

ABSTRAK

Tasha Nindaresta, 2023: Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, *Debt To Equity Ratio*, Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Dengan *Current Ratio* Sebagai Variabel Moderating

Dosen Pembimbing: Jack Febriand Adel, SE., M.Si., Ak., CA; Inge Lengga Sari Munthe, SE., Ak., M.Si., CA

Corporate social responsibility yang dilakukan oleh sebagian perusahaan yang ada di Indonesia merupakan motivasi untuk meningkatkan kepercayaan dan tanggung jawab publik terhadap pencapaian usaha perbaikan terhadap lingkungan sekitar perusahaan maupun masyarakat. Metode penelitian ini adalah metode kuantitatif. Metode penelitian kuantitatif adalah metode penelitian yang menghasilkan penemuan-penemuan yang dapat dicapai atau yang diperoleh dengan menggunakan prosedur-prosedur statistik atau dari kuantifikasi atau pengukuran yang memusatkan perhatian pada gejala yang mempunyai karakteristik tertentu. Berdasarkan hasil pengujian uji parsial atau uji t sebelumnya dapat diketahui bahwa variabel pertama *corporate social responsibility* memiliki pengaruh positif terhadap kinerja keuangan dengan nilai $t_{hitung} 2,767 > 1,68195$ dan nilai signifikasinya 0,005 yang lebih kecil dari 0,05. Berdasarkan hasil pengujian dengan menggunakan regresi berganda serta uji hipotesis dengan uji parsial (uji t) menunjukkan bahwa variabel *corporate social responsibility* berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan pada perusahaan sektor infrastruktur, utilitas dan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2021.

Kata Kunci: *Corporate social responsibility*, *debt to equity ratio*, ukuran perusahaan, kinerja keuangan, *current ratio*

ABSTRACT

Tasha Nindaresta, 2023: *The Effect of Disclosure of Corporate Social Responsibility, Debt To Equity Ratio, Company Size on Financial Performance with Current Ratio as a Moderating Variable*

Supervisors: Jack Febriand Adel, SE., M.Si., Ak., CA;
Inge Lengga Sari Munthe, SE., Ak., M.Si., CA

Corporate social responsibility carried out by some companies in Indonesia is a motivation to increase public trust and responsibility towards achieving improvement efforts for the environment around the company and the community. This research method is a quantitative method. Quantitative research method is a research method that produces discoveries that can be achieved or obtained using statistical procedures or from quantification or measurement that focuses on symptoms that have certain characteristics. Based on the results of the partial test or t-test previously, it can be seen that the first variable corporate social responsibility has a positive influence on financial performance with a tcount of $2.767 > 1.68195$ and a significance value of 0.005 which is smaller than 0.05. Based on the test results using multiple regression and hypothesis testing with partial test (t test) shows that the corporate social responsibility variable has a positive effect on financial performance in infrastructure, utility and transportation sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2021

Keywords: *Corporate social responsibility, debt to equity ratio, company size, financial performance, current ratio*