

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. I., & Gustyana, T. T. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Logam Dan Mineral Yang Terdaftar Di Bei 2015 - 2019. 8(5).
- Aldi, M. F., Amalia, K., & Erlina. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, Dan Liquiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007 - 2018. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*,
- Amri, R. F. (2012). Pengaruh Rasio Profitabilitas Dan Rasio Likuiditas Terhadap Harga Saham Dengan Dividend Per Share Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Yang Tergabung Dalam Indeks Lq-45 Periode 2012-2016.
- Anita, A., & Yulianto, A. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan. *Management Analysis Journal*, 5(1).
- Astutik, E. P., & Anggraeny, A. N. (2019). Pengaruh Current Ratio Dan Debt To Asset Ratio Terhadap Return Asset Pada Pt. Indocement Tunggul Prakarsa Tbk Periode 2008-2017. *Jurnal Sekuritas*,
- Brealey, & Marcus. (2017). *Fundamentals Of Corporate Finance*. The McGraw - Hill Companies Inc.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2001). *Dasar Dasar Manajemen Keuangan Buku 1*. Salemba Empat.
- Cahya Lestari, K., & Wulandari, S. O. (2019). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba (Studi Kasus Pada Bank Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2016-2018). *Jurnal Akademi Akuntansi*, 2(1), 20.
- Ernawati, D. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 4(4).
- Ferina, I. S. S. Ms. A. C., Tjandrakirana, H. R. D. S. M. A. C., & Ismail, I. (2015). Pengaruh Kebijakan Deviden, Kebijakan Hutang, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntanika*, 2(1).
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafi, & Halim. (1996). *Analisis Laporan Keuangan*. Amp - Ykpn.
- Hargiansyah, R. Faisal. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia [Universitas Jember]).
- Harmono. (2011). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, Dan Riset Bisnis*. Bumi Aksara.
- Hartono, L. S. (N.D.). Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Deviden Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Lq45 Periode 2014-2016).

- Herawan, F., & Dewi, S. P. (2021). Pengaruh Profit, Leverage, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 3(1), 137–145.
- Hermuningsih, S. (2013). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 16(2), 128–148.
- Hidayat, W. W. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Return On Equity Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia. *Fakultas Ekonomi*, 21(1), 67–75.
- Kasmir. (2013). *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Pt. Raja Grafindo.
- Ketut Sulastrri, N., & Ketut Surasni, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Pembiayaan Yang Terdaftar Di Bei (Vol. 7, Issue 2).
- Khasanah, S. K. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Kebijakan Hutang dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek. *Jurnal Penelitian Akuntansi*, 1(1), 15–24.
- Kholis, N., Sumarwati, E. D., & Mutmainah, H. (2018). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, 16(1). [Http://Journal.Unimma.Ac.Id/Index.Php/Bisnisekonomi/Article/View/2127](http://Journal.Unimma.Ac.Id/Index.Php/Bisnisekonomi/Article/View/2127)
- Kim (Ed.). (1993). *Analisis Laporan Keuangan*. Salemba Empat.
- Lumoly, S., Murni, S., & Untu, V. N. (2018). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Logam Dan Sejenisnya Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Emba*, 6(3), 1108–1117.
- Maqfida, M. N. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Periode 2016 - 2019.
- Marota, R., Alipudin, A., & Maiyarash, A. (2018). Pengaruh Debt To Asset Ratio, Current Ratio Dan Corporate Governance Dalam Memprediksi Financial Distress Pada Perusahaan Bumn Sektor Non Keuangan Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi*, 4(2), 249–266.
- Meidiawati, K. (2016). Pengaruh Size, Growth, Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(2).
- Michelle, & Megawati, O. (2005). Memprediksi Tingkat Pengembalian Investasi Pada Equity Securities Melalui Rasio Profitabilitas, Likuiditas, Dan Hutang Pada Perusahaan Public Di Jakarta.
- Midu, S., Machmud, R., & Ishak, I. M. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2014 - 2020. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5(1).

- Murhadi, W. R. (2013). Analisis Laporan Keuangan Proyeksi Dan Valuasi Saham. Salemba Empat.
- Nofrita, R. (2009). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Deviden Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei).
- Octaviany, A., Hidayat, S., & Miftahudin. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(1).
- Oktaviani, R. F., & Mulya, A. A. (2018). Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Moderasi. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(2).
- Prasetia, T. Eko, Tommy, P., & Saerang, I. S. (2014). Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Resiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Emba*, 2(2), 879–889.
- Prasetyorini, B. F. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1).
- Pratama, I. G. B. A., & Wiksuana I Gusti Bagus. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(2), 1338–1367.
- Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. (2019). Rineka Cipta.
- Putra, A. N. D. A., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perrusahaan. *E - Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4044–4070.
- Putri Alyani, N., Muslih, M., & Aminah, W. (2019). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Earning Per Share Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017). *E-Proceeding Management*, 6(2), 3028.
- Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 67–82.
- Riyanto, B. (2008). Dasar - Dasar Pembelanjaan Perusahaan. Bpfe.
- Sahyu, A., & Kristianti Maharani, N. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 4(1), 2023.
- Sari, R. P. A., & Handayani, N. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage, Terhadap Nilai Perusahaan Transportasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*,
- Senata, Magee. (2016). Pengaruh Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Yang Tercatat Pada Index Lq45 Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 6(1).

- Sholichah, W. A. (2015). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 4(10).
- Sudana, I. Made. (2009). *Manajemen Keuangan Teori Dan Praktek*. Pusat Penerbitan Dan Percetakan (Aup).
- Suffah, R., & Riduwan, A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Deviden Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(2).
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*.
- Sujoko. (2007). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern Dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan (Study Empiris Manufaktur Dan Non Manufaktur Di Bursa Efek Jakarta). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(1), 41–48.
- Sulistiyo, K., Sihabudin, & Purwandari, D. (2022). Pengaruh Leverage Dan Current Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 - 2018. *Jmma*, 1(4).
- Sutama, D. R., & Lisa, E. (2018). Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi*, 10(1).
- Suwardika, I. N. Agus, & Mustanda, I. K. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Properti. *E - Jurnal Manajemen Unud*, 6(3), 1248–1277.
- Utomo, M. T. (2019). Pengaruh Keputusan Pendanaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017).
- Wibowo, A., & Wartini, S. (2012). Efisiensi Modal Kerja, Likuiditas Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Di Bei. *Jdm*, 3(1), 49–58.
- Widyantari, N. L. P., & Yadnya, I. Putu. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverage Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(12), 6383–6409.
- Wijaya, B. I., & Sedana, I. B. P. (2015). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen Dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel Mediasi). *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(12), 4477–4500.
- Yanti, N. R., Komalasari, A., & Andi, K. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Deviden Sebagai Variabel Moderasi. *Goodwood Akuntansi Dan Auditing Reviu*, 1(1), 49–65.