

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI
RESTORAN SEAFOOD SEI. LADI KECAMATAN
TANJUNGPINANG KOTA**

**STEVINA NANDA OKTAVIA
NIM. 190461201032**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS MARITIM
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Stevina Nanda Oktavia
Nim : 190461201032
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Maritim
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Restoran *Seafood* Sei. Ladi Kecamatan Tanjungpinang Kota

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dosen Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan dan diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Hj. Ikanita, SE., M.Si
NIP.197008272021212003

Dosen Pembimbing II

Roni Kurniawan, M.Si
NIP.197710032021211001

Panitia Penguji

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Bunga Paramita, SE., M.Si</u> NIDN. 0012018402	Ketua Penguji		9/5 2023
<u>Hj. Iranita, SE., M.Si</u> NIP. 197008272021212003	Penguji I		2/8 2023
<u>Kiki Wulandari, SE., MM</u> NIP. 199201212019032018	Penguji II		3/8 2023
<u>Roni Kurniawan, M.Si</u> NIP.197710032021211001	Penguji III		7/8 2023
<u>Indra firdiansyah, S.E.,M.Si</u> NIP. 198902122022032016	Penguji IV		9/8 23

Tanggal Lulus: 27 Juli 2023

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim
Universitas Maritim Raja Ali Haji

Dr. Hj. Asmaul Husna, SE., Ak., MM., CA
NIDN. 1001077101

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim
Universitas Maritim Raja Ali Haji

Abdul Jalal, SE., M.Si
NIP. 198508222019031012

LEMBAR PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Stevina Nanda Oktavia

Nim : 190461201032

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Maritim

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap
Keputusan Pembelian Konsumen Di Restoran *Seafood* Sei.
Ladi Kecamatan Tanjungpinang Kota

Disetujui untuk digunakan dalam (Seminar Proposal/Seminar Hasil/Sidang
Skripsi)

Tanjungpinang, 27 Juli 2023

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I



Hj. Iranita, SE., M.Si
NIP. 197008272021212003

Dosen Pembimbing II



Roni Kurniawan, M.Si
NIP.197710032021211001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim
Universitas Maritim Raja Ali Haji



Abdul Jalal, SE., M.Si
NIP. 198508222019031012

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Stevina Nanda Oktavia
Nim : 190461201032
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Maritim
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Restoran *Seafood* Sei. Ladi Kecamatan Tanjungpinang Kota

Menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji, maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan di cantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjungpinang, 27 Juli 2023
Yang membuat pernyataan,




Stevina Nanda Oktavia
NIM. 190461201032

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang selalu memberikan rahmat dan menganugerahkan hidayah-Nya, sehingga penulis telah menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Restoran *Seafood* Sei. Ladi Kecamatan Tanjungpinang Kota” dapat selesai. Tidak lupa shalawat dan salam selalu terhantarkan pada baginda Nabi Muhammad S.A.W yang menjadi rahmat bagi seluruh lini kehidupan. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana manajemen pada program studi manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada Mama, Nenek, Tante dan Keluarga saya yang telah membantu memberikan bantuan, dorongan serta semangat sehingga saya bisa menyelesaikan kuliah ini. Terimakasih banyak atas *support* dan bantuannya saya bisa berada dan siap menyelesaikan skripsi ini.
2. Universitas Maritim Raja Ali Haji yang dipimpin oleh Rektor Bapak Prof. Dr. Agung Dhamar Syakti, S.Pi., DEA.
3. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Raja Ali Haji yang dipimpin oleh Dekan Ibu Dr. Asmaul Husna, SE., Ak., MM., CA.
4. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Raja Ali Haji yang dijabat oleh Bapak Abdul Jalal, SE., M.Si

5. Dosen Pembimbing I yaitu Ibu Iranita, SE., M.Si yang telah memberikan bimbingan dan dorongan semangat kepada penulis.
6. Dosen Pembimbing II yaitu Bapak Roni Kurniawan., M.Si yang telah memberikan bimbingan dan dorongan kepada penulis.
7. Kepada orang spesial Asrikal yang telah meluangkan waktunya untuk membantu saya dalam kondisi saat susah maupun senang dalam masa kuliah ini. Terimakasih telah memberikan *support* serta bantuannya untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada Sahabat tersayang saya Sri Dayanti, Eva Leona, Yarniwati Halawa dan Sri Devi Aulia Putri yang saling *support* serta telah bersama-sama dalam menghadapi perkuliahan ini. Terimakasih untuk kalian.
9. Terimakasih kepada Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung dan Jeon Jungkook yang telah mewarnai hari-hari penulis selama menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah S.W.T mencurahkan rahmat dan karunia-Nya kepada seluruh pihak yang telah banyak memberikan dukungan, do'a dan hal hal bermanfaat lainnya sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dan semoga bermanfaat bagi semua pihak yang membantu. Dengan keterbatasan pengetahuan, waktu dan kemampuan, penulis telah berusaha semaksimal mungkin dalam menyelesaikan penyusunan laporan penelitian ini. Akhir kata penulis mengharapkan kritik dan saran demi keberlangsungan dan perkembangan keilmuan dimasa yang akan datang.

Tanjungpinang, 01 Agustus 2023



Stevina Nanda Oktavia
190461201032



DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
PERNYATAAN ORISINILITAS.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Perumusan Masalah.....	7
1.4 Pembatasan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.7 Sistematika Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	11
2.1 Kajian Pustaka.....	11
2.1.1 Kualitas Produk.....	11

2.1.1.1 Pengertian Kualitas Produk.....	11
2.1.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk.....	12
2.1.2 Harga.....	12
2.1.2.1 Pengertian Harga.....	12
2.1.2.2 Indikator Harga.....	13
2.1.3 Lokasi.....	14
2.1.3.1 Pengertian Lokasi.....	14
2.1.3.2 Indikator Lokasi.....	14
2.1.4 Keputusan Pembelian Konsumen.....	15
2.1.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian Konsumen.....	15
2.1.4.2 Indikator Keputusan Pembelian Konsumen.....	16
2.2 <i>Review</i> Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Kerangka Pemikiran.....	21
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	22
2.4.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.....	22
2.4.2 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.....	23
2.4.3 Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.....	23
2.5 Hipotesis.....	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	25

3.1 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	25
3.1.1 Objek Penelitian.....	25
3.1.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	25
3.2 Metode Penelitian.....	25
3.3 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	26
3.4 Metode Populasi Dan Sampel.....	29
3.4.1 Populasi Penelitian.....	29
3.4.2 Sampel Penelitian.....	29
3.4.3 Teknik Pegambilan Sampel.....	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.5.1 Data Primer.....	31
3.5.1.1 Angket/Kuisioner.....	32
3.5.1.2 Dokumentasi.....	33
3.5.2 Data Sekunder.....	33
3.6 Metode Analisis.....	33
3.6.1 Teknik Pengujian Instrumen.....	33
3.6.1.1 Analisis Deskriptif.....	34
3.6.1.2 Analisis SEM (<i>Structural Equation Modeling</i>)....	34
3.6.2.1 PLS (<i>Parial Least Square</i>).....	35
3.6.2 <i>Outer Model</i> (Evaluasi Model Pengukuran).....	35
3.6.2.1 Uji Validitas.....	35
3.6.2.2 Uji Reabilitas.....	36
3.6.3 <i>Inner model</i> (Evaluasi Model Strutral).....	37

3.6.4 Uji Hipotesis.....	37
3.6.4.1 Uji Parsial (Uji t).....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Deskripsi Unit Usaha/Observasi.....	39
4.1.1 Visi dan Misi Restoran Seafood. Sei Ladi.....	40
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	40
4.2.1 Distribusi Responden.....	40
4.2.2 Gambaran Umum Responden.....	41
4.2.2.1 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	41
4.2.2.2 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
4.2.2.3 Identitas Responden Umur.....	44
4.2.2.4 Identitas Responden Berdasarkan Berapa Kali Membeli Produk.....	46
4.2.3 Deskripsi Variabel Penelitian.....	47
4.2.3.1 Deskripsi Variabel Kualitas Produk (X1).....	48
4.2.3.2 Deskripsi Variabel Harga (X2).....	50
4.2.3.3 Deskripsi Variabel Lokasi (X3).....	52
4.2.3.4 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian Konsumen.....	54
4.2.4 Hasil Penelitian.....	55
4.2.4.1 Hasil Indeks Jawaban Responden.....	55

4.2.5 Evaluasi Model.....	56
4.2.6 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	58
4.2.6.1 Uji Validitas.....	58
4.2.6.2 Validitas Konvergen.....	60
4.2.6.3 Nilai <i>Cross Loading</i>	61
4.2.6.4 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	62
4.2.6.5 Uji Reliabilitas.....	62
4.2.7 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	63
4.2.7.1 Uji <i>Coefficient Determination</i> atau <i>Goodness of Fit (R²)</i>	63
4.2.7.2 Uji Hipotesis.....	64
4.2.8 Pembahasan Hipotesis.....	67
4.2.8.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	67
4.2.8.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	69
4.2.8.3 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	74

DAFTAR PUSTAKA.....76

LAMPIRAN

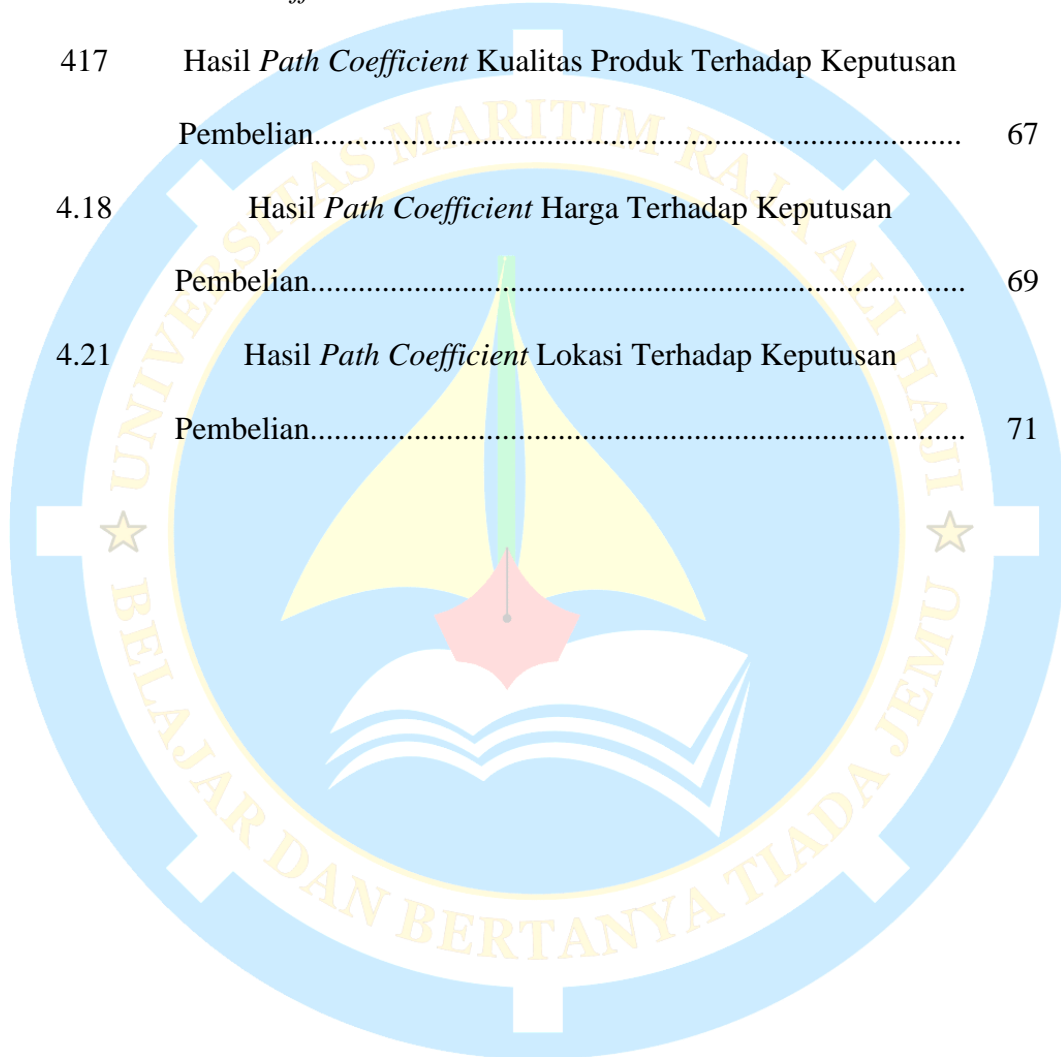
RIWAYAT HIDUP



DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul	Halaman
1.1	Data Penjualan Restoran <i>Seafood</i> Sei. Ladi Tahun 2022	2
2.1	<i>Review</i> Penelitian Terdahulu.....	17
3.1	Definisi Operasionalisasi Variabel.....	27
3.2	Skala <i>Likert</i>	32
3.3	Ringkasan Uji Validitas.....	36
3.4	Ringkasan Uji Reabilitas.....	36
3.5	Ringkasan <i>Inner Model</i>	37
4.1	Distribusi Responden.....	40
4.2	Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	41
4.3	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
4.4	Identitas Responden Berdasarkan Umur.....	45
4.5	Identitas Responden Berdasarkan Berapa Kali Membeli Produk.....	46
4.6	Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk.....	48
4.7	Tanggapan Responden Mengenai Harga.....	50
4.8	Tanggapan Responden Mengenai Lokasi.....	52
4.9	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian.....	54
4.10	Hasil Nilai Indeks Jawaban Responden.....	56
4.11	<i>Loading Factor</i>	60
4.12	<i>Cross Loading (Discriminate Validiy)</i>	61

4.13	Average Variance Extracted (Discriminate Validty).....	62
4.14	Nilai Composite Reliability dan Cronbach's Alpha.....	63
4.15	Hasil <i>Coefficient Determination</i> atau <i>Goodness of Fit (R-Square)</i>	63
4.16	<i>Path Coefficient</i>	65
4.17	Hasil <i>Path Coefficient</i> Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	67
4.18	Hasil <i>Path Coefficient</i> Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	69
4.21	Hasil <i>Path Coefficient</i> Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	71



DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul	Halaman
2.1	Kerangka Pemikiran.....	21
3.1	Paradigma Penelitian.....	35
4.1	Lokasi Restoran <i>Seafood</i> Sei Ladi.....	40
4.2	Hasil <i>Pie Chart</i> Pekerjaan.....	42
4.3	Hasil <i>Pie Chart</i> Perbedaan Jenis Kelamin.....	44
4.4	Hasil <i>Pie Chart</i> Berdasarkan Umur.....	45
4.5	Hasil <i>Pie Chart</i> Pembelian Produk.....	47
4.6	Model Struktural <i>Smart PLS 3.0</i>	57
4.7	Hasil <i>Output Calculate Algorithm</i> Sebelum Dihapus Indikator Yang Tidak Valid.....	58
4.8	Hasil <i>Output Calculate Algorithm</i> Setelah Dihapus Indikator Yang Tidak Valid.....	59
4.9	Hasil <i>Output Boostreaping</i>	65