

DAFTAR PUSTAKA

- Afianny, F. D., & Fajari, I. A. (2022). Pengaruh gaya hidup dan harga terhadap minat beli pakaian *second* di sa *thrift shop*. *Ekonam: Jurnal Ekonomi*, 4(1), 18–24.
<http://ejournal.uicm-unbar.ac.id/index.php/ekonam/article/download/479/264>
- Amalia, P., Didiek, V., Aryanto, W., Ekonomi, F., & Dian, U. (2023). Pengaruh *Celebrity Endorsement*, *Online Review Customer* Dan Promo Gratis Ongkir Terhadap Minat Beli Produk Pada Keranjang Kuning Tiktokshop (Studi Kasus Pada Mahasiswa Udinus Semarang). 3, 11190–11200.
<https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/download/1716/1267>
- Andri Yusuf, M., Sentosa, E., & Marnis. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Cita Rasa, Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Kopi Pulu Basuki Rachmat Jakarta Timur. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 10–19.
<https://Journals.Upiyai.Ac.Id/Index.Php/Ikraithekonomika/Article/Download/1706/1407>
- Apriliya, N., & Sri Ernawati. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan *Endorsment* Terhadap Minat Beli Di Aroha Kopi. *Jurnal Cahaya Mandalika*, 3(2), 86–97.
<http://ojs.cahayamandalika.com/index.php/JCM>
- Ayu Chandra Lestari, I., Manajemen, P., Ekonomi, F., & dan Pariwisata, B. (2023). Pengaruh Penggunaan *Celebrity Endorser* dan *Online Consumer Review* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Make Up Artist Kadek Bali Wedding di Kabupaten Gianyar Putu Krisna Adwitya Sanjaya (2) Luh Nik Oktarini (3) (1)(2)(3). 3(2), 234–240.
<https://ejournal.unhi.ac.id/index.php/widyaamrita/article/download/2414/1463>
- Daulay, R., & Handayani, S. (2021). Pengaruh Gaya Hidup dan Kepribadian terhadap Minat Belanja Online melalui Aplikasi Lazada. *Seminar Nasional Teknologi Edukasi Sosial Dan Humaniora*, 1(1), 478–486.
<https://ceredindonesia.or.id/index.php/sintesa/article/view/347>
- Dila Khoirin anisa, & Novi Marlana. (2022). Pengaruh *User Generated Content* Dan E-Wom Pada Aplikasi Tik-Tok Terhadap *Purchase Intention* Produk *Fashion*. *Jurnal Sinar Manajemen*, 9(2), 207–218.
<https://jurnal.unismuhpalu.ac.id/index.php/JSM/article/view/2610/2224>
- Fabella, N. T., Devi, Y., Kurniati, E., & Laurent, S. (2023). Bandar Lampung Dalam Perspektif Bisnis Syariah (Studi Pada Konsumen Pakaian The Executive Kota Bandar Lampung) Mango. 4(1), 33–54.
<http://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/RJMBI/article/download/14496/6135>

- Ferry Cahaya, Y., & Basafira dewi, L. (2022). *The Influence Of Lifestyle, Celebrity Endorser, And Brand Awareness On Purchase Intention Instant Lemonilo Noodles Products In Jabodetabek*. *Management Research Studies Journal*, 3(1), 1–9.
<https://doi.org/10.56174/mrsj.v3i1.481>
- Firdayanti, A., Putri, D. A., Risuandi, D., & ... (2022). *Literature Review Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli: Promosi Dan Endorsement*. *Pendidikan Dan Ilmu*, 3(1), 301–313.
<https://dinastirev.org/JMPIS/article/view/865>
- Handayani, T., & Fathoni, M. A. (2021). Pengaruh *Endorsement* Terhadap Minat Membeli Produk *Skin Care* Halal Pada Mahasiswa Jabodetabek. 5(2), 75–98.
<http://journal.parahikma.ac.id/eliqdishod/article/view/181%0Ahttps://journal.parahikma.ac.id/el-iqtishod/article/download/181/96>
- Hendayana, Y., & Afifah, N. (2021). Pengaruh *Brand Ambassador* Dan *Korean Wave* Terhadap Minat Belanja Online Melalui *Marketplace* Tokopedia. *Kinerja*, 3(1), 32–46.
<https://uia.e-journal.id/Kinerja/article/view/1285>
- Kamaluddin, M. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Berbelanja Online (Studi Kasus Pada Mahasiswa Stie Bima). *Jurnal Akrab Juara*, 66, 37–39.
<http://Akrabjuara.Com/Index.Php/Akrabjuara/Article/View/278>
- Koddas, M., Srihandayani, C. M., & Setioningtyas, W. P. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Iklan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Honda Vario (Studi Kasus Konsumen Desa Noreh, Kecamatan Sreseh, Kabupaten Sampang). *Journal Of Sustainability Business Research*, 2(1), 65–72.
<https://jurnal.unipasby.ac.id/index.php/jsbr/article/view/3393/2693>
- Lestari, E. M., Nadjib, M. F., & Senalajari, W. (2021). Pengaruh *Review Influencer* terhadap Minat beli UMKM Selama Masa Pandemi Covid-19. *Prosiding The 12th Industrial Research Workshop and National Seminar*, 1022–1028.
<https://jurnal.polban.ac.id/ojs-3.1.2/proceeding/article/view/2847/2226>
- Mahadi Putra, A. H. P. (2019). Pengaruh *Percieved Quality*, Harga Dan *Lifestyle* Terhadap Minat Beli Produk Oldman.Co. *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(11), 1038–1054.
<http://www.e-jurnalmitramanajemen.com/index.php/jmm/article/view/293>

- Mira, F. I., Dedi, K., & Dadad, M. Z. (2020). Pengaruh penetapan harga, kualitas dan lokasi terhadap minat beli mahasiswa di kios buku pasar palasari kota bandung 1. 8(1), 26–32.
<https://core.ac.uk/download/pdf/327205475.pdf>
- Ningsih, S. N. W. (2021). Pengaruh harga, kepercayaan dan kualitas pelayanan dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening terhadap loyalitas konsumen pengguna jasa titip 159.
<http://digilib.uinsby.ac.id/id/eprint/50482>
- Nugroho, M. I., Damara, R. D., & F, S. V. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Iphone: Studi Kasus Mahasiswa UIN Raden Intan Bandar Lampung. *Journal of Islamic Economics and Banking*, 2(1), 43.
<https://journal.iaimnumetrolampung.ac.id/index.php/srikandi/article/download/2963/1133>
- Purnama, I. (2020). Pengaruh Promosi Online Dan *Endorserment* Selebgram Terhadap Minat Beli Konsumen. *Youth & Islamic Economic Journal*, 1(2), 14–20.
<https://jurnalhamfara.ac.id/index.php/yie/article/download/76/62>
- Razan, G. D., & Suyanto, A. (2022). Analisis Pengaruh Online *Customer Review*, *Influencer Review* Dan *Trust* Terhadap Minat Beli Pada Produk *Skincare Varian Serum Elshéskin Analysis The Effect Of Online Customer Review, Influencer Review And Trust On Buying Interest On Elshéskin Serum Varian. EProceedings ...*, 9(4), 1781–1791.
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/download/18228/17826>
- Rizky, M., Fachruddin, I., & Anwar, M. K. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kesadaran Halal Terhadap Minat Beli Produk *Fashion* Pada Era New Normal Di Surabaya. *Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Sosial*, 3(November), 1–10.
<https://www.embiss.com/index.php/embiss/article/view/167>
- Saputri, E. V., & Sidanti, H. (2022). Pengaruh Label Halal, Bahan Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Kosmetik Impor Korea (Pada Masyarakat Muslim Kota Madiun). September.
<http://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SIMBA/article/view/3349>
- Satrio, R. D., & Pudjoprastyono, H. (2020). Analisis Pengaruh Testimoni Dan Endorsement Terhadap Minat Beli Pada Toko Seikat Kembang Madiun. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 7(2), 408–420.
<http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/nusantara/article/view/4176>

- Setiawan, L. (2018). Pengaruh *Celebrity Endorsement* Terhadap *Purchase Intention* dengan *Brand Awareness* sebagai Variabel Mediasi pada Produk Green Tea Esprecielo Allure. *Manajemen Pemasaran*, 12(1), 53–59.
<https://jurnalpemasaran.petra.ac.id/index.php/mar/article/view/20722>
- Setih, S., & Muara, S. (2022). Pengaruh Penetapan Harga Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Ayam Geprek 4 Dara Dusun Suka Jaya. *Jurnal Administrasi Sosial Dan Humaniora*, 4(4).
<http://jurnal.stiasetihsetio.ac.id/index.php/admgr/article/view/206>
- Wijaya, M. K., Sabudi, I. N. S., & Suastini, N. M. (2022). Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Minat Beli Tamu Di Harris Hotel Kuta Bali Pada Masa Pandemi Covid-19. 1(1), 11–17.
<https://ejournal.ppb.ac.id/index.php/jah/article/view/977>
- Yakin, M. A., & Susnita, T. A. (2022). Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Apotek Maksu Farma Maja Kabupaten Majalengka. *Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia*, 2(3), 540–550.
<http://journal.ikopin.ac.id/index.php/humantech/article/download/1469/1180>
- Kotler, & Amstrong. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Erlangga.
- Kotler, & Keller. (2016). *Marketing Management* (P. P. Hall (ed.)).
- Malau Harman, P. . (2017). *Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Alfabeta.
- Shimp, T. (2016). *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*. Salemba Empat.
- Stanley Lemeshow et.al. (1997). *Besar Sample dalam Penelitian Kesehatan*. Gadjah Mada University Press.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Supranto, J., & Limakrisna, N. (2011). *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Mitra Wacana Media.
- Tjiptono, F. P. . (2014). *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi Offset.
- Yamit, Z. (2010). *Manajemen Kualitas Produk & Jasa*. ekonesia.