

**PENGARUH *ENDORSEMENT REVIEW* PRODUK, *LIFESTYLE*,
DAN PENETAPAN HARGA DI APLIKASI TIKTOK
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
(Studi Pada Produk *Fashion* Dikalangan Konsumen Mahasiswa
Kota Tanjungpinang)**

**RISKA DAMAYANTI
NIM. 190461201061**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS MARITIM
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Riska Damayanti
NIM : 190461201061
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Endorsment Review* Produk, *Lifestyle*, Dan Penetapan Harga Di Aplikasi Tiktok Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Produk *Fashion* Dikalangan Konsumen Mahasiswa Kota Tanjungpinang)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dosen Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan dan diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

H. Iranita, S.E., M.Si
NIP. 197008272021212003

Dosen Pembimbing II

Abdul Jalal, S.E., M.Si
NIP. 198508222019031012

Panitia Penguji

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
Bunga Paramita, S.E., M.Si NIP. 198103172015042001	Ketua Penguji		1/8 2023
Hj. Iranita, S.E., M.Si NIP. 197008272021212003	Penguji I		8/8 2023
Catri Jintar, S.E., M.Si NIP. 196210191993101000	Penguji II		1/8 2023
Abdul Jalal, S.E., M.Si NIP. 198508222019031012	Penguji III		7/8 23
Kiki Wulandari, S.E., M.M NIP. 199201212019032018	Penguji IV		9/8 23

Tanggal Lulus : 31 Juli 2023

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Maritim**

Dr. Hj. Asmaul Husna, S.E., Ak., MM., CA
NIDN. 1001077101

Ketua Program Studi Manajemen

Abdul Jalal, S.E., M.Si
NIP. 198508222019031012

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Riska Damayanti

NIM : 190461201061

Program Studi : Manajemen

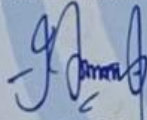
Judul Skripsi : Pengaruh *Endorsment Review* Produk, *Lifestyle*, Dan Penetapan Harga Di Aplikasi Tiktok Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Produk *Fashion* Dikalangan Konsumen Mahasiswa Kota Tanjungpinang)

Disetujui untuk digunakan dalam melaksanakan Sidang Skripsi

Tanjungpinang, 05 Juli 2023


Menyetujui,

Dosen Pembimbing I



Hi. Iranita, S.E., M.Si
NIP. 197008272021212003

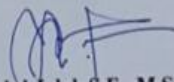
Dosen Pembimbing II



Abdul Jalal, S.E., M.Si
NIP. 198508222019031012

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim
Universitas Maritim Raja Ali Haji



Abdul Jalal, S.E., M.Si
NIP. 198508222019031012

PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Riska Damayanti

NIM : 190461201061

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh *Endorsment Review* Produk, *Lifestyle*, Dan Penetapan Harga Di Aplikasi Tiktok Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Produk *Fashion* Dikalangan Konsumen Mahasiswa Kota Tanjungpinang)

Menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah di publikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjungpinang, 31 Juli 2023

Yang Membuat Pernyataan,



Riska Damavanti
NIM.190461201061

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Penulis mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kemudahan serta kelancaran kepada Penulis dalam menyusun tugas akhir dengan judul “Pengaruh *Endorsment Review* Produk, *Lifestyle*, Dan Penetapan Harga Di Aplikasi Tiktok Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Produk *Fashion* Dikalangan Konsumen Mahasiswa Kota Tanjungpinang).” Tugas akhir dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Selama proses pelaksanaan dan penyusunan tugas akhir, penulis mendapatkan dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orangtua penulis yaitu Ayahanda Mansyur dan Ibunda Aminah, yang telah memberikan doa serta dukungan baik secara moril maupun materil. Kepada kakak dan adek kandung serta keluarga besar yang turut memberikan dukungan dan juga dorongan kepada penulis.
2. Bapak Prof. Dr. Agung Dhamar, S.Pi., DEA selaku Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji.
3. Ibu Dr. Hj. Asmaul Husna, S.E, Ak, MM., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, Universitas Maritim Raja Ali Haji.
4. Bapak Abdul Jalal, S.E, M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonoimi dan Bisnis Maritim, Universitas Maritim Raja Ali Haji.

5. Ibu Bunga Paramita, S.E, M.Si, selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim , Universitas Maritim Raja Ali Haji.
6. Ibu Hj. Iranita, S.E, M.Si, selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan arahan dan masukan dalam penyelesaian tugas akhir ini.
7. Bapak Abdul Jalal, S.E, M.Si, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan arahan dan masukan dalam penyelesaian tugas akhir ini.
8. Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim, Universitas Maritim Raja Ali Haji yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan urusan administrasi hingga akhir masa perkuliahan.
9. Teman-teman dari Universitas dan Perguruan Tinggi Kota Tanjungpinang yang telah berkenan mengisi kuesioner penelitian penulis.
10. Teman-teman seperjuangan yang telah berkenan membantu penulis.

Penulis sadar bahwa dalam penulisan tugas akhir ini masih banyak terdapat kekurangan dan kesalahan baik dalam penulisan maupun penyusunannya. Untuk itu penulis memohon maaf dan penulis juga mengharapkan berbagai masukan yang berkaitan dengan isi tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini memberikan manfaat, bukan hanya bagi penulis sebagai pihak yang terjun langsung melakukan penelitian, tetapi juga bagi pihak lain yang membacanya.

Tanjungpinang, Juli 2023

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERSETUJUAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Pembatasan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	10
1.7 Sistematika Penelitian	11

BAB II	: KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
	HIPOTESIS	13
2.1	Kajian Pustaka	13
2.1.1	<i>Endorsment Review</i>	13
2.1.1.1	Pengertian <i>Endorsment</i>	13
2.1.1.2	Indikator <i>Endorsment</i>	14
2.1.2	<i>Lifestyle</i>	16
2.1.2.1	Pengertian <i>Lifestyle</i>	16
2.1.2.2	Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Lifestyle</i>	17
2.1.2.3	Indikator <i>Lifestyle</i>	19
2.1.3	Penetapan Harga	20
2.1.3.1	Pengertian Penetapan Harga	20
2.1.3.2	Tujuan Penetapan Harga	23
2.1.3.3	Indikator Penetapan Harga	24
2.1.4	Minat Beli	25
2.1.4.1	Pengertian Minat Beli	25
2.1.4.2	Faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli	26
2.1.4.3	Indikator Minat Beli	27
2.2	Penelitian Terdahulu	28
2.3	Kerangka Pemikiran	31
2.4	Pengembangan Hipotesis	33
2.4.1	Pengaruh <i>Endorsment Review</i> Terhadap Minat Beli	33
2.4.2	Pengaruh <i>Lifestyle</i> Terhadap Minat Beli	34

	2.4.3 Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Minat Beli	34
	2.5 Hipotesis	35
BAB III	: METODOLOGI PENELITIAN	36
	3.1 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	36
	3.2 Metode Penelitian	36
	3.3 Operasionalisasi Variabel	38
	3.4 Metode Penentuan Populasi dan Sampel	41
	3.5 Prosedur Pengumpulan Data	45
	3.6 Metode Analisis	46
BAB IV	: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
	4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	52
	★4.2 Hasil Penelitian Dan Pembahasan	55
BAB V	: KESIMPULAN DAN SARAN	86
	5.1 Kesimpulan	86
	5.2 Saran	87
	DAFTAR PUSTAKA	89
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul	Halaman
Tabel 2.1	Review Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	39
Tabel 3.2	Jumlah Universitas dan Perguruan Tinggi Di Kota Tanjungpinang	41
Tabel 3.3	Jumlah Sampel	44
Tabel 3.4	Bobot/ Nilai Kuesioner	47
Tabel 3.5	Ringkasan Uji Validitas	49
Tabel 3.6	Ringkasan Uji Reabilitas	50
Tabel 3.7	Ringkasan Inner Model	50
Tabel 4.1	Distribusi Responden	55
Tabel 4.2	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 4.3	Identitas Responden Berdasarkan Usia	56
Tabel 4.4	Identitas Responden Berdasarkan Memiliki Aplikasi Tiktok Atau Tidak Memiliki Aplikasi Tiktok	57
Tabel 4.5	Identitas Responden Berdasarkan Pernah Membeli Produk Fashion Yang Dipromosikan Oleh <i>Endorsment Review</i> Atau Tidak	57
Tabel 4.6	Identitas Responden Berdasarkan Sudah Berapa Kali Menggunakan Aplikasi Tiktok Sebagai <i>Review</i> Dalam Membeli Suatu Produk <i>Fashion</i>	58

Tabel 4.7	Tanggapan Responden Mengenai <i>Endorsment Review</i> ...	59
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Mengenai <i>Lifestyle</i>	61
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Mengenai Penetapan Harga	63
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Mengenai Minat Beli	65
Tabel 4.11	Hasil Nilai Indeks Jawaban Responden	67
Tabel 4.12	<i>Loading Faktor</i>	73
Tabel 4.13	<i>Discriminate Validity (Cross Loading)</i>	74
Tabel 4.14	<i>Discriminate Validity (AVE)</i>	75
Tabel 4.15	Nilai <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	76
Tabel 4.16	Pengujian <i>Goodness of Fit</i>	77
Tabel 4.17	Hasil <i>Path Coefficient</i>	79
Tabel 4.18	Hasil <i>Path Coefficient Endorsment Review</i> Terhadap Minat Beli	81
Tabel 4.19	Hasil <i>Path Coefficient Lifestyle</i> Terhadap Minat Beli	83
Tabel 4.20	Hasil <i>Path Coefficient</i> Penetapan Harga Terhadap Minat Beli	84

DAFTAR GAMBAR

No Gambar	Judul	Halaman
Gambar 1.1	Persentase Pengguna Internet Platform Media Sosial	2
Gambar 1.2	Pengguna TikTok berdasarkan usia tahun 2021	3
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	32
Gambar 3.1	Paradigma Variabel SmartPLS	51
Gambar 4.1	Logo Aplikasi Tiktok	52
Gambar 4.2	Aplikasi Dengan Distribusi Kunjungan <i>Downstream Traffic</i> Internet Global Terbesar 2022	53
Gambar 4.3	10 Negara Dengan Jumlah Pengguna Tiktok Terbanyak Di Dunia	54
Gambar 4.4	Model Struktural	70
Gambar 4.5	Hasil Output <i>Calculate Algorithm</i> Sebelum Dihapus Indikator Yang Tidak Valid	71
Gambar 4.6	Hasil Output <i>Calculate Algorithm</i> Setelah Dihapus Indikator Yaang Tidak Valid	72
Gambar 4.7	Hasil Output <i>Boostreapping</i>	78

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 *Output* Olah Data
- Lampiran 3 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner
- Lampiran 4 Tabel t

