjungpinang)**

**NURUL ANISA
180462201105**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Akuntansi**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
2023**

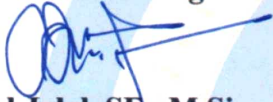
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Nurul Anisa
NIM : 180462201105
Jurusan : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT dan *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM) (Studi Usaha *Snack* Hayen Ibu Yanti Kelurahan Air Raja, Kecamatan Tanjungpinang Timur, Kota Tanjungpinang).

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dosen penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I







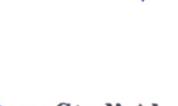
Abdul Jalal, SE., M.Si
NIDN. 1022088504

Dosen Pembimbing II



Rizki Yuli Sari, SE., M.Si., Ak
NIDN. 0012079008


Panitia Penguji

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Ingge Lengga Sari Munthe, SE., Ak., M.Si., CA</u> NIDN. 1013077402	Ketua Penguji		31/1 - 2023
2. <u>Abdul Jalal, SE., M.Si</u> NIDN. 1022088504	Penguji I		31/1 2023
3. <u>Hadli Lidya Rikayana, SE., M.Si</u> NIDN. 0023058909	Penguji II		27/1 - 2023
4. <u>Rizki Yuli Sari, SE., M.Si., Ak</u> NIDN. 0012079008	Penguji III		27/1 2023
5. <u>Fatahurrazak, SE., Ak., M.Ak., CA</u> NIDN. 1007066701	Penguji IV		27/1 2023

Tanggal Lulus: 19 Januari 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Hj. Asmaul Husna, SE., AK., MM., CA
NIDN. 1001077101

Ketua Program Studi Akuntansi



Inge Lengga Sari Munthe, SE., Ak., M.Si., CA
NIDN. 1013077402

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Nurul Anisa
NIM : 180462201105
Program Studi : Akuntansi
Judul Skripsi : Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT dan *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM) (Studi Usaha *Snack* Hayen Ibu Yanti Kelurahan Air Raja, Kecamatan Tanjungpinang Timur, Kota Tanjungpinang).

Disetujui untuk digunakan dalam mengajukan Sidang Skripsi.

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I



Abdul Jalal, SE., M.Si
NIDN. 1022088504

Dosen Pembimbing II



Rizki Yuli Sari, SE., M.Si., Ak
NIDN. 0012079008

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi



Inge Lengga Sari Munthe, SE., Ak., M.Si., CA
NIDN. 1013077402

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjungpinang, 24 Januari 2023

Yang membuat pernyataan,



Handwritten signature of Nurul Anisa.

Nurul Anisa

NIM. 180462201105

KATA PENGANTAR

Puji syukur yang sedalam-dalamnya penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul : **“Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT dan *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM) (Studi Usaha *Snack* Hayen Ibu Yanti Kelurahan Air Raja, Kecamatan Tanjungpinang Timur, Kota Tanjungpinang)”**.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam mencapai derajat Sarjana Akuntansi (S.Ak) Fakultas Ekonomi, Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Sehubungan dengan selesainya Skripsi ini, penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada ;

1. Bapak Prof. Agung Dharma Sakti, S.Pi., DEA selaku Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji beserta seluruh jajarannya yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menyelesaikan pendidikan di Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji.
2. Ibu Dr. Hj. Asmaul Husna, SE., Ak., MM., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Ibu Hj. Iranita, SE., M.Si selaku Wakil Dekan I, Ibu Kiki Wulandari, SE., M.M selaku Wakil Dekan II beserta seluruh dosen dan jajaran staf yang ada di Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji.
3. Ibu Inge Lengga Sari Munthe, SE., Ak., M.Si., CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi dan Ibu Rizki Yuli Sari, SE., M.Si., Ak selaku Sekretaris

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi, Universitas Maritim Raja Ali Haji.

4. Bapak Abdul Jalal SE., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Maritim Raja Ali Haji sekaligus selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan ilmu, saran, nasehat serta motivasi dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Rizki Yuli Sari, SE., M.Si., Ak selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan ilmu, saran, nasehat serta motivasi dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Kedua Orangtua penulis, Bapak Muhammad Ilham dan Ibu Anita terima kasih banyak untuk semua dorongan, dukungan, kepercayaan, kesabaran, dan semangat serta do'a beliau yang tiada henti mengiringi setiap langkah penulis, serta adik penulis Nisa Aisyah dan Muhammad Amin yang telah mensupport penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Muhammad Haris Hamami beserta keluarga yang selalu menemani dan memberikan dukungan serta do'a kepada penulis.
8. Sahabat dan teman saya Tata Febyola, Muhammad Nur islami, Rifki Binda Sarandi, dan Muhammad Randi yang sangat memotivasi, membantu dalam pembuatan skripsi ini.
9. Keluarga besar Nenek Bidasari yang telah mendoakan dan memberikan dukungan kepada penulis.
10. Kak Bece beserta keluarga yang selalu membantu dan memberikan motivasi kepada penulis.

11. Rekan kerja outlet Roti Raja, beserta teman-teman yang ada di RSUD Raja Ahmad Tabib provinsi Kepulauan Riau yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
12. Keluarga besar Himpunan Mahasiswa Akuntansi 2019/2020.
13. Teman-teman angkatan 2018 khususnya teman-teman Akuntansi 2018 Universitas Maritim Raja Ali Haji atas kebersamaan selama ini.
14. Teman-teman seperjuangan penulis dari awal masa perkuliahan yang selalu memberikan doa, dukungan dan masukan, Eka tertiana, Siti Nurhaliza, Rismawati, dan Nurnila Utama.
15. Ibu Sri Dewi Haryanti selaku pemilik usaha *Snack Hayen* Ibu Yanti Kelurahan Air Raja yang bersedia meluangkan waktunya sejak penulis melakukan survei sampai dengan selesai.
16. Terimakasih atas segala bantuan dan doanya bagi seluruh pihak yang telah membantu penulis yang tak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu, saran serta kritik yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga karya akhir (Skripsi) dapat bermanfaat bagi kita semua.

Tanjungpinang, 25 Januari 2023



Nurul Anisa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Perumusan Masalah.....	6
1.4 Pembatasan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.7 Sistematika Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Kajian Pustaka	11
2.2 Review Penelitian Terdahulu	29
2.3 Kerangka Pemikiran	33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	34
3.2 Metode Penelitian	34
3.3 Metode Pengumpulan Data	34
3.4 Sumber Data	37
3.5 Teknik Penentuan Informan	38
3.6 Reduksi Data	38
3.7 Metode Pengolahan dan Analisis Data.....	39

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Umum Usaha <i>Snack</i> Hayen Ibu Yanti di Kelurahan Air Raja	43
4.2 Keadaan Usaha.....	44
4.3 Identifikasi Faktor-Faktor Strategi Usaha <i>Snack</i> Hayen Ibu Yanti	45
4.4 Analisis Data.....	56

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
Tabel 2.1	Perbedaan Akuntansi Manajemen dan Akuntansi Keuangan	12
Tabel 2.2	Informasi Akuntansi dan Tujuannya.....	13
Tabel 2.3	Bentuk Matriks IFE.....	25
Tabel 2.4	Bentuk Matriks EFE	27
Tabel 2.5	Matriks Perencanaan Strategi QSPM.....	29
Tabel 2.6	Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1	Daftar Pertanyaan.....	36
Tabel 3.2	Alternatif Strategi QSPM.....	41
Tabel 4.1	Rekapitulasi Bobot Faktor Internal dan Faktor Eksternal.....	57
Tabel 4.2	Rekapitulasi Rating Faktor Internal dan Faktor Eksternal.....	58
Tabel 4.3	IFE dan EFE.....	59
Tabel 4.4	Analisis Matriks SWOT usaha <i>Snack</i> Hayen Ibu Yanti	61
Tabel 4.5	Analisis Matriks QSPM Usaha <i>Snack</i> Hayen Ibu Yanti di Kelurahan Air Raja	62
Tabel 4.6	Peringkat Alternatif Strategi Pemasaran Usaha <i>Snack</i> Hayen Ibu Yanti di Kelurahan Air Raja	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
Gambar 1.1	Data Penjualan Perusahaan	3
Gambar 2.1	Matriks SWOT	22
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran	33
Gambar 3.1	Matriks IE	40
Gambar 4.1	Matrik IE Usaha <i>Snack</i> Hayen Ibu Yanti	60

