

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Rizka Bayu. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Air Minum Dalam Kemasan. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*. Vol 17 No 1.
[Http://ejurnal.stieipwija.ac.id/index.php/jmk/article/view/382](http://ejurnal.stieipwija.ac.id/index.php/jmk/article/view/382)
- Amalia. R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kemasan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Wafer, Richeese, Nabati Di Kecamatan Dayeuh Kolot).
[Http://epub.imandiri.id/repository/docs/journal/Jurnal%20381841010.pdf](http://epub.imandiri.id/repository/docs/journal/Jurnal%20381841010.pdf)
- Aminudin. 2022. Pengaruh Promosi Penjualan Inovasi Produk Kemasan Produk terhadap Minat Beli Ulang melalui Kepuasan Konsumen pada Sentra Souvenir di Desa Mulyoharjo Jepara. *Formosa Journal of Multidisciplinary Research (FJMR)*. Vol.1 , No.5.
<https://journal.formosapublisher.org/index.php/fjmr/article/view/1255>
- Giovana, Eka dan Avianti Eka. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*. Vol 1 No 1.
[Http://journal.lppmpelitabangsa.id/index.php/ekomabis/article/view/2](http://journal.lppmpelitabangsa.id/index.php/ekomabis/article/view/2)
- Ghozali, I (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan IBM Spss 23*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamdani, L. (2019). *Foodpreneur Di Tengah Persaingan Bisnis Kuliner*.
[Https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/22387](https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/22387)
- Ibrahim Malik dan Thawil Sitti Marijam. 2019. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*. Vol.4, No.1.
<http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=915089&val=10544&title=PENGARUH%20KUALITAS%20PRODUK%20DAN%20KUALITAS%20PELAYANAN%20TERHADAP%20KEPUASAN%20KONSUMEN>
- Lesmana Rosa dan Ratnasari. 2019. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pt. Radekatama Piranti Nusa. *Jurnal Kompetitif*. Vol. 2 No.2.
<https://core.ac.uk/download/pdf/337610321.pdf>
- Mahendra, Ahmad Bima. (2022). Inovasi Produk, Desain Produk dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing Pada Produk Minuman Kopi Gondrong Drink Coffee Shop. Skripsi. Universitas Maritim Raja Ali Haji.

[Http://repositori.umrah.ac.id/3110/](http://repositori.umrah.ac.id/3110/)

- Noor, Fathira Virdha. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT Herba Penawar Alwahida Indonesia. Thesis. Institut Agama Islam Negeri BENGKULU.
[Http://repository.iainbengkulu.ac.id/4807/](http://repository.iainbengkulu.ac.id/4807/)
- Purwoko Shandi, dkk. 2020. Pengaruh Kemasan, Kualitas Dan Harga Produk Susu Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan PT. Dwimitra Usaha Global. *Jurnal Administrasi Dan Manajemen*. Vol 10, No 02.
<https://ejournal.urindo.ac.id/index.php/administrasimanajemen/article/view/1130>
- Rahayu, Fitriani, dkk. (2021). Analisis Kepuasan terhadap Produk Sambal Kemasan untuk Formula Perbaikan Strategi Produk. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol 15 No 1.
<https://jurnal.unej.ac.id/index.php/BISMA/article/view/21960>
- Raymanza, Rizki and Abdi Fathuddin and Fielnanda, Refky. (2020). Pengaruh Modal, Lama Usaha, Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Kebab Burger Fetih Turki Jambi. Skripsi thesis, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
[Http://repository.uinjambi.ac.id/view/creators/Raymanza=3ARizki=3A=3A.default.html](http://repository.uinjambi.ac.id/view/creators/Raymanza=3ARizki=3A=3A.default.html)
- Saputra, Dwi Narda Agus. (2022). Analisis Karakteristik Wirausaha dan Keberhasilan Usaha Pada PT. Sumber Izumi Mas Perkasa Kabupaten Bintan. Skripsi. Universitas Maritim Raja Ali Haji.
[Http://repositori.umrah.ac.id/3192/](http://repositori.umrah.ac.id/3192/)
- Sari Riri Fitria dan Marlius Doni. 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada D'sruput Lapai Padang. *Jurnal Pendidikan Tambusai*. Vol 7, No 1.
<https://www.jptam.org/index.php/jptam/article/view/6067>
- Sherlin Nur Fatimah, Putri. (2021). Pengaruh Desain Kemasan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Pada Minat Beli Ulang (Studi Kasus : Konsumen Teh Botol Sosro Di Wilayah Bekasi Utara). Other Thesis, Unsada.
[Http://Repository.Unsada.Ac.Id/2883/](http://Repository.Unsada.Ac.Id/2883/)
- Sudirman Acai, dkk. 2020. Kepercayaan Sebagai Pemediiasi Dampak Citra Merek dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Gojek. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*. Vol. 3, No. 3.
<https://core.ac.uk/download/pdf/337610311.pdf>

Sugiyono. (2019). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung:Alfabeta

Sugiyono. (2018). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung:Alfabeta.

Tjipto, Fandi. (2004). Strategi Pemasaran, Edisi Kedua. Jogjakarta: Andi.

Trihendrawan, N. (2019). Sektor Kuliner Indonesia Tumbuh 12,7%.

<https://ekbis.sindonews.com/berita/1388028/sektor-kuliner-indonesia-tumbuh-127>

Winahyu, Nastiti dan Pratama, Wahyu Aditya. (2022). Kepuasan Konsumen Produk Rendang Kemasan “Uda Chaniago”. Jurnal Agribisnis(Agrebusiness And Agritural Ekononics Journsl). Vol 5 No 1.

<https://journal.uniga.ac.id/index.php/MJA/article/view/1747>

Zulkarnaen, Wandy dan Amin, Neneng Nurbaeti. (2018). Pengaruh Strategi Penetapan Harga terhadap Kepuasan Konsumen (Studi terhadap Rema Laundry dan Simply Fresh Laundry di Jalan Cikutra Bandung). *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi*. Vol 2, No 1.

[Http://www.journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/52](http://www.journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/52)

