

## DAFTAR PUSTAKA

- Afriani, U. F. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran Rown Division Dalam Memanfaatkan Jejaring Sosial Facebook Sebagai Sarana Promosi Secara Online*. Universitas Muhammadiyah Surakarta. 98-99
- Atmoko, D, B. (2020). *Facebook Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita. 51-54
- Badan Pusat Statistik Kota Batam. (2021). *Ekonomi Kota Batam Tahun 2020 Terkontrasi sebesar 2,55 persen*. <https://batamkota.bps.go.id/pressrelease/2021/06/03/399/ekonomi-kota-batam-tahun-2020-terkontraksi-sebesar-2-55-persen.html>
- Bahri, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis-Lengkap dengan teknik pengelolaan data spss*. ANDI (Anggota IKAPI). Yogyakarta. 20-23
- Bayu, D. (2022). *Pengguna Internet Indonesia tembus 210 juta pada 2022*. <https://dataindonesia.id/digital/detail/apjii-pengguna-internet-indonesia-tembus-210-juta-pada-2022>
- Effendi, R. (2018). *Pendidikan Lingkungan, Sosial, Budaya, dan Teknologi*. Bandung: CV. Maulana Media Grafika. 310-312
- Fitri, R. A. (2018). *Pengaruh Akun Instagram Kuliner Lampung sebagai media promosi terhadap keputusan pembelian produk kuliner di bandar lampung (studi pada followers akun Instagram @kuliner\_lampung)*. Universitas Lampung. 1-10
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 23 8<sup>th</sup> Ed*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 41-44
- Jesslyn, & Winduwati, S. (2021). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Pada Online Shop @ivoree.id dalam Memasarkan Produk*. *Prodia*, 5(1), 135-141.
- Juju, D. & Maya, M. (2019) *Cara Mudah Buka Toko Online dengan Wordpress+WP E-Commerce*. Yogyakarta: Andi Offet. 225-241
- Kaplan, A & HaenLein., M. (2020). *User Of The World, Unite! The Challenges and opportunities Of Social Media, Business Horizons*.
- KataBatam. (2021). *Mengakses Internet Berdasarkan Karakteristik*.
- Loekamto, A. (2018). *IMPLEMENTASI TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) DALAM ONLINE SHOPPING*. 1-5
- Muzzaki. (2020). *Pengaruh Media Sosial Facebook Dalam Peningkatan Penjualan Bisnis Online*. Universitas Islam Malang

- Nasrullah, R. (2019). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi* (4<sup>th</sup> ed). Symbiosa Rekatama Media
- Nasution, D. S., Aminy, M. M., & Ramadani, L. A. (2017). *Ekonomi Digital*. Universitas Islam Negeri Mataram.
- Nawangsari, S., & Karmayanti, Y. (2018). *Konferensi Nasional Sistem Informasi 2018 STMIK Atma Luhur Pangkalpinang*.
- Novita, D., & Wulandari, S. (2022). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Peluang Usaha Pada warga Rt 04 Rw 08 Kelurahan Tugu Depok*. *Journal of Applied Business and Economic*, 8(4), 398-413.
- Nursyakilah, S. 2020. *Pengaruh Perkembangan Ekonomi Digital Terhadap Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)*. 06: 05-06.
- Puntoadi, D. (2018). *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta (ID) : PT Elex Komputindo.
- Putri, A. (2022). *Pengaruh Media Sosial Facebook Terhadap Peningkatan Omset Penjualan UMKM*. 04: 25-28
- Puspitasari, D. (2018). *Pengaruh Terpaan Video Beauty Vlogger Di Youtube Terhadap Perilaku Imitasi Mahasiswi Dalam Merias wajah (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2013)*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Rini, A. (2017). *Pengaruh Instagram sebagai Media Promosi Terhadap Peluang Usaha Busana Di Kota Makassar (Studi kasus pada akun Instagram @diabeaproject, @famodeclothing, @maskarede.id)*. 1-9.
- Sadirman, A. S. (2020). *Media Pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sari, V. A. (2018). *Perilaku Berbelanja Online Di Kalangan Mahasiswi Antropologi Universitas Airlangga*. Skripsi. Universitas Airlangga.
- Selwendri & Siregar. (2018). *Digital Economies In Emerging Markets*, Jakarta: Alfabeta
- Siricharoen, W. V. (2018). *Social Media for Supporting Businesses Innovatively in Digital World*. In *International Journal of Engineering Research* (Vol. 3, Issue 8). [www.ijerd.com](http://www.ijerd.com)
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta,

Verby, H., & Audestad, J. A. (2021). *Introduction to Digital Economics: Foundation, Business Models and Case Studies* (2<sup>nd</sup> ed.). Spring Nature.

