

ABSTRAK

Naudi Santia, 2023 : Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan *E-wallet* Sebagai Alat Pembayaran Terhadap Masyarakat Kota Tanjungpinang. Tim Promotor : Firmansyah Kusasi, S.T.,M.M dan Abdul Jalal, SE., M.Si.

Penelitian ini bertujuan mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat penggunaan *e-wallet* sebagai alat pembayaran terhadap masyarakat kota Tanjungpinang. Sikap minat ditunjukkan seseorang terhadap penerimaan suatu teknologi tidak hanya dilihat dari segi kemudahan dan kebermanfaatannya yang ditawarkan, melainkan dari segi pengaruh sosial, rasa senang, dan kebiasaan pun dapat mempengaruhi minat seseorang terhadap inovasi teknologi yakni *e-wallet*. Penelitian bertujuan untuk meneliti hubungan UTAUT2 terhadap minat penggunaan *e-wallet* yang merupakan sebuah produk *financial technology*. Penelitian menggunakan metode penelitian deskriptif kuantitatif dengan teknik pengumpulan data yaitu menggunakan kuesioner. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden dengan menggunakan teknik *random sampling* dan dibagi 25 responden masing-masing 4 kecamatan di kota Tanjungpinang menggunakan teknik *cluster random sampling*. Pengelolaan data primer dilakukan dengan menggunakan teknik analisis SPSS dengan metode analisis faktor. Hasil penelitian ini menunjukkan secara parsial bahwa kebiasaan (*habit*), ekspektasi kinerja (*performancy expectancy*), motivasi hedonis (*hedonic motivation*), promosi (*promotion*), pengaruh sosial (*social influence*), kondisi yang memfasilitasi (*facilitating condition*) memiliki pengaruh terhadap minat penggunaan *e-wallet* pada masyarakat kota Tanjungpinang. Berdasarkan jenis *e-wallet* yang digunakan, pembayaran menggunakan dompet digital terbanyak digunakan oleh responden adalah ShoppePay sebanyak 57%, diikuti DANA sebanyak 48%, Go-Pay sebanyak 28%, OVO sebanyak 14%, lain-lain(LinkAja, QRIS, Brimo) sebanyak 5%.

Kata Kunci : *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2*, Bauran Pemasaran, Minat

ABSTRACT

Naudi Santia, 2023: Analysis of Factors Influencing Interest in Use E-wallet As a means of payment for the people of Tanjungpinang City.

Promoter Team: Firmansyah Kusasi, S.T., M.M and Abdul Jalal, SE., M.Sc.

This study aims to determine the factors that influence the intention to use e-wallet as a means of payment to the people of Tanjungpinang city. The attitude of interest shown by someone towards the acceptance of a technology is not only seen in terms of the convenience and usefulness offered, but in terms of social influence, pleasure, and habits can also influence a person's interest in technological innovation, namely e-wallet. This study aims to examine the relationship between UTAUT2 and interest in use e-wallet which is a product financial technology. The research uses a quantitative descriptive research method with data collection techniques, namely using a questionnaire. The sample in this study amounted to 100 respondents using the technique random sampling and divided by 25 respondents in each of the 4 sub-districts in the city of Tanjungpinang using the technique cluster random sampling. Primary data management is carried out using SPSS analysis techniques with factor analysis methods. The results of this study partially show that habit, performance expectations, hedonic motivation, promotion, social influence, facilitating conditions an influence on interest in use e-wallet in the community of Tanjungpinang city. By type e-wallet The most used digital wallet payments by respondents were ShoppePay with 57%, followed by DANA with 48%, Go-Pay with 28%, OVO with 14%, others (LinkAja, QRIS, Brimo) with 5%.

Keywords : *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2, Marketing Mix, Interests*