

## DAFTAR REFERENSI

### Buku

Gray, C.S. (2011) *Hard Power And Soft Power: The Utility Of Military Force As An Instrument Of Policy In The 21st Century*

Melissen, J. (2005) *The new public diplomacy: Soft power in international relations.*

Leiden: Martinus Nijhoff/Brill.

Moleong, L. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi.* Bandung: PT

Remaja Rosdakarya

Nye, J. (2008). *Public Diplomacy and Soft Power. March*, 94–109.

<https://doi.org/10.1177/0002716207311699>

Signitzer, B. H. & Coombs, T. (1992). Public relations and public diplomacy:

Conceptual convergences. *Public Relations Review*, 18(2), 137-147.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta CV.

## Jurnal

Beragam, D. (2008). *Peranan Diplomasi Publik*.

Budaya, D. A. N., & Bsbi, I. (n.d.). *Upaya peningkatan diplomasi publik indonesia di negara-negara asean melalui beasiswa seni dan budaya indonesia (bsbi)*.

Chintami, D., Savira, C. M., Ananda, R., Renata, K. Y., Retno, A., & Pangestu, D. K. (2018). *Asian Games 2018 sebagai Implementasi Diplomasi Publik Indonesia*.

Dea, P., Ratnanggana, R., Sushanti, S., Titah, P., & Resen, K. (2018). *REPRESENTASI DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA MELALUI CULTURAL EXCHANGE SEBAGAI SARANA*. 1–11.

Dermawan, R. (n.d.). *THE NATIONAL INTEREST CONCEPT IN A GLOBALISED*.

Diplomasi, S., Dan, P., Globalisasi, P., Meningkatkan, D., Batik, C., Warisan, S., Lokal, B., Di, I., & Dunia, M. (2015). *Artikel Ilmiah Disusun untuk memenuhi Take Home Examination UKD 4 Mata Kuliah Teknik Penulisan Ilmiah Sekar Pratiwi Prabaningtyas*.

Fitri, G. R. (2018). *DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA DALAM PELAKSANAAN ASIAN GAMES 2018 SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN PARIWISATA INDONESIA PADA TAHUN 2017-2018*.

Fitzpatrick, K. R. (2017). *Journal of Public Interest Communications Public Diplomacy in the Public Interest*. 1, 78–93.

- Gilboa, E. (2016). *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science*. March 2008. <https://doi.org/10.1177/0002716207312142>
- Hukil, S. (n.d.). *Is Public Diplomacy Inherently a Manifestation of ‘ Soft Power ’ ?*
- Hutasoit, D. W., & Dermawan, W. (2019). *Diplomasi Publik Pemerintah Kabupaten Samosir melalui Festival Samosir Music International 2018*. 1(1), 53–68.  
<https://doi.org/10.24198/padjir.v1i1.21592>
- Jayanti, A. D. (n.d.). *DIPLOMASI PUBLIK KOREA SELATAN DI INDONESIA MELALUI SEKTOR PENDIDIKAN KOREA INTERNATIONAL COOPERATION AGENCY ( KOICA )*. 11–28.
- Kalin, İ. (2011). *Soft Power and Public Diplomacy in Turkey*. XVI(3), 5–23.
- Kobierecki, M. (2019). *The domestic dimension of sports diplomacy \*\**. 9391(9).  
<https://doi.org/10.2478/pn-2019-0002>
- Lee, G., & Ayhan, K. (2015). *Why Do We Need Non-state Actors in Public Diplomacy ? : Theoretical Discussion of Relational , Networked and Collaborative Public Diplomacy*. 22(1), 57–77.
- Lestari, R. B. (2013). *MEMBANGUN NATION BRANDING DALAM UPAYA*. 5, 8–9.
- Nye, J. (2008). *Public Diplomacy and Soft Power*. March, 94–109.  
<https://doi.org/10.1177/0002716207311699>

- Profile, S. E. E. (2021). *Sport Diplomacy As Public Diplomacy Element*. February.  
<https://doi.org/10.14486/IntJSCS765>
- Raimzhanova, A. (2015). *POWER IN IR : HARD , SOFT , AND SMART*. December.
- Relations, E. (2014). *The Effectiveness of Soft & Hard Power in Contemporary International Relations*. 1–5.
- Tiffany, A. (2020). *Padjadjaran Journal of International Relations ( PADJIR ) Diplomasi Publik Indonesia melalui Penyelenggaraan Asian Games 2018*. 1(3), 202–216. <https://doi.org/10.24198/padjir.v1i3.26193>
- Yamin, M., & Kristiawan, A. (2018). *Implementasi Konsep Nation Branding Anholt dalam Penyelenggaraan Asian Games Jakarta-Palembang 2018*. 4(2), 114–141.
- Yani, Y. M., Lusiana, E., Padjadjaran, D. U., Diplomacy, S., & Diplomacy, N. P. (2008). *Soft power dan soft diplomacy*. 616(1), 94–109.
- Yonglun, Z., & Yinsong, Z. (2014). *Public Diplomacy and Its Functions in the Regional Governance of China and Southeast Asia*. *Icpm*, 186–193.
- Yun, S. (2022). *Against the Current : Back to Public Diplomacy as Government Communication*. 16, 3047–3064.

## Skripsi

Fadel, M. (2019). Olahraga Sebagai Strategi Diplomasi Publik Studi Penyelenggaraan Piala Dunia 2010 Afrika Selatan.

Prabaningtyas, S. P (2015). Strategi Diplomasi Publik Dan Pengaruh Globalisasi Dalam Meningkatkan Citra Batik Sebagai Warisan Budaya Lokal Indonesia Di Mata Dunia Internasional

Susanti, D. (2021). Strategi Dinas Pariwisata Bintang dalam Meningkatkan Wisatawan Mancanegara Melalui Event Ironman 70.3 Bintang Tahun 2017-2019. Tanjungpinang, Kepulauan Riau, Indonesia.

Zamzami, F. W (2022). Diplomasi Publik Korea Selatan Di Indonesia Melalui Program Global Korea Scholarship (Gks) Tahun 2009 – 2016

## Website

Abari, I. (2017). Jumlah Peserta Tour de Bintang 2017 Berhasil Lampau Target Awal. Retrieved from eljohnnews.com : <https://eljohnnews.com/jumlah-peserta-tour-de-bintang-2017-berhasil-lampau-target-awal/>

[bintankab.bps.go.id/indicator/16/124/2/jumlah-wisatawan-mancanegara-yang-datang.html](http://bintankab.bps.go.id/indicator/16/124/2/jumlah-wisatawan-mancanegara-yang-datang.html)

- Berita Kepri. (2022). *Jelang Tour de Bintang 2022 ASN Gotong Royong Massal*. Retrieved from beritakepri.id: <https://beritakepri.id/jelang-tour-de-bintang-2022-asn-gotong-royong-massal/>
- Bintan Resorts (2022). Diakses 14 Februari 2023. Retrieved from bintan-resorts.com : <https://www.bintan-resorts.com/event/tour-de-bintang-2022/>
- Indrawan (2016). Jumlah Peserta Tour de Bintang 2016 Menurun dari Tahun 2014. Retrieved from batamnews.co.id : <https://www.batamnews.co.id/berita-12095-jumlah-peserta-tour-de-bintang-2016-menurun-dari-tahun-2014.html>
- Jurnal Kepri (2022). Tour de Bintang 2022 Siap Digelar, Peserta Mulai Berdatangan. Retrieved from jurnalkepri.com : <https://jurnalkepri.com/tour-de-bintang-2022-siap-digelar-peserta-mulai-berdatangan/>
- Kurniati, D. (2022) Ajang Balap Sepeda Tour de Bintang, Potensi Pajak Daerah Rp7,3 Miliar. Retrieved from news.ddtc.co.id : <https://news.ddtc.co.id/ajang-balap-sepeda-tour-de-bintang-potensi-pajak-daerah-rp73-miliar-42730>
- Wijayaka, B. (2018). Tour de Bintang 2018 Pecahkan Rekor Peserta. Retrieved from beritasatu.com : <https://www.beritasatu.com/satu/483933/tour-de-bintang-2018-pecahkan-rekor-peserta>