

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, LOKASI DAN  
KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA RUMAH MAKAN *SEAFOOD* MADONG**

**SRI DAYANTI  
NIM. 190461201034**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS MARITIM  
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI  
2023**

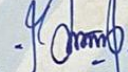
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Sri Dayanti  
Nim : 190461201034  
Jurusan : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim  
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Penjualan, Lokasi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan *Seafood* Madong

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dosen Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan dan diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

  
Hj. Iranita, SE., M.Si  
NIP. 197008272021212003

Dosen Pembimbing II

  
Roni Kurniawan, M.Si  
NIP.197710032021211001

Panitia Penguji

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Kiki Wulandari, SE.,MM</u> NIP. 199201212019032018	Ketua Penguji		2/8 2023
<u>Hj. Iranita, SE., M.Si</u> NIP. 197008272021212003	Penguji I		2/8 2023
<u>Risdy Absari Indah Pratiwi, SE., M.Si</u> NIP. 199012132018032001	Penguji II		2/8 - 23
<u>Roni Kurniawan, M.Si</u> NIP.197710032021211001	Penguji III		2/8 2023
<u>Firmansyah Kusasi, ST., MM</u> NIP. 1967112020212101003	Penguji IV		2/8 2023

Tanggal Lulus: 27 Juli 2023

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim  
Universitas Maritim Raja Ali Haji

  
Dr. Hj. Asmaul Husna, SE., Ak., MM., CA  
NIDN. 1001077101

Ketua Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim  
Universitas Maritim Raja Ali Haji

  
Abdul Jalal, SE., M.Si  
NIP. 198508222019031012

**LEMBAR PERSETUJUAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sri Dayanti  
Nim : 190461201034  
Jurusan : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim  
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Penjualan, Lokasi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan *Seafood* Madong

Disetujui untuk digunakan dalam (Seminar Proposal/Seminar Hasil/Sidang Skripsi)

Tanjungpinang, 27 Juli 2023

Menyetujui,

**Dosen Pembimbing I**



**Hj. Iranita, SE., M.Si**  
NIP. 197008272021212003

**Dosen Pembimbing II**



**Roni Kurniawan, M.Si**  
NIP.197710032021211001

Mengetahui,

**Ketua Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim  
Universitas Maritim Raja Ali Haji**



**Abdul Jalal, SE., M.Si**  
NIP. 198508222019031012

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sri Dayanti  
Nim : 190461201034  
Jurusan : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim  
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Penjualan, Lokasi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan *Seafood* Madong

Menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji, maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan di cantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjungpinang, 27 Juli 2023  
Yang membuat pernyataan,



Sri Dayanti  
NIM. 190461201034

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kemudahan serta kelancaran kepada Penulis dalam menyusun tugas akhir dengan judul “Pengaruh Promosi Penjualan, Lokasi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Seafood Madong”. Tugas akhir ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji Tanjungpinang.

Penulis sadar bahwa dalam penulisan tugas akhir ini masih banyak terdapat kekurangan dan kesalahan baik penulisan maupun penyusunannya, untuk itu penulis mohon maaf dan penulis juga berharap berbagai masukan yang berkaitan dengan isi tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini memberikan manfaat, tak hanya bagi penulis sebagai pihak yang terjun langsung melakukan penelitian, tetapi juga pihak lain yang membacanya. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang selalu mendampingi penulis serta Orangtua tercinta yaitu Ayah tercinta Alm. Abdul Rahman dan mamaku tersayang Ira Hermawaty serta keluarga ku yang selalu mendukungku. Dan tidak pernah lelah dalam memberikan motivasi dan mengajarku arti sebuah kesabaran, kejujuran dalam hidup. Karya ini saya persembahkan untuk kalian semua. Terimakasih kepada ayah (Alm) dan mama, dan kelak cita-cita saya ini

menjadi persembahan yang paling mulia untuk kalian dan semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat-Nya kepada ayah dan mama.

2. Bapak Prof. Dr. Agung Dhamar Syakti, S. Pi., DEA selaku Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji.
3. Ibu Dr. Asmaul Husna, S.,AK.,MMCA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji.
4. Bapak Abdul Jalal, S.E.,M.Si,CT selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji
5. Ibu Hj. Iranita, SE.,M.Si dan Bapak Roni Kurniawan, S.Sos.,Msi selaku Dosen pembimbing I dan II yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, serta banyak nasehat kepada penulis.
6. Kepada seluruh Dosen Fakultas Ekonomi khususnya Jurusan Manajemen yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman kepada penulis.
7. Kepada yang tersayang pemilik NIM 190574201077 Abdu Rahman, yang telah kebersamai penulis pada hari-hari yang tidak mudah selama proses pengerjaan Tugas Akhir. Terima kasih telah memberikan *support* serta menemani penulis dalam membuat Tugas Akhir.
8. Kepada sahabat tersayang Stevina Nanda Oktavia, Eva Leona, Yarniwati Halawa, Sri Devi Aulia Putri yang saling *support* selama proses pembuatan proposal ini dan saling membantu satu sama lain. Terimakasih juga selalu ada di akhir semester ini.
9. Teman-teman seperjuangan Program Studi Manajemen Angkatan 2019 Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Penulis berharap proposal ini bisa bermanfaat bagi penulis sendiri, pembaca serta mahasiswa Universitas Maritim Raja Ali Haji khususnya Fakultas Ekonomi. Penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan proposal ini, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari semua pihak demi perbaikan proposak ini agar menjadi lebih baik lagi.

Tanjungpinang, 27 Juli 2023



Sri Dayanti



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	
<b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN ORISINILITAS.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Perumusan Masalah.....	6
1.4 Pembatasan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
1.7 Sistematika Penelitian.....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....</b>	<b>10</b>
2.1 Kajian Pustaka.....	10
2.1.1 Promosi Penjualan.....	10



2.1.2 Lokasi.....	12
2.1.3 Kualitas Layanan.....	15
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	17
2.2 <i>Review</i> Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Kerangka Pemikiran.....	21
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	22
2.4.1 Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian.....	22
2.4.2 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	22
2.4.3 Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian.....	23
2.5 Hipotesis.....	23
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>24</b>
3.1 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	24
3.1.1 Objek Penelitian.....	24
3.1.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	24
3.2 Metode Penelitian.....	24
3.3 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	25
3.3.1 Variabel Independen.....	25
3.3.2 Variabel Dependen.....	26
3.4 Metode Populasi Dan Sampel.....	29
3.4.1 Populasi Penelitian.....	29

3.4.2 Sampel Penelitian.....	29
3.4.3 Teknik Pegambilan Sampel.....	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.5.1 Data Primer.....	31
3.5.2 Data Sekunder.....	32
3.6 Metode Analisis.....	33
3.6.1 Teknik Pengujian Instrumen.....	33
3.6.2 <i>Outer Model</i> (Evaluasi Model Pengukuran).....	35
3.6.3 Uji Hipotesis.....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>
4.1 Deskripsi Unit Analisis/Observasi	38
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	38
4.1.2 Visi dan Misi Rumah Makan <i>Seafood</i> Madong.....	39
4.2 Hasil Penelitian Dan Pembahasan.....	40
4.2.1 Distribusi Penelitian.....	40
4.2.2 Gambar Umum Responden.....	40
4.2.2.1 Identitas Responden Berdasarkan Umur.....	40
4.2.2.2 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
4.2.2.3 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan Saat Ini.....	43
4.2.2.4 Identitas Responden Berdasarkan Berapa Kali Membeli Produk.....	45



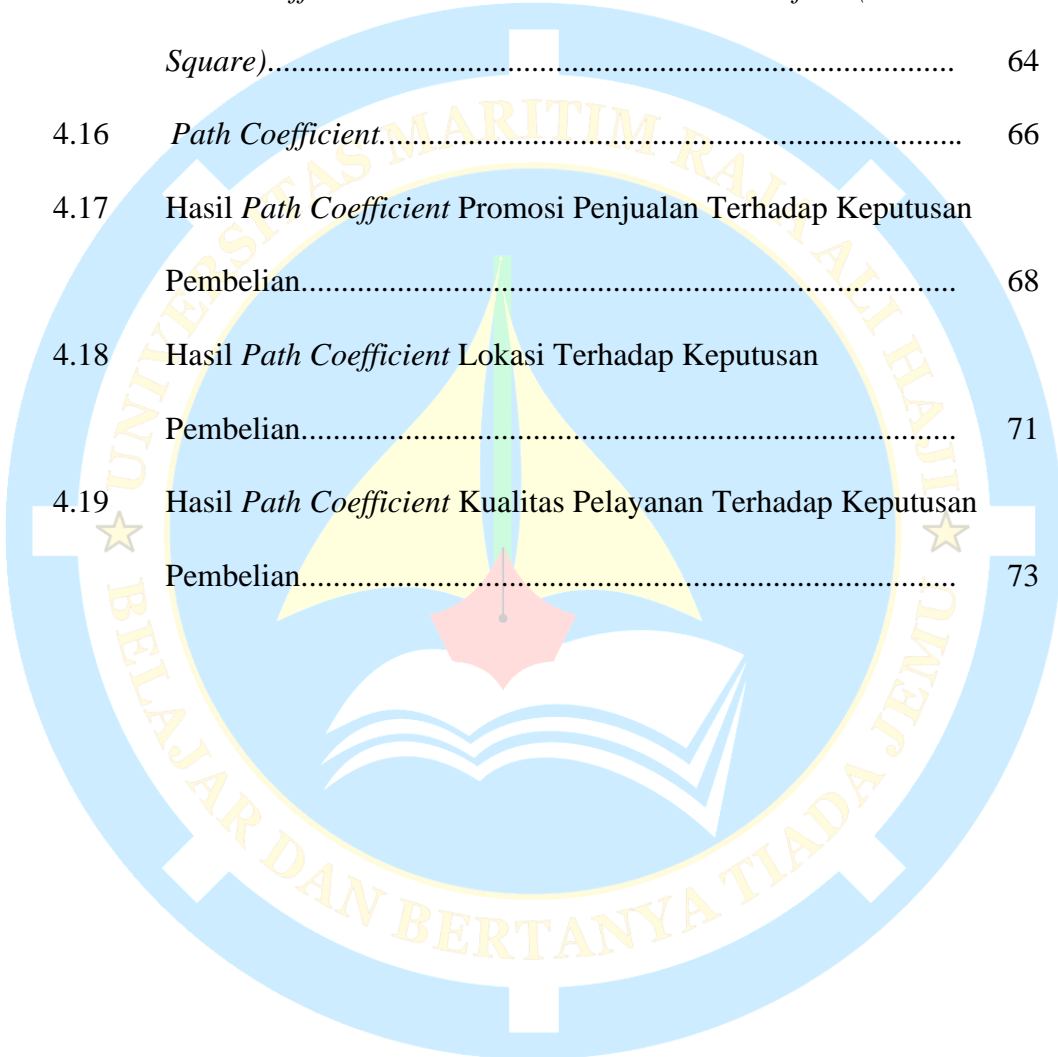
5.2 Saran.....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	



## DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul	Halaman
1.1	Data Penjualan Rumah Makan <i>Seafood</i> madong Tahun 2022.....	2
2.1	<i>Review</i> Penelitian Terdahulu.....	19
3.1	Definisi Operasionalisasi Variabel.....	27
3.2	Skala Ordinal.....	32
3.3	Ringkasan Uji Validitas.....	35
3.4	Ringkasan Uji Reliabilitas.....	35
3.5	Ringkasan <i>Inner Model</i> .....	36
4.1	Distribusi Responden.....	40
4.2	Identitas Responden Berdasarkan Umur.....	41
4.3	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
4.4	Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan Saat Ini.....	44
4.5	Identitas Responden Berdasarkan Berapa Kali Membeli Produk.....	46
4.6	Tanggapan Responden Mengenai Penjualan Promosi.....	47
4.7	Tanggapan Responden Mengenai Lokasi.....	50
4.8	Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Layanan.....	52
4.9	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian.....	54
4.10	Hasil Nilai Indeks Jawaban Responden.....	56

4.11	<i>Loading Factor</i> .....	61
4.12	<i>Discriminate Validity (Cross Loading)</i> .....	62
4.13	<i>Discriminate Validity (AVE)</i> .....	63
4.14	Nilai <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i> .....	64
4.15	Hasil <i>Coefficient Determination</i> atau <i>Goodness of Fit (R-Square)</i> .....	64
4.16	<i>Path Coefficient</i> .....	66
4.17	Hasil <i>Path Coefficient</i> Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian.....	68
4.18	Hasil <i>Path Coefficient</i> Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	71
4.19	Hasil <i>Path Coefficient</i> Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian.....	73



## DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul	Halaman
2.1	Kerangka Pemikiran.....	21
3.1	Paradigma Variabel <i>Smart</i> PLS.....	34
4.1	Hasil <i>Pie Chart</i> Umur.....	41
4.2	Hasil <i>Pie Chart</i> Jenis Kelamin.....	43
4.3	Hasil <i>Pie Chart</i> Pekerjaan Saat Ini.....	45
4.4	Hasil <i>Pie Chart</i> Berapa Kali Membeli Produk.....	46
4.5	Model Struktural <i>Smart</i> PLS 3.0.....	58
4.6	Hasil <i>Output Calculate Algorithm</i> Sebelum Dihapus Indikator Yang Tidak Valid.....	59
4.7	Hasil <i>Output Calculate Algorithm</i> Setelah Dihapus Indikator Yang Tidak Valid.....	60
4.8	Hasil <i>Output Boostreaping</i> .....	66