

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustim, W. (2018). *Segmentation, Targeting And Positioning Analysis By Broadcasting Program Radio Mitra 97,0 Fm Batu City*. Jurnal Universitas Tribhuwana Tungadewi.
- Cahyani, H., & Sumarni, I. (2020). *Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Metode Variable Costing dalam Menetapkan Harga Jual Produk Stik Keju Ikan Haruan (Studi Pada UKM Gugah Selera Desa Mantuil Kecamatan Muara Harus Kabupaten Tabalong)*. Japb.
- Djumali, I., Sondakh, J. J., Mawikere, L., Ardiyasa, I. W., & Wibawa, I. P. C. (2018). *Metode Variable Costing Dalam Proses Penentuan Harga Jual Pada PT . Sari Malalugis Bitung*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi.
- Farida Yulianti, Lamsah, dan P. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Sleman: CV Budi Utama.
- Haque-Fawzi, M. G. (2022). *Strategi Pemasaran*. Banten: Pascal Books.
- Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Cv. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Harnanto. (2017). *Akuntansi Biaya*. (F. S. Suyantoro, Ed.). Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Heryanto, H. K., Gunawan, A., & Kunci, K. (2021). *Analisis Perbandingan Metode Full Costing dan Variable Costing dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi*. Industrial Research Workshop and National Seminar.
- Isti Riana Dewi , Felita Clarissa, M. R. K. (2022). *Penerapan Strategi Stp Dan E-Business Yang Berperan Pada Kepuasan Pelanggan Clothingline Shinethink Di Cirebon*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis.
- Magdalena, L., Suwandi, S., & Martian, T. (2020). *Analisa Perbandingan Perhitungan Harga Pokok Produksi Metode Full Costing Dengan Variable Costing Dalam Menentukan Harga Jual (Studi Kasus : Ud. Monas Bakery)*. Jurnal Digit.
- Maghfirah, M., & BZ, F. S. (2016). *Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Penerapan Metode Full Costing Pada Umkm Kota Banda Aceh*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA).
- Moonti, D. H. U. (2015). *Dasar-Dasar pemasaran*. (Y. Tamu, Ed.). Yogyakarta: Interpena.
- Mujahidin, A., & Khoirianingrum, I. (2019). *Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) pada Zakiyya House Bojonegoro*. Prosiding Seminar Nasional Unimus.

- Mulyadi. (2015). *Akuntansi Biaya Edisi 5*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Mulyadi. (2016). *Akuntansi Biaya Edisi Ke-5*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Nurlela, B. &. (2013). *Akuntansi Biaya Edisi 4*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Nurlela, B. B. dan. (2013). *Akuntansi Biaya*. (H. Mulyati, Ed.) (4th ed.). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Rosyida, A., Heryani, T., Fuadi, I., & Dinia, H. (2020). *Strategy Segmenting, Targeting, dan Positioning: Study on PT Sidomuncul*. *Journal of Islamic Economic Scholar*.
- Sani, S. A., & Aslami, N. (2022). *Strategi Pemasaran STP (Segmenting, Targeting, Dan Positioning) Pada Produk Kecantikan House Of Beauty Cabang Kota Pematangsiantar*. Mamen: Jurnal Manajemen.
- Saparso. (2021). *Marketing Process (Menciptakan Nilai Bagi Pelanggan)*. (Wurdianto, Ed.). Jakarta: Ukrida Press.
- Sidoarjo, M., & Dewi, S. R. (2019). *[akuntansi biaya]*. Jawa Timur: UMSIDA Press.
- Sofia Prima Dewi, Septian Bayu Kristianto, E. S. D. (2014). *Akuntansi Biaya*. Bogor: Penerbit IN MEDIA.
- Suratno, wakhid yuliyanto. (2021). *analisis perbandingan harga pokok produksi metode full costing dan variabel costing pada CV Gemilang Kencana Wonosobo*. *Jurnal E-Bis (Ekonomi Bisnis)*.
- Sylvia, R. (2018). *Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Menggunakan Metode Full Costing Dan Variabel Costing Pada Tahu Mama Kokom Kotabaru*. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*.
- Tania dan Diah Dharmayanti, D. (2014). *Market Segmentation, Targeting, dan Brand Positioning dari Winston Premier Surabaya*. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*.
- Wijaya, H., & Sirine, H. (2016). *Strategi Segmenting , Targeting , Positioning Serta Strategi Harga Pada Perusahaan Kecap Blekok Di Cilacap*, *AJIE - Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*.