

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, I., & Astuti, R. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Di Usaha Mikro Kecil Menengah*. *Jurnal Ilman*, 16.
- Abdurrahman, A., & Anggriani, R. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian*. *Business Innovation and Entrepreneurship Journal*, 2(4), 224-231. <http://ejournals.fkwu.uniga.ac.id/index.php/BIEJ/article/view/174>
- Abianto, T. (2018). *Pengaruh Cita Rasa, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Bakso Gibrass Jln. Kutisari Selatan No. 45 Jakarta)*. *Jurnal Administrasi Bisnis Vol.2 No.1*.
- Afifudin. (2016). *Pengaruh Lokasi Promosi Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Wisata Bahari Lamongan*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen: Volume 5, Nomor 12, Desember 2016 ISSN: 2461-0593*.
- Aglen, L. A., & Panjaitan, Y. (2019). *Analisis Financial Leverage, Growth, Dan Risiko Bisnis Terhadap Profitabilitas Perusahaan Yang Terdaftar Dalam Indeks Lq45 Pada Periode 2013-2017*. *Jurnal Manajemen*, 16 (1).
- Aji, N. S., Djawahir, A. H., & Rofiq, A. (2018). *the Influence of Products*
- Alma, B. (2017). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Atmanegara, S. Y., Cahyono, D., Qomariyah, N., & Sanosra, A. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Ijen View Bondowoso*. *Jurnal Sais Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 9 (1).
- Azahra, F., & Hadita. (2023). *Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Variabel Intervening Minat Beli Kfc Golden City Bekasi Di Sosial Media Instagram*. *Jurnal Econimina*, 2(2), 678–691.
- Azria, W.A. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Loja De Cafe Purwokerto*. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 21(1), 1-9. <http://repository.uinsaizu.ac.id/6158>
- Budiono, A. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, Lokasi, Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Bebek Kaleo Tebet Jakarta Selatan Dimasa Pandemi Covid-19*. *SEGMENT Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 17(2), 223-247. <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/2231793>
- Danang, S. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Buku Seru. http://repository.upi.edu/17628/4/S_MBS_1001311_Bibliography

- Desai, D., & Phadtare, M. (2017). *Atribut mempengaruhi keputusan pilihan toko ritel pembeli: Kasus Kota Pune*. *Visi*, 21 (4), 436-448. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0972262917733194?journalCode=visa>
- Fartika, (2021). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Ketepatan Pengiriman Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening Pada Siba Express Cabang Tanjungpinang Di Masa Pandemi Covid-19*. Skripsi Universitas Maritim Raja Ali Haji
- Fitriani, A., & Subagja, IK (2017). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Serba Ada Matahari Di Pondok Gede Plaza Kota Bekasi*. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 5 (3). https://www.academia.edu/download/55637889/PENGARUH_KUALITAS_LAYANAN_DAN_NILAI_PELANGGAN.pdf
- Ghozali, I (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM Spss 26*. Edisi 10. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gusnadi, D., & Achmad, S., H. (2018). *Analisi Daya Terima Konsumen Pada Produk Roti Berbasis Substitusi Kulit Pisang Ambon*. *National Conference of Creative Industry*, (September).
- Gutomo, E., & Wahyudi, A. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Pochette*. Fakultas Manajemen Dan Bisnis Universitas Ciputra Surabaya.
- Harahab, D. F., Mryanti, Y., & Herawati, H. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Konsumen Umkm Mie Ayam Dan Bakso Barokah Ina Kabupaten Bungo)*. *National Conference on Applied Business, Education, & Technology (NCABET)*, 1(1), 533-546. <http://cabet.conferences-binabangsa.org/index.php/home/article/view/42>
- Hidayat, M. S. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Coffe Shop Di Kota Gresik*. *Performa*, 6 (4), 360-369. <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/download/2558/1826>
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., Kartajaya, H., Setiawan, I. (2019). *Marketing 4.0 Bergerak Dari Tradisional Ke Digital*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Elisa Desy (2018). (terj.Penerbit Erlangga). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Lestari, E., Iranita, H., & Kusasi, F. (2020). *Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Otak-Otak Sei. Enam Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening*. S1 Thesis, Universitas Maritim Raja Ali Haji. <http://repositori.umrah.ac.id/id/eprint/705>
- Magda, K. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada El's Coffe Kartini Bandar Lampung)*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unversitas Lampung Bandar Lampung.
- Nasution, A. E., Putri, L.P., & Lesmana, M. T. (2019). *Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan Dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart Di Kota Medan*. Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan, 1 (1), 194-199. <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/snk/article/view/3594/3325>
- Nico Gerard Doan, A., & Ali, H. (2021). *Repurchase Model Through Purchase Decision: Analysis of Product and Price Effect on Dulux Paint consumers in DKI Jakarta and Tangerang Area*. *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting*, 2(1), 85-99. <https://dinastipub.org/DIJEFA/issue/view/38>
- Polla, F. C., Mananeke, L., & Taroreh, R. N. (2018). *Analisis pengaruh harga, promosi, lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada PT. Indomaret Manado Unit Jalan Sea*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4). <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/21224>
- Promotions on Purchasing Decisions Mediated in Purchase Motivation*. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 17(1), 152–161.
- Rofii, M., & Wahyuningsih, S. (2022). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Klien Dengan Keputusan Pengguna Jasa Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Barbershop Di Kecamatan Pedurungan)*. *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS*, 5(1), 331–340.
- Rofiq, A., & Hufrom, H. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Powernoise Store (Studi Kasus Pada Konsumen Powernoise Store Malang)*. <https://core.ac.uk/download/pdf/229616236.pdf>
- Scifhman dan Kanuk. (2017). *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks
- Situmeang, S. L. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Istana Hot Plate Medan*. <http://repository.uinsu.ac.id/3127//1/SKRIPSI.pdf>
- Sofian, A. (2018). *Ajaran Kausalitas Hukum Pidana, Prenadamedia Group (Divisi Kencana)*. Jakarta.
- Stanton, J. W. (2016). *Prinsip Pemasaran Edisi Ketujuh Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta

- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta: Andi, 2014.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2018). *Pemasaran Strategik*. Edisi Ke-3. Yogyakarta: Andi (Anggota IKAPI).
- Wati, R.K., & Gunaningrat, R. (2021). *Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di “Kopi Joss Wonogiri.”* *Prosiding HUBISINTEK*, 206-216.
<http://ojs.udb.ac.id/index.php/HUBISINTEK/article/view/1392>
- Wibowo, M.F.R., & Rusminah, R. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Coffe Shop Komunal*. *Distribusi Journal of Management and Business*, 9 (2), 119-136.
<http://distribusi.unram.ac.id/index.php/distribusi/article/view/155>
- Wijaya, T. (2018). *Manajemen Kualitas Jasa*. Edisi Kedua, Jakarta: PT. Indeks

