

DAFTAR PUSTAKA

JURNAL

- Aditi, B., & Hermansyur, H. M. (2018). *Pengaruh atribut produk, kualitas produk dan promosi, terhadap keputusan pembelian mobil merek honda di Kota Medan. Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 19(1), 64–72.
<http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/mbisnis/article/view/1743>
- Anggraini, N., Barkah, Q., & Hartini, T. (2020). *Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Produk Rabbani Di Palembang. Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Ekonomi Akuntansi*, 4(1), 26–40.
<https://jurnal.univpgri-palembang.ac.id/index.php/neraca/article/view/4176/0>
- Hakim, L., & Saragih, R. (2019). *Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Npk Mutiara Di Ud. Bareleng Tani Jaya Batam. Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 6(2), 37–53.
<https://jurnal.ulb.ac.id/index.php/ecobisma/article/view/4>
- Hidayati, N. L. (2018). *Pengaruh viral marketing, online consumer reviews dan harga terhadap keputusan pembelian shopee di Surabaya. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 6(2).
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/24741>
- Igir, F. G., Tampi, J. R. E., & Taroreh, H. (2018). *Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian mobil Daihatsu Grand Max pick up (Studi pada PT. Astra International Tbk Daihatsu Cabang Malalayang). JURNAL ADMINISTRASI BISNIS (JAB)*, 6(002).
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jab/article/view/19856>
- Ilmiyah, K., & Krishernawan, I. (2020). *Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Di Mojokerto. Jurnal Manajemen*, 6(1), 31–42.
<https://maker.ac.id/index.php/maker/article/view/143>
- Marpaung, F. K., Simarmata, M. W. A., Sofira, A., & Aloyna, S. (2021). *Pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen indomie pada PT. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe. Jurnal Manajemen*, 1(1), 49–64.
<https://www.ejournal.lmiimedan.net/index.php/jm/article/view/134>
- Muliasari, (2020). *The Effect Of Product Price and Product Quality On Purchasing Decisions For Samsung Brand Handphones Among STIE ASS Surakarta*

Students. International Journal of Economic, Business and Accounting Research (IJEBAR), 3(04).

<https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR/article/view/805>

Nandiroh, N. (2013). *Pengaruh Penetapan Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda Di Dharmasraya. Economica: Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Sumatera Barat*, 2(1), 28–32.

<https://ejournal.upgrisba.ac.id/index.php/economica/article/viewFile/214/675>

Nasution, A. E., Putri, L. P., & Lesmana, M. T. (2019). *Analisis pengaruh harga, promosi, kepercayaan dan karakteristik konsumen terhadap keputusan pembelian konsumen pada 212 mart di kota medan. Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1(1), 165–173.

<https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/snk/article/view/3594>

Prilano, K., Sudarso, A., & Fajrillah. (2020). *Pengaruh Harga , Keamanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada. Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(1), 1–10.

<http://ejurnal.seminar-id.com/index.php/jbe/article/view/56>

Sari, D. P., & Nuvriasari, A. (2018). *Pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk merek eiger (kajian pada mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta). Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 73–83.

<http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/jpeb/article/view/2298>

Solihin, D. (2020). *Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 4(1), 38–51.

<http://jurnalmandiri.com/index.php/mandiri/article/view/99>

Suari, M. T. Y., Telagawathi, N. L. W. S., & Yulianthini, N. N. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Manajemen*, 5(1), 26–33.

<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/BISMA-JM/article/view/21982>

Tanjung, A. (2020). *Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Manajemen Pelita Bangsa*, 5(03), 1–18.

<https://jurnal.pelitabangsa.ac.id/index.php/jmpb/article/view/322>

Buku dan E-BOOK

Ahyar, H. dkk. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*.

Yogyakarta:CV, Pustaka Ilmu. (Issue March)

Arfah, Y., Nasution, B., & Siregar, R. J. (2022). *Keputusan Pembelian Produk*. PT Inovasi Pratama Internasional.

https://www.google.co.id/books/edition/Keputusan_Pembelian_Produk/nTxIEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Keputusan+Pembelian+Produk+2022&pg=PR1&printsec=frontcover

Astuti, M., & Matondang, N. (2020). *Manajemen Pemasaran UMKM dan Digital Sosial Media*. Yogyakarta : Deepublish.

https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Pemasaran/mUkQEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Manajemen+Pemasaran+UMKM+dan+Digital+Sosial+Media&printsec=frontcover

Ghodang, H., & Hantono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Konsep Dasar & Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur dengan SPSS*. Medan : PT. Penerbit Mitra Grup.

https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi_Penelitian_Kuantitatif_Konsep/zD4CEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Metode+Penelitian+Kuantitatif+Konsep+Dasar+%26+Aplikasi+Analisis+Regresi+dan+Jalur+dengan+SPSS.&pg=PA84&printsec=frontcover

Hardani, dkk. (2020) *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta : Pustaka Ilmu.

https://books.google.co.id/books?id=qjKEAAAQBAJ&newbks=0&printsec=frontcover&pg=PR1&dq=metode+penelitian+kualitatif+%26+kuantitatif+hardani&hl=id&source=newbks_fb&redir_esc=y#v=onepage&q=metode%20penelitian%20kualitatif%20%26%20kuantitatif%20hardani&f=false

Harjadi, D., & Arraniri, I. (2021). *Experiential Marketing & Kualitas Produk Dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Cirebon : Insania.

https://www.google.co.id/books/edition/Experiential_Marketing_Kualitas_Produk_da/Kb5IEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Experiential+Marketing+%26+Kualitas+Produk+Dalam+Kepuasan+Pelanggan+Generasi+Milenial.&pg=PA89&printsec=frontcover

Kotler, P., & Keller, K.L. (2007) *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1*. PT Indeks

Purwanto, (2018) *Teknik Penyusunan Instrumen Uji Validitas Dan Reliabilitas Penelitian Ekonomi Syariah*. Tempuran Magelang : StaiaPress.

Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Sleman : Deepublish.

https://www.google.co.id/books/edition/Metode_Riset_Penelitian_Kuantitatif_Pene/W2vXDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Metode+Riset+Penelitian+K

uantitatif+Penelitian+Di+Bidang+Manajemen,+Teknik,+Pendidikan+Dan+Eksperimen.&printsec=frontcover

- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Jogjakarta : KBM Indonesia.
https://books.google.co.id/books?id=PinKEAAAQBAJ&newbks=0&printsec=frontcover&pg=PT3&dq=sahir+Metodologi+Penelitian+2021&hl=id&source=newbks_fb&redir_esc=y#v=onepage&q=sahir%20Metodologi%20Penelitian%202021&f=false
- Saragih, M. G. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dasar - Dasar Memulai Penelitian*. Yayasan Kita Menulis.
- Siregar, B.G., & Hardana, A. (2022). *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Media Kreasi Grup.
- Sugiyono, (2018). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2019). *Pemasaran Strategik: Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*. Bogor : PT Penerbit IPB Press.
- Yusuf, M., & Daris. L. (2018). *Analisis Data Penelitian Teori & Aplikasi Dalam Bidang Perikanan*. Bogor : PT Penerbit IPB Press.

SKRIPSI

- Poli, (2020). *Pengaruh Promosi Gadai Emas Terhadap Minat Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri KCP Manado Kairagi*. Skripsi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Manado.
- Sari, (2020). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pakaian Impor Second di pasar jongkok (PJ) Tembilahan Kabupaten Indragiri Hilir Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau-Pekanbaru.
- Wibisono, (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kepuasan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Konsumen UD. Rizky Barokah Di Balongbendo*. Skripsi Universitas Bhayangkara Surabaya.