

ABSTRAK

Nurhanifah, Umi. 2023. *SISTEM REKOMENDASI PRODUK USAHA MIKRO KOTA TANJUNGPINANG MENGGUNAKAN COSINE SIMILARITY*, Skripsi. Tanjungpinang: Jurusan Teknik Informatika, Fakultas Teknik dan Teknologi Kemaritiman, Universitas Maritim Raja Ali Haji. Pembimbing I: Nola Ritha, S.T., M.Cs. Pembimbing II: Nurul Hayaty, S.T., M.Cs.

Banyaknya produk usaha mikro menyebabkan para konsumen kesulitan dalam memilih produk sesuai dengan kriteria mereka. Mencari informasi satu per satu produk memerlukan waktu yang lebih lama untuk menemukan produk sesuai dengan keinginan konsumen. Penelitian ini menerapkan algoritma *cosine similarity* dan metode *content based filtering*. Algoritma *cosine similarity* merupakan algoritma yang dapat dimanfaatkan untuk mengetahui kemiripan kata antara kata yang satu dengan kata lain yang paling mendekati 1 sehingga dapat menghasilkan output berdasarkan nilai kemiripannya yang tertinggi. Sebanyak 500 data usaha mikro yang digunakan dengan studi kasus Kecamatan Tanjungpinang Timur. Parameter penelitian yaitu nama produk, harga, kategori, rasa, dan lokasi usaha. Pengujian dilakukan dengan penyebaran angket dan perangkat desktop dengan total sebanyak 30 responden. Berdasarkan analisis hasil, pengujian *precision* mencapai 88% dan *recall* sebanyak 100%. Sedangkan *user acceptance testing* mendapat uji kelayakan sebanyak 93%.

Kata kunci: *Cosine Similarity*, Sistem Rekomendasi, Usaha Mikro, *Content Based Filtering*

ABSTRACT

Nurhanifah, Umi. 2023. *TANJUNGPINANG MICRO BUSINESS PRODUCT RECOMMENDATION SYSTEM USING COSINE SIMILARITY*, Thesis. Tanjungpinang: Department of Informatics Engineering, Faculty of Maritime Engineering and Technology, Maritim Raja Ali Haji University. Advisor I: Nola Ritha, S.T., M.Cs. Advisor II: Nurul Hayaty, S.T., M.Cs.

The large number of micro business products makes it difficult for consumers to choose products according to their criteria. Searching for information one by one requires more time to find the product that consumers want. This research applies the cosine similarity algorithm and the content-based filtering method. The cosine similarity algorithm is an algorithm that can be used to determine the similarity of words between one word and another word that is closest to 1 so that it can produce output based on the highest similarity value. A total of 500 micro business data were used with a case study of Tanjungpinang Timur District. The research parameters are product name, price, category, flavor, and business location. Testing was carried out by distributing questionnaires and desktop devices with a total of 30 respondents. Based on the analysis of the results, precision testing reached 88% and recall was 100%. While user acceptance testing received a feasibility test of 93%.

Keywords: *Cosine Similarity, Recommendation System, Micro Business, Content Based Filtering*

