

STRATEGI PENGELOLAAN PASAR TANI DI KABUPATEN BINTAN

Oleh
HELEN
NIM. 160563201052

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji tentang Strategi Pengelolaan Pasar Tani di Kabupaten Bintan. Problematika dalam penelitian ini menunjukkan pasar tidak berjalan dengan penerapan sebuah strategi yang diterapkan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Strategi Pengelolaan Pasar Tani di Kabupaten Bintan dengan menggunakan tiga indikator manajemen strategis menurut Higgins yang terdiri dari perencanaan integral dan sistem pengendalian, kepemimpinan motivasi dan sistem, serta manajemen sumber daya manusia dan kultur organisasi. Metode penelitian yang digunakan peneliti adalah metode deskriptif kualitatif dengan teknik dan alat pengumpulan data berupa dokumentasi, observasi dan wawancara. Hasil penelitian ini menunjukkan: (1) Integral dan Sistem Pengendalian, dari penelitian yang telah dilakukan dapat dikatakan tidak adanya upaya perencanaan melalui revitalisasi pasar, rehabilitasi pasar, peningkatan sarana dan prasarana, serta fasilitasi yang berpengaruh terhadap strategi pengelolaan pasar, oleh karena itu aspek perencanaan yang terintegrasi dalam suatu program kerja yaitu program pembinaan dan sarana perdagangan pasar tidak berjalan. (2) Kepemimpinan, Motivasi dan Sistem Komunikasi dalam penelitian menunjukkan tidak terdapat proses interaksi pengelola pasar dengan dinas terkait dalam hal ini adalah Dinas Koperasi, Usaha Mikro, Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Bintan untuk melakukan pengecekan jika ada ketidaksesuaian prosedur berdasarkan kondisi yang terjadi di pasar tani. (3) Aspek Manajemen Sumber Daya Manusia menunjukkan tidak adanya upaya meningkatkan kemampuan pengelolaan pasar baik itu melalui Bimbingan Teknis yang bertujuan memberikan pembekalan pengetahuan maupun bimbingan dalam mengelola pasar secara langsung kepada pengelola. Maka dapat disimpulkan Strategi Pengelolaan Pasar Tani tidak menunjukkan adanya hasil yang optimal. Untuk itu perlu adanya evaluasi kedepan dengan merumuskan strategi yang tepat dan didukung aturan yang jelas untuk diimplementasikan di Pasar Tani.

Kata Kunci: Strategi, Pengelolaan Pasar, Pasar Tani

FARMER MARKET MANAGEMENT STRATEGY IN BINTAN DISTRICT

By
HELEN
NIM. 160563201052

ABSTRACT

This research examines the Farmers' Market Management Strategy in Bintan Regency. The problems in this research shows that the market does not work with the implementing a strategy that is implemented. The purpose of this research was to determine the Management Strategy for Farmer Markets in Bintan Regency by using three indicators of strategic management according to Higgins which consist of integral planning and control systems, motivational leadership and systems, as well as human resource management and organizational culture. The research method used by researchers is a qualitative descriptive method with data collection techniques and tools in the form of documentation, observation and interviews. The results of this research indicate: (1) Integral and Control System, in this aspect of the research that has been carried out it can be said that there is no planning effort through market revitalization, market rehabilitation, improvement of facilities and infrastructure, facilitation that influences market management strategies, therefore aspects of planning that are integrated in a work program, namely the development program and market trading facilities are not going. (2) The leadership, motivation and communication system in the study showed that there was no process of interaction between market managers and related agencies, in this case the Department of Cooperatives, Micro Enterprises, Industry and Trade of Bintan Regency to check if there was a procedural discrepancy based on the conditions that occurred at the farmer's market. (3) The aspect of Human Resource Management shows that there is no effort to improve the ability to manage the market either through Technical Guidance which aims to provide knowledge and guidance in managing the market directly to the manager. It can be concluded that the Farmers Market Management Strategy does not show optimal results. For this reason, there is a need for future evaluation by formulating the right strategy and supported by clear rules to be implemented at the Farmers' Market.

Keywords: Strategic, Market Management, Tani Market