

ABSTRAK

Salma Azqiyah, 2023 : Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Advan pada Generasi Milenial Kota Tanjungpinang.
Tim Promotor : Firmansyah Kusasi, ST., MM dan Abdul Jalal, SE., M.Si

Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian. Objek penelitian yang digunakan pada penelitian ini ialah Generasi Milenial Kota Tanjungpinang. Berdasarkan data awal yang peneliti dapatkan, Keputusan Pembelian *Smartphone* Advan dalam empat tahun terakhir mengalami penurunan. Penyebab terjadinya penurunan tersebut ada beberapa faktor, salah satunya yaitu kualitas produk. Metode yang digunakan pada penelitian ini ialah Metode Kuantitatif dengan teknik pengambilan data menggunakan kuesioner. Teknik sampling pada penelitian ini menggunakan *simple random sampling*. Dengan jumlah populasi Generasi Milenial kota Tanjungpinang pada tahun 2023 rentang usia 23-43 tahun sejumlah 103.989 orang. Penentuan sampel pada penelitian ini menggunakan rumus Slovin dengan tingkat kesalahan 10%, sehingga sampel yang digunakan ialah 100 sampel. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda sehingga ditemukan hasil penelitian yaitu secara Parsial Variabel Kualitas Produk berpengaruh Positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Advan pada Generasi Milenial kota Tanjungpinang dengan nilai T hitung ($2,215 > 1,985$), variabel Desain Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Advan pada Generasi Milenial kota Tanjungpinang dengan nilai T hitung ($2,102 > 1,985$) dan variabel Persepsi Konsumen berpengaruh Positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Advan pada Generasi Milenial kota Tanjungpinang dengan nilai T hitung ($5,243 > 1,985$). Sedangkan secara simultan variabel Kualitas Produk, Desain Produk dan Persepsi Konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Advan pada Generasi Milenial Kota Tanjungpinang.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Desain produk, Persepsi Konsumen

ABSTRACT

Salma Azqiya, 2023: The Influence of Product Quality, Product Design and Consumer Perception on Advan Smartphone Purchase Decisions in the Millennial Generation of Tanjungpinang City.

Promoter Team : Firmansyah Kusasi, ST., MM and Abdul Jalal, SE., M.Si

The purpose of this study is to determine the influence of product quality, product design and consumer perception on purchasing decisions. The object of research used in this study is the Millennial Generation of Tanjungpinang City. Based on preliminary data obtained by researchers, Advan's Smartphone Purchase Decision in the last four years has decreased. The cause of the decline is several factors, one of which is product quality. The method used in this study is the Quantitative Method with data collection techniques using questionnaires. The sampling technique in this study used simple random sampling. With the total population of the Millennial Generation of Tanjungpinang city in 2023, the age range of 23-43 years is 103,989 people. The sample determination in this study uses the Slovin formula with an error rate of 10%, so that the sample used is 100 samples. Data analysis techniques use multiple linear regression analysis so that research results are found, namely partially Product Quality Variables have a positive and significant effect on Advan Smartphone Purchase Decisions in the Millennial Generation of Tanjungpinang city with a calculated T value ($2,215 > 1,985$), Product Design variables have a positive and significant effect on Smartphone Purchase Decisions Advan in the Millennial Generation of Tanjungpinang city with a calculated T value ($2,102 > 1,985$) and Consumer Perception variables have a positive and significant effect on Advan Smartphone Purchase Decisions in the Millennial Generation of Tanjungpinang city with a calculated T value ($5,243 > 1,985$). While simultaneously the variables of Product Quality, Product Design and Consumer Perception have a positive and significant influence on Advan Smartphone Purchase Decisions in the Millennial Generation of Tanjungpinang City.

Keywords : *Product Quality, Product Design, Consumer Perception*