

**DIPLOMASI PUBLIK PEMERINTAH KABUPATEN BINTAN**  
**DALAM PELAKSANAAN EVENT TOUR DE BINTAN**  
**TAHUN 2017-2022**

Oleh :  
Evita Fitria Sukma  
NIM : 190564201008

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi diplomasi publik yang dilakukan oleh Pemerintah Daerah Kabupaten Bintan dalam meningkatkan daya tarik Bintan sebagai destinasi wisata dan sport tourism dalam pelaksanaan event Tour de Bintan tahun 2017-2022. Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dimana data primer diperoleh melalui wawancara dan data sekunder melalui studi literature. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam mempromosikan event dan pariwisata Bintan, pemerintah daerah Bintan memanfaatkan peran media online dan cetak. Pemanfaatan tema-tema khusus juga dilakukan guna meningkatkan ketertarikan peserta serta pengunjung, yang mana dalam hal ini tema yang digunakan adalah sport tourism dengan cabang olahraga balap sepeda. Dalam event ini juga upaya untuk memperkenalkan budaya serta produk-produk khas local juga digalakkan oleh pemerintah setempat serta pihak penyelenggara dengan melibatkan masyarakat secara langsung. Selain itu, menjalin hubungan jangka panjang pun turut dibangun baik dengan dalam maupun luar negeri. Upaya-upaya tersebut dinilai cukup berhasil melihat dari angka kunjungan yang meningkat yang otomatis meningkatkan Pendapatan Asli Daerah di sektor pariwisata pula.

Kata Kunci : Diplomasi Publik, Wisata Olahraga, Daya Tarik Wisata, Promosi, Wisatawan

**PUBLIC DIPLOMACY OF BINTAN REGENCY GOVERNMENT  
IN THE IMPLEMENTATION OF THE EVENT TOUR DE BINTAN  
2017-2022**

By :  
Evita Fitria Sukma  
NIM : 190564201008

**Abstract**

*This study aims to find out how the public diplomacy strategy carried out by the Regional Government of Bintan Regency in increasing the attractiveness of Bintan as a tourist destination and sport tourism in implementing the Tour de Bintan event in 2017-2022. The method used in this research is descriptive qualitative where primary data is obtained through interviews and secondary data through literature studies. The results of this study indicate that in promoting Bintan events and tourism, the local government of Bintan utilizes the role of online and print media. Utilization of special themes is also carried out to increase the interest of participants and visitors, in which case the theme used is sport tourism with the sport of bicycle racing. In this event, efforts to introduce culture and local special products were also encouraged by the local government and the organizers by involving the community directly. In addition, establishing long-term relationships was also built both domestically and abroad. These efforts are considered to be quite successful in view of the increased number of visits which automatically increase Pendapatan Asli Daerah in the tourism sector as well.*

*Keywords: Public Diplomacy, Sports Tourism, Tourist Attraction, Promotion, Tourists*