

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggara, F.S.A. 2016. Analisis Sembilan Komponen Model Bisnis Ekowisata Internasional di Desa Gubukklakah. *Journal ntrepreneurship*. 2 (1): 69-93.
- Asmin, F. 2018. *Ekowisata dan pembangunan berkelanjutan: Dimulai dari konsep sederhana*. Skripsi. Universitas Andalas, Padang. 114 Halaman.
- Atmoko, T. P. H. 2014. Strategi pengembangan potensi desa wisata Brajan kabupaten Sleman. *Jurnal Media Wisata*, 12(2), 25-77.
- Baroto, T., & Purbohadiningrat, C. 2014. Analisis strategi pengembangan bisnis PPOB KIPO menggunakan analisis SWOT dan QSPM. *Jurnal Teknik Industri*, 15 (1), 88-102.
- Dafikri, M., Yunafsi., Harahap, A. Z. 2016. Analisis Vegetasi dan Pola Sebaran Salinitas di Ekosistem Mangrove Percuut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang Sumatra Utara. *Jurnal Analisis Vegetasi*. 24(3) : 4-9.
- Direktorat Jenderal Pengembangan Destinasi Pariwisata. 2012. Rencana Strategis (Renstra) Direktorat Jenderal Pengembangan Destinasi Pariwisata (PDP) 2012-2014. Jakarta. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Direktorat Jenderal Pengelolaan Ruang Laut. 2021. Kondisi Mangrove di Indonesia. Jakarta.
- Fandeli, 2018. *Pengertian dan konsep dasar ekowisata*. Skripsi. Universitas Gajah Mada. Yogyakarta. 116 Halaman.
- Fitriah, E., Yuyun,M., Edy, C., & Asep Mulyani. 2013. Studi Analisis Pengelolaan Hutan Mangrove Kabupaten Cirebon. *Jurnal Scientiae Educatia*. 2 (2): 67-110.
- Fitriana, A.N. 2014. *Pengembangan Industri Kreatif di Kota Batu*. Disertasi. Universitas Brawijaya. Malang.98 Halaman.
- Hartono, H., Hutomo, K., & Mayangsari, M. 2012. Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan dengan Menetapkan Alumni dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian. *Binus Business Review*, 3 (2) : 882-897.
- Hermawan, A., & R.J. 2013. Business Model Canvas. *Journal Akselerasi*. 2 (1). 1-23.
- Husain, B.A., & Santoso, A.B. 2022. Analisis Kepatuhan Karyawan terhadap Pemberlakuan Prosedur Operasional Standar (SOP) pada Perusahaan Baru (Studi Kasus pada PT. Prina Duta Rekayasa) Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 2 (2 : 105-113.
- Irawan, Henky. 2018. "Developing Scientific Interest to Marine Biodiversity as Part of Coastal Tourism and Conservation." Pp. 1–5 in *International Confrence On Maritime Development*. Tanjungpinang, Indonesia: UMRAH Press.
- Karimah. 2017. Peran Ekosistem Hutan Mangrove Sebagai Habitat untuk Organisme Laut. *Jurnal Biologi Tropis*. 25 (2) : 10-25.
- Kartono, N.D. 2017. Analisis SWOT Strategi Pemasaran Syariah dalam Meningkatkan Omzet Penjualan pada UD. Basto Food Kudus. Disertasi. Stain Kudus. Jawa Tengah. 110 Halaman.
- Khairunnisa, C., Thamrin, E., & Prayogo, H. 2020. Keanekaragaman jenis vegetasi mangrove di desa dusun besar kecamatan pulau maya kabupaten kayong utara. *Jurnal Hutan Lestari*, 8(2) : 11-26.

- Kustanti, A, Yulia RF. 2011. *Manajemen Hutan Mangrove*. IPB Press. Bogor. 230 Halaman.
- Lose MI, Labiro E, Sustru. 2015. Keanekaragaman Jenis Fauna Darat pada Kawasan Wisata Mangrove di Desa Labuan Kecamatan Lage Kabupaten Poso. *Jurnal Warta Rimba*. 3(2) : 118-123.
- Lugina, M., Alviya, I., Indartik, I., & Pribadi, M.A. 2017. Strategi Keberlanjutan Pengelolaan Hutan Mangrove di Tahura Ngurah Rai Bali. *Jurnal Analisis Kebijakan Kehutanan*, 14 (1), 61-77.
- Mahdi, A. F. and Baga, L. M. 2018. 'Business Model Canvas Perusahaan Pengolah Rumput Laut. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 2 (1) : 1-16.
- Mandosir. O., El Rahimi, S.A., & Muhammad, M. 2017. Struktur Komunitas Mangrove di Gampong Jawa Kecamatan Kuta Raj a Provinsi Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Kelautan Perikanan Unsyiah*. 2 (3) : 10-15.
- Meethavornkul, P. *et al.* (2018) 'The Business Guideline of New Entrepreneur toward Business Model Canvas', *International Journal of Business and Economic Affairs* . 3(1): 40-47. doi: 10.24088/IJBEA-2018-31005.
- Muksin, D. R. M. 2018. *Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Ekowisata Mangrove Wonorejo Surabaya*. Disertasi, Universitas Brawijaya. Malang. 210 Halaman.
- Nugrahani, F. 2014. *Metode penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Rinerka Karya. Jakarta. 411 Halaman.
- Onrizal. 2010. Perubahan Tutupan Hutan Mangrove di Pantai Timur Sumatera Utara Periode 1977-2006. *Jurnal Biologi Indonesia* . 6 (2) : 163-172.
- Osterwalder, A. & Y. Pigneur. 2012. *Business Model Generation*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta. 216 Halaman.
- Osterwalder, A., dan Pigneur, Y. 2013. *Business Model Generation, Pedoman bagi Para Visioner, Penggerak Perubahan, dan Pendobrak*. Kompas Gramedia. Jakarta. 201 Halaman.
- Pfeifer, S., Peterka, S. O. and Stanić, M. 2017. Business models of micro business: empirical evidences from creative industries', *Journal of Contemporary Management Issues*. 2 (2) : 1-19.
- Pradana, F. (2018). Pengaruh Manajemen Hubungan Pelanggan, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Pengalaman Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Nasabah Pt Fac Sekuritas Indonesia Di Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis*. 9(2) : 193-212.
- Pramudiana Y, Rismayani R, Rahmawati F. 2016. *Business Plan*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung. 111 Halaman.
- Pratama, L.A.Y., Aulia, S.C.I., & Suwarso, G.I. 2022. Perancangan Aplikasi User Interface Pemesanan Gedung Olahraga (Gornesia). *Journal of Inovation and Future Technology (IFTECH)*, 4(2): 36-45.
- Rahmana, A. 2012. *Strategi pengembangan usaha kecil menengah sektor industri pengolahan*. Jurnal Teknik Industri, 13( 1), 14-21.
- Raza Erwin, Sabaruddin L, Komala A. 2020. Manfaat dan Dampak Digitalisasi Logistik di Era Industri 4.0. *Jurnal Logistik Indonesia*. 4 (1) : 10-25.
- Raza'i, T. S., Putra, I. P., Suhud, M. A., & Firdaus, M. 2018. Kelimpahan Kopepoda (Copepods) sebagai Stok Pakan Alami di Perairan Desa Pengudang, Bintan. *Journal Intek Akuakultur*. 2(1) : 63-70.

- Rochana Erna. 2017. Ekosistem Mangrove dan Pengelolaannya di Indonesia. *Jurnal Ekologi Masyarakat dan Sains*. 2(1) : 40-90.
- Saputra, A. 2013. *Sistem Informasi Nilai Akademik Untuk Panduan Skripsi, Elex Komputindo*. Jakarta. 110 Halaman.
- Silvani, T., Haidawati, H., & Ulfah, F. 2022. *Tingkat Partisipasi Masyarakat Terhadap Pembangunan Wisata Mangrove di Desa Pengudang Kabupaten Bintan*. Skripsi, Universitas Maritim Raja Ali Haji. Tanjungpinang. 93 Halaman.
- Solihah, E., Hubeis, A. V. S., & Maulana, A. 2014. Analisis model bisnis pada KNM fish farm dengan pendekatan business model canvas (BMC). *Jurnal Sosial Ekonomi Kelautan dan Perikanan*, 9 (2) : 25-110.
- Suarni, A., Adzim, F., Abdi, M. N., & Adiningrat, A. A. 2020. Training Bisnis Model Canvas (BMC) Bagi Petani Buah Naga Masa Pandemi Covid-19 Desa Caramming Bulukumba. *Jurnal Abmas Negeri (JAGRI)*. 1(1) : 11-19.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Method)*. CV Alfabeta. Jakarta. 110 Halaman.
- Suharti. 2015. *Penerapan Business Model Canvas Pada Perumahan Galaxy Regency Malang PT. Sarana Hijrah Kamulyan*. Skripsi. Universitas Brawijaya. Malang. 192 Halaman.
- Sukarno, B.R., & Ahsan, M. 2021. Implementasi Strategi Pengembangan Bisnis Dengan *Business Model Canvas*. *Jurnal Manajemen dan Inovasi (MANOVA)*. 4 (2) : 51-61.
- Susanto, D.R., & Kiswanto, A. 2020. Strategi Pengelolaan Wisata Susur Sungai Mahakam Berbasis Ekowisata di Samarinda. *Journal of Tourism and Economic*, 3(1):1-10.
- Susilowati, I. H. 2021. Pengembangan Bisnis Fashion Muslim Dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC). *Perspektif: Jurnal Ekonomi dan Manajemen Akademi Bina Sarana Informatika*, 19 (2), 113-121.
- Susilowati, S. 2018. Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Personal Branding di Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun @bowo\_allpennliebe). *Jurnal Komunikasi*, 9 (2) : 176-185.
- Swasty, W. 2015. Business model innovation for small medium enterprises', The Winners. *Jurnal Bisnis Maritim*. 16(2):85-95.
- Tamara, A. 2016. *Implementasi analisis SWOT dalam strategi pemasaran produk mandiri tabungan bisnis*. *Jurnal riset bisnis dan manajemen*, 4 (3), 90-110.
- Tokarski, A., Tokarski, M. and Wójcik, J. 2017. The Possibility Of Using The Business Model Canvas In The Establishment Of An Operator'S Business Plan', *Torun Business Review. Journal Ekonomi*. 16 (4) : 17-31.
- Tosida, Enteng Tita, Indra Gunawan, and Fredi Andira. 2015. Pemberdayaan Kelompok Penggerak Pariwisata (Kompepar) Dalam Pengembangan Potensi Wisata Bogor Selatan. *Journal Agrokreatif* 1(2):110-20.
- Tri Pribandari, Y. 2018. *Analisis Strategi Manajemen Hubungan Pelanggan untuk Meningkatkan Loyalitas Nasabah pada PT Bpr Artha Huda Abadi Margoyoso Pati*. Disertasi. IAIN Kudus. Jawa Tengah. 112 Halaman.
- Wardhana, A. 2014. *Business Model Canvas Penerapannya pada Industri Jasa Pertambangan Batubara di Indonesia*. PT. Karya Manunggal Lithomas. Jakarta. 120 Halaman.
- Widayuni, R. 2019. *Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Desa Wisata*



- Di Desa Sidokaton Kecamatan Gisting Kabupaten Tanggamus*. Skripsi. Politeknik Kelautan dan Perikanan. Kota Agung. 120 Halaman.
- Wijaya, L. E. (2016). *Analisis Business Model Canvas Pada CV. Kayu Murni Surabaya*. *Agora*, 4(2), 304-313.
- Wijaya, T. 2018. Konservasi hutan mangrove sebagai wisata pendidikan. *Jurnal Ilmiah Teknik Lingkungan*. 1 (2) : 15-25.
- Wijayanti, S.K. 2016. *Pengaruh Produk, Proses dan Fasilitas Fisik Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Cafe Coffe Time Kopo Bandung*. Disertasi. Unpas. Bandung. 105 Halaman.
- Yunus, A., Henrique. Basso. Smith, R. 2017. Medium-run implications of changing demographic structures for the macro-economy. *Jurnal National Institute Economic Review*. 241 (1) : 58-64.

