

## ABSTRAK

Silvina, 2023 : Pengaruh Media Sosial, Rasa Percaya Diri Dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Dosen Pembimbing : Abdul Jalal, SE., M.Si dan Bunga Paramita, SE., M.Si

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Media Sosial, Rasa Percaya Diri Dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji. Populasi dalam penelitian ini adalah 901 mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji. Sampel yang diambil oleh peneliti sebanyak 90 mahasiswa. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *probability sampling* dengan jenis *simple random sampling*. Metode analisis yang digunakan yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan SPSS versi 29. Hasil dari penelitian ini berdasarkan perhitungan Uji T menunjukkan bahwa : a) secara parsial Media Sosial (X1) tidak berpengaruh Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim UMRAH, dengan t hitung sebesar 1,678. b) Rasa Percaya Diri (X2) tidak berpengaruh Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim UMRAH, dengan t hitung 1,408. c) Kreativitas berpengaruh positif dan signifikan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim UMRAH, dengan t hitung 5,468. Dan berdasarkan Uji F menunjukkan bahwa secara parsial membuktikan bahwa Media Sosial, Rasa Percaya Diri dan Kreativitas berpengaruh positif dan signifikan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim UMRAH, dengan f hitung 56,021 lebih besar dari f tabel yaitu 2,71.

**Kata Kunci :** Media Sosial, Rasa Percaya Diri, Kreativitas, Minat Berwirausaha

## ABSTRACT

*Silvina, 2023 : The Influence of Social Media, Confidence and Creativity on Interest in Entrepreneurship in Students of the Faculty of Maritime Economics and Business, Raja Ali Haji Maritime University.  
Supervisor: Abdul Jalal, SE., M.Si and Bunga Paramita, SE., M.Si*

*This research was conducted aiming to determine the effect of social media, self-confidence and creativity on the interest in entrepreneurship among students of the Faculty of Maritime Economics and Business, Raja Ali Haji Maritime University. The population in this study were 901 students of the Faculty of Maritime Economics and Business, Raja Ali Haji Maritime University. The samples taken by the researchers were 90 students. The research method used in this research is quantitative research. The sampling technique used in this research is probability sampling technique with simple random sampling. The analytical method used is validity test, reliability test, classic assumption test, multiple linear regression analysis and hypothesis testing. This research was conducted using SPSS version 29. The results of this study based on the calculation of the T-Test showed that: a) partially Social Media (X1) had no effect on Entrepreneurial Interest in Students of the UMRAH Maritime Faculty of Economics and Business, with a t count of 1,678. b) Confidence (X2) has no effect on Interest in Entrepreneurship in Students of the Faculty of Economics and Maritime Business UMRAH, with t count 1.408. c) Creativity has a positive and significant effect on the Interest in Entrepreneurship of UMRAH Maritime Faculty of Economics and Business Students, with t count 5.468. And based on the F test shows that partially proves that Social Media, Self-Confidence and Creativity have a positive and significant effect on the Interest in Entrepreneurship of UMRAH Faculty of Economics and Maritime Business Students, with f count 56,021 greater than f table which is 2.71.*

*Keywords: Social Media, Confidence, Creativity, Interest in Entrepreneurship*