

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN HARGA
EMAS LELANG TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA PT PEGADAIAN CP BUKIT BESTARI
TANJUNGPINANG**

**NURSAFIKA
NIM. 190461201015**



**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS MARITIM
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Nursafika
NIM : 190461201015
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Maritim
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Harga Emas Lelang Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Pegadaian CP Bukit Bestari Tanjungpinang.

Disetujui untuk digunakan dalam mengajukan Sidang Skripsi.

Tanjungpinang, 04 Juni 2023

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I



Hj. Iranita, SE., M.Si
NIP. 197008272021212003

Dosen Pembimbing II



Kiki Wulandari, SE., M.M
NIP. 199201212019032018

Mengetahui,

**Ketua Program Studi
Fakultas Ekonomi
Universitas Maritim Raja Ali Haji**



Abdul Jalal, SE., M.Si
NIP. 198508222019031012

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Nursafika
NIM : 190461201015
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Maritim
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Harga Emas Lelang Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Pegadaian CP Bukit Bestari Tanjungpinang.

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dosen Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan dan diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I Dosen Pembimbing II


Hj. Iranita, SE., M.Si
NIP. 197008272021212003


Kiki Wulandari, SE., M.M
NIP. 199201212019032018

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
Abdul Jalal, SE., M.Si NIP. 198508222019031012	Ketua Penguji		1/8 ²⁰
Hj. Iranita, SE., M.Si NIP. 197008272021212003	Penguji I		2/8 2023
Firmansyah Kusasi, S.T., M.M NIP. 196711202021210003	Penguji II		2/8 2023
Kiki Wulandari, SE., M.M NIP. 199201212019032018	Penguji III		08/07
Ezky Tiwasiningsih, S.E., M.Si NIP. 199202052022032010	Penguji IV		08/07

Tanggal Lulus 28 Juli 2023

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim
Universitas Maritim Raja Ali Haji



Dr. Hj. Asmaul Husna, SE., Ak., MM., CA
NIDN. 1001077101

Ketua Program Studi
Manajemen


Abdul Jalal, SE., M.Si
NIP. 198508222019031012

PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Nursafika
NIM : 190461201015
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Maritim
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Harga Emas Lelang Terhadap Kepuasan Pembelian Pada PT Pegadaian CP. Bukit Bestari Tanjungpinang.

Menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjungpinang, 09 Agustus 2023

Yang Membuat Pernyataan



Nursafika

190461201015

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah atas rahmat dan hidayah-Nya yang memberikan kelancaran dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul “ **Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Harga Emas Lelang Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Pegadaian CP Bukit Bestari Tanjungpinang** “. Penelitian ini dibuat sebagai salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program pendidikan strata satu (S1) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji. Dalam proses pelaksanaan dan penyusunan penelitian ini, penulis mendapatkan dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua tersayang saya Ayah Amirudin dan Ibu Rusnita, Abang tersayang Mujib, Adek tersayang Abdul Rahman Putra yang senantiasa memberikan doa, motivasi, restu dan dukungan berupa moral dan material.
2. Bapak Dr. Agung Dharma Syakti, S.Pi, DEA selaku Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji.
3. Ibu Dr. Asmaul Husna, SE., Ak, MM., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.
4. Bapak Abdul Jalal, SE., M. Si, selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.
5. Ibu Hj. Iranita, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, serta banyak nasehat kepada penulis.

6. Ibu Kiki Wulandari, SE., M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, serta banyak nasehat kepada penulis.
7. Kepada seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim Jurusan Manajemen yang telah memberikan ilmu dan bimbingannya dan tidak lupa Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji dalam menyelesaikan urusan administrasi.
8. Kepada pihak PT Pegadaian CP Bukit Bestari Tanjungpinang yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
9. Sahabat Dina Nurafnia yang bersama-sama berjuang ditengah rantau dan menjadi bagian perjuangan penulis untuk menyelesaikan perkuliahan tepat waktu.
10. Sahabat Yana Indah Wahyuni, Afrianti, DETIS (Sely Yuliana, Friska Nilasari, Suhartini, Sabrina Febrianti), Estiyani dan teman-teman angkatan 2019 Himpunan Mahasiswa Kunder (HIMK) yang sama-sama berjuang mengejar gelar di tanah rantau.
11. Kepada diri sendiri terimakasih telah berjuang dan bertahan hingga saat ini, semangat ini merupakan awal yang harus dijalani akan banyak yang akan hal-hal indah yang harus diperjuangkan setelah ini berjuanglah demi keluarga tercinta ini merupakan awal dari perjuangan masih banyak pelajaran baru yang harus dipelajari agar bisa mencapai kesuksesan dan mimpi selama ini.
12. Teman-teman seperjuangan Program Studi manajemen Angkatan 2019 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Penulis berharap semoga penelitian ini bisa bermanfaat bagi semua pihak. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan maupun penyusunan skripsi penelitian ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis senantiasa mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun demi penyempurnaan skripsi penelitian ini.

Tanjungpinang, Agustus 2023



Penulis

DAFTAR ISI

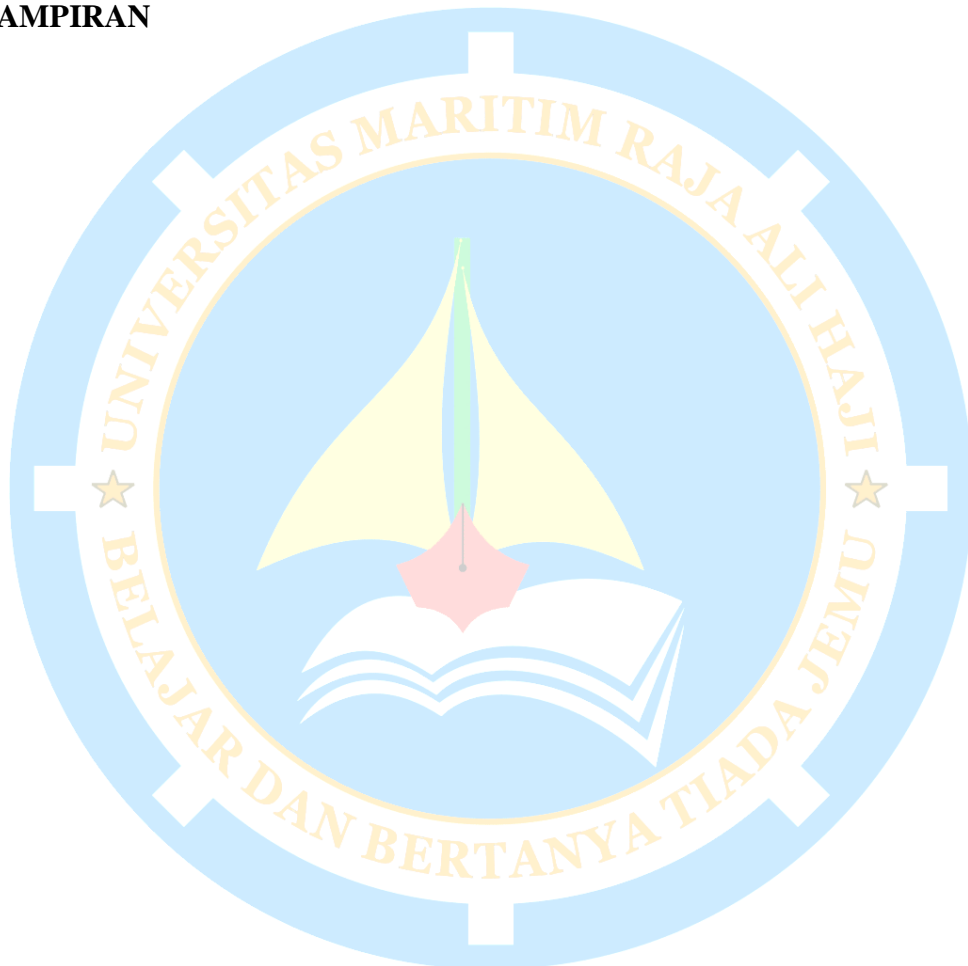
	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Pembatasan Masalah.....	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
1.7 Sistematika Penelitian.....	12
BAB II : KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....	14

2.1 Kajian Pustaka	14
2.1.1 Kualitas Produk.....	14
2.1.2 Promosi.....	18
2.1.3 Harga.....	21
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	23
2.2 Review Penelitian Terdahulu	26
2.3 Kerangka Pemikiran	34
2.4 Pengembangan Hipotesis	35
2.4.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	35
2.4.2 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	36
2.4.3 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	37
2.4.4 Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	38
2.5 Hipotesis.....	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1 Objek Dan Ruang Lingkup Penelitian	42
3.1.1 Objek Penelitian.....	42
3.1.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	42
3.2 Metode Penelitian	43
3.3 Operasionalisasi Variabel Penelitian	43
3.3.1 Variabel Dependen.....	44
3.3.2 Variabel Independen.....	44

3.4 Metode Penentuan Populasi dan Sampel.....	48
3.4.1 Populasi	48
3.4.2 Sampel	49
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	49
3.5 Prosedur Pengumpulan Data.....	51
3.5.1 Sumber Data	51
3.5.2 Teknik Pengumpulan data.....	52
3.6 Metode Analisis.....	52
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	53
3.6.2 Uji Kualitas Data	54
3.6.2.1 Uji Validitas	54
3.6.2.2 Uji Reabilitas	55
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	55
3.6.3.1 Uji Normalitas.....	55
3.6.3.2 Uji Multikolinieritas.....	55
3.6.3.3 Heteroskedastisitas	56
3.6.4 Regresi Linear Berganda.....	56
3.6.5 Pengujian Hipotesis.....	57
3.6.5.1 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	57
3.6.5.2 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F) ..	58
3.6.5.3 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	60

4.1.1 Profil Perusahaan.....	60
4.1.2 Distribusi Responden.....	61
4.1.3 Demografi Responden.....	62
4.1.4 Deskripsi Variabel Penelitian.....	66
4.1.4.1 Deskripsi Variabel Kualitas Produk (X1)..	66
4.1.4.2 Deskripsi Variabel Promosi (X2).....	70
4.1.4.3 Deskripsi Variabel Harga (X3).....	73
4.1.4.4 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	75
4.2 Hasil Penelitian.....	77
4.2.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	77
4.2.2 Pengujian Kualitas Data.....	78
4.2.2.1 Hasil Uji Validitas.....	78
4.2.2.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	82
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	84
4.2.3.1 Hasil Uji Normalitas.....	84
4.2.3.2 Hasil Uji Multikolinieritas.....	87
4.2.3.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	88
4.3.3 Hasil Uji Hipotesis.....	89
4.3.3.1 Regresi Linear Berganda.....	89
4.3.4 Pengujian Hipotesis.....	90
4.3.4.1 Hasil Uji Statistik t.....	90
4.3.4.2 Hasil Uji Statistik F.....	92

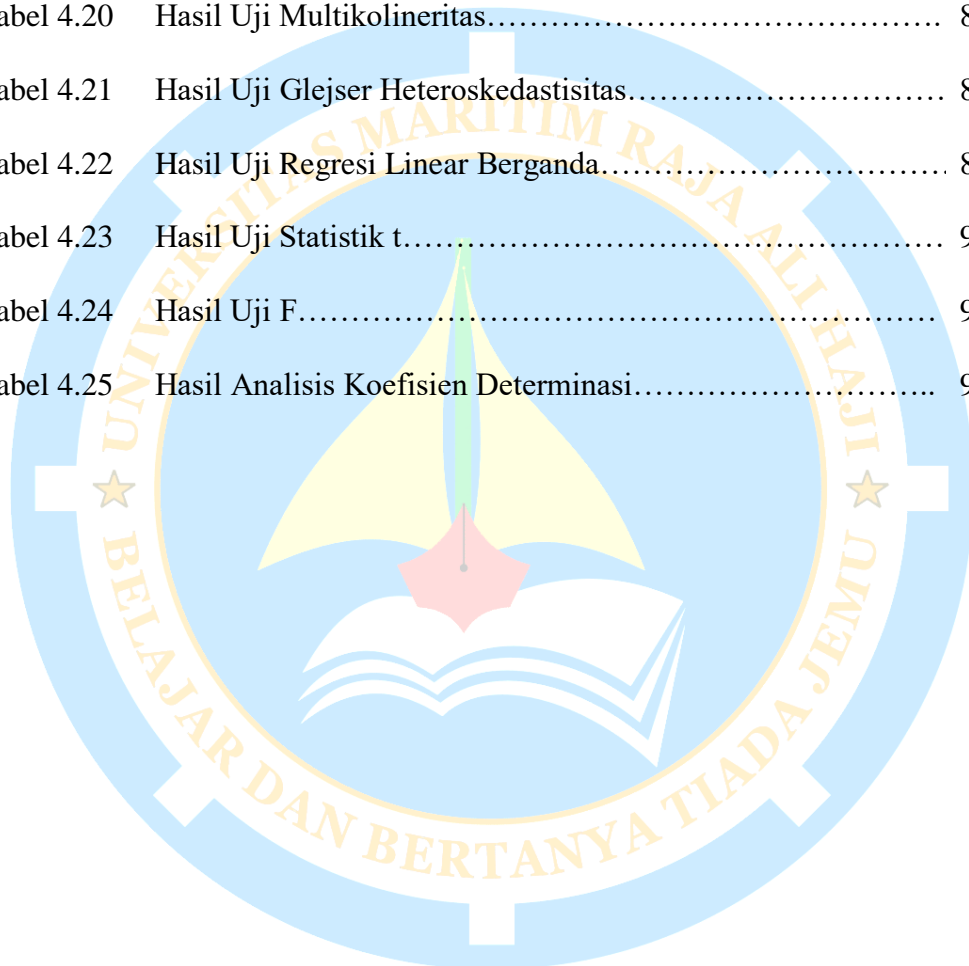
	4.3.5 Pengujian Koefisien Determinasi.....	94
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	100
	5.1 Kesimpulan.....	100
	5.2 Saran.....	101
	DAFTAR PUSTAKA.....	104
	LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

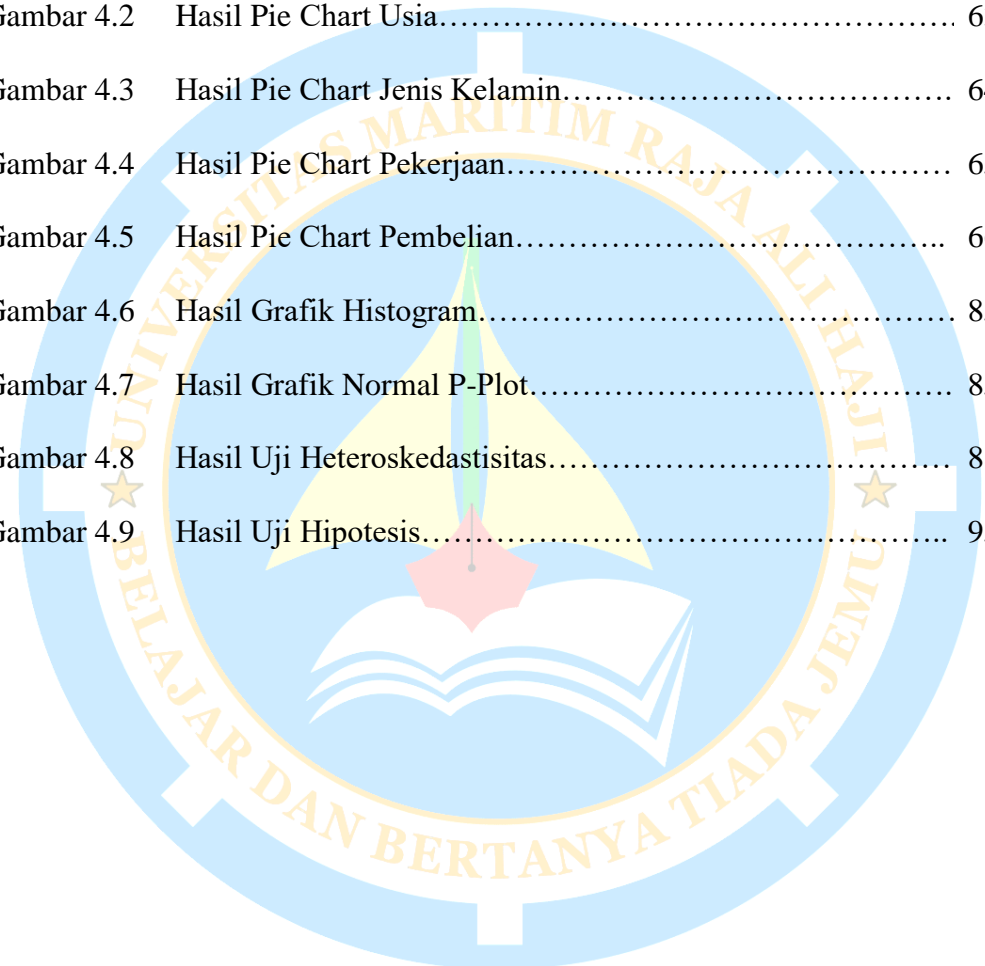
No Tabel	Uraian	Halaman
Tabel 1.1	Data Penjualan Emas Lelang PT Pegadaian CP Bukit Bestari Tanjungpinang tahun 2022.....	5
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel.....	45
Tabel 3.2	Data Penjualan Emas Lelang PT Pegadaian CP Bukit Bestari Tanjungpinang tahun 2022.....	48
Tabel 3.3	Skala <i>Likert</i> Pada Penelitian.....	53
Tabel 4.1	Distribusi Responden.....	62
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	62
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	64
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian.....	65
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk.....	66
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Mengenai Promosi.....	70
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Mengenai Harga.....	73
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian.....	75
Tabel 4.10	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	77
Tabel 4.11	Hasil Validitas Kualitas Produk.....	79
Tabel 4.12	Hasil Validitas Promosi.....	80
Tabel 4.13	Hasil Validitas Harga.....	81
Tabel 4.14	Hasil Validitas Keputusan Pembelian.....	81

Tabel 4.15	Hasil Reliabilitas Variabel Kualitas Produk.....	82
Tabel 4.16	Hasil Reliabilitas Variabel Promosi.....	83
Tabel 4.17	Hasil Reliabilitas Variabel Harga.....	83
Tabel 4.18	Hasil Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian.....	84
Tabel 4.19	Hasil Uji <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov</i>	86
Tabel 4.20	Hasil Uji Multikolineritas.....	87
Tabel 4.21	Hasil Uji Glejser Heteroskedastisitas.....	88
Tabel 4.22	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	89
Tabel 4.23	Hasil Uji Statistik t.....	91
Tabel 4.24	Hasil Uji F.....	93
Tabel 4.25	Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....	94



DAFTAR GAMBAR

No Gambar	Uraian	Halaman
Gambar 1.1	Pembelian Kuartal Emas di Indonesia.....	2
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 4.1	Logo Pegadaian.....	60
Gambar 4.2	Hasil Pie Chart Usia.....	63
Gambar 4.3	Hasil Pie Chart Jenis Kelamin.....	64
Gambar 4.4	Hasil Pie Chart Pekerjaan.....	65
Gambar 4.5	Hasil Pie Chart Pembelian.....	66
Gambar 4.6	Hasil Grafik Histogram.....	85
Gambar 4.7	Hasil Grafik Normal P-Plot.....	85
Gambar 4.8	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	88
Gambar 4.9	Hasil Uji Hipotesis.....	95



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2. Hasil Uji Statistik
- Lampiran 3. Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 4. Uji Hipotesis



