

**PEMANFAATAN APLIKASI BAGI KAUM PEREMPUAN UNTUK  
BISNIS ONLINE DI DESA CEMAGA TENGAH KECAMATAN  
BUNGURAN SELATAN KABUPATEN NATUNA**

**Oleh**

**Sapariah**

**NIM. 190569201002**

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan alasan kaum perempuan di Desa Cemaga Tengah memilih untuk berbisnis online. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Sumber data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data yang didapatkan melalui hasil wawancara semi terstruktur. Dalam penelitian ini untuk menentukan informan menggunakan Teknik *purposive sampling* atau terlebih dahulu menentukan informan. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori *Strukturasi* dari Anthony Giddens yang berbicara tentang agen dan struktur dimana agen ini seorang pelaku atau kaum perempuan yang melakukan suatu perubahan dengan memanfaatkan sumberdaya yang ada di dalam dan di luar diri seorang agen yaitu melalui praktik sosial bisnis online. Berdasarkan hasil analisis, peneliti menemukan bahwasanya melalui pemanfaatan aplikasi jual beli online mampu menjadikan kaum perempuan untuk berinovasi dan membuka pikiran mereka untuk menciptakan lapangan pekerjaan dan memperoleh penghasilan melalui bisnis online yang semula masi berketergantungan dengan keluarga kemudian bisa menjadi perempuan yang mandiri. Adapun alasan kaum perempuan berbisnis online yaitu menambah penghasilan keluarga yang semula kurang menjadi tercukupi dengan mencari pekerjaan yang fleksibel, tidak terikat, mudah, dan praktis, serta memperluas relasi. Bisnis online berdampak pada peningkatan sosial ekonomi, dan juga relasi namun, juga memiliki dampak negatif yaitu kerugian.

**Kata Kunci :** Bisnis Online, Perempuan, *Strukturasi*

**UTILIZATION OF APPLICATIONS FOR WOMEN FOR ONLINE  
BUSINESS IN CENTRAL CEMAGA VILLAGE, SOUTH BUNGURAN  
DISTRICT, NATUNA REGENCY**

**By**

**Sapariah**

**NIM. 190569201002**

***Abstract***

*This study aims to describe the reasons why women in Cemaga Tengah Village choose to do business online. The method used in this research is a qualitative method with a descriptive approach. Sources of data used are observation, interviews, and documentation. The data was obtained through the results of semi-structured interviews. In this, determine formants using purposive sampling technique or first de,termine the criteria of informants. The theory used in this study is Structural Theory from Anthony Giddens which talks about Agents and Structures where the agent is an actor or woman who makes a change by utilizing the resources that exist within and outside of an agent, namely through online business sand ocial practices. Based on the results of the analysis, the researchers found thgh the use of online buying and selling applications, it was able to enable women to innovate and open their minds to create jobs and earn income through online businesses, which were originally still dependent on their families, then they could become independent women. The reason for women doing business online is to increase family income, which was originally insufficient, to find a job that is flexible, unattached, easy, and practical, as well as expand relationships. Online business has an impact on increasing socio-economic, social status, and also relationships, however, it also has a negative impact, namely losses.*

***Keywords:*** Online Business, Women, Structuration