

## DAFTAR REFERENSI

### BUKU :

Asditya Alif. 2021. *Penjara Virtual Bernama Media Sosial*: Jakarta: Guepedia.

Christine Daymon, Immy Holloway. 2008. *Metode-Metode Riset Kualitatif dalam Public Relations dan Marketing Communication*. Yogyakarta: Mizan Media Utama.

Eka Budhi Santoso, Abdul Hamid dkk. 2021. *Literasi Digital dan Kekuatan Media Sosial*. Lamongan: Academy Publication.

Enterprise, J. (2011). *Personal Branding Lewat Internet*. PT. Elex Media Komputindo.

[https://books.google.co.id/books?id=CtlMDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=CtlMDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Eriyanto. (2021). *Analisis Jaringan Media Sosial: Dasar-dasar dan Aplikasi Metode Jaringan Sosial untuk Membedah Percakapan di Media Sosial* (1st ed.). Kencana Prenada Mediagroup.

<https://scholar.ui.ac.id/en/publications/analisis-jaringan-media-sosial-dasar-dasar-dan-aplikasi-metode-ja>

Franzia, E. (2018). *personal branding melalui media sosial*.  
<https://docplayer.info/78259220-Personal-branding-melalui-media-sosial.html>

- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mahyuddin, M.A. 2019. *Sosiologi Komunikasi Dinamika Relasi Sosial di Dalam Era Virtualitas*. Makassar : Shofia-CV.Loe.
- Muhamad Fadhol Tomimy. 2017. *Sharingmu Personal Brandingmu*. Jakarta : VisiMedia.
- Muti Ahmad, SH. 2019. *Fenomena Medsos*. Jakarta : Guepedia
- Prof.DR.I.B. Wirawan.2012. *Teori-Teori Sosial Dalam Tiga Paradigma*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Rahma Sihihartati. 2014. *Perkembangan Masyarakat Informasi dan Teori Sosial Kontemporer*. Jakarta : Kencana Prenadamedia Group.
- Ritzer George. 2012. *Teori Sosiologi*. Yogyakarta : Pustaka Belajar.
- Siyoto, S., Sodik, M.A (2015) *Dasar Metodologi Penelitian: Literasi Media Publishing*
- Sugiyono.2016. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Wasesa, S. A. (2018). *Personal Branding* (Dyota Laksami (ed.); 1st ed.). PT. MizanPublika.[https://books.google.co.id/books?id=oUqHDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=oUqHDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

**JURNAL :**

Anisah, N., Sartika, M., & Kurniawan, H. (2021). Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Literasi Kesehatan Pada Mahasiswa. *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam*, 4(2), 94. <https://doi.org/10.22373/jp.v4i2.11080>

Awallina Yusanda, Rini Darmastuti, George Nicholas Huawe,2021 “ Strategi Personal Branding Melalui Media Sosial Instagram”.

Bulan Cahya Sakti, Muchammad Yulianto (2018) "Pembentukan Identitas Diri Melalui Media Sosial Instagram".

Damas Rambatian Rakanda, Christina Rochayanti, Kurnia Arofah (2020) "Pembentukan Identitas Diri Generasi Z".

Dian Novita Sari, Abdul Basid. 2020 " Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi,".

Diana Sari Fajriati,2020 “Instagram Sebagai Media Sosial Untuk Membangun Personal Branding di Kalangan komunitas Instameet Indonesia di Jakarta”.

Dyah Arini Widyastuti, Pamerdi Gili Wiloso, Seto Herwandhito,2020 “ Analisis Personal Branding di Media Sosial”.

Etty Susilowati Achmad,2020 “Personal Branding yang Terjadi Pada Remaja Melalui Instagram”.

Firda Nurafifah Restusari, Nuke Farida. 2019”Instagram Sebagai Alat Personal Branding Dalam Membentuk Citra Diri ( Studi Pada Akun Bara Pattiradjwanne”.

Nur Anisah, Maini Sartika, Hendra Kurniawan. 2021 "Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Literasi Kesehatan pada Mahasiswa".

Prihatiningsih, W. (2017). Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Remaja. *Communication*, 8(1), 51. <https://doi.org/10.36080/comm.v8i1.651>

### WEBSITE

<https://www.google.com/amp/s/amp.kaskus.co.id/thread/59945abcc0d77026218b456b/kenapa-sih-postingan-instagram-nya-dihapus>[Diakses,25 Oktober 2022]

<https://id.quora.com/Mengapa-banyak-pengguna-instagram-yang-menghapus-kiriman-Instagramnya-hingga-0-tetapi-foto-profil-mereka-masih-ada-Apakah-alasannya>. [Diakses 25 Oktober 2022].

<https://www.businessinsider.com/teens-curate-their-instagram-accounts-2016-5?amp=> [Diakses 24 Januari 2023]

<https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia> [Diakses 24 Januari 2023]