

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, RASA PERCAYA DIRI DAN
KREATIVITAS TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS MARITIM
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI**

**SILVINA MITA TRIYANELA
(190461201073)**



**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS MARITIM
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
TANJUNGPINANG**

2023

LEMBAR PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Silvina Mita Triyahela

Nim : 190461201073

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim

Judul Skripsi : Pengaruh Media Sosial, Rasa Percaya Diri Dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji

Disetujui untuk digunakan dalam Sidang Skripsi

Tanjungpinang, 26 Juli 2023

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Abdul Jalal, SE., M.Si
NIP. 198508222019031012



Bunga Paramita, SE., M.Si
NIDN. 0012018402

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi
Universitas Maritim Raja Ali Haji



Abdul Jalal, SE., M.Si
NIP. 198508222019031012

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Silvina Mita Triyahela
Nim : 190461201073
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim
Judul Skripsi : Pengaruh Media Sosial, Rasa Percaya Diri Dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dosen Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Abdul Jalal, SE., M.Si
NIP. 198508222019031012

Bunga Paramita, SE., M.Si
NIDN. 0012018402

Panitia Penguji

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Firmansyah Kusasi, ST., MM</u> NIDN. 1020116701	Ketua Penguji		7/8-23
<u>Abdul Jalal, SE., M.Si</u> NIP. 198508222019031012	Penguji I		7/8-23
<u>Mirza Ayunda Pratiwi, SE., M.Sc</u> NIP. 199009292022032011	Penguji II		7/8-23
<u>Bunga Paramita, SE., M.Si</u> NIDN. 0012018402	Penguji III		7/8-23
<u>Kiki Wulandari, S.E., M.M</u> NIDN. 0021019202	Penguji IV		7/8-23

Tanggal Lulus: 26 Juli 2023



Dr. Hj. Asmaul Husna, SE., Ak., MM., CA
NIDN. 1001077101

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

Abdul Jalal, SE., M.Si
NIP. 198508222019031012

PERNYATAAN ORISINILITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjungpinang, 24 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



Silvina Mita Triyahela

NIM. 190461201073

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim.

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi dengan judul **“Pengaruh Media Sosial, Rasa Percaya Diri Dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak pihak yang telah mendukung dan membantu, oleh karena itu tidak lupa peneliti mengucapkan terimakasih banyak kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Agung Dhamar Syakti, S.Pi, DEA selaku Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji Tanjungpinang
2. Ibu Dr. Hj. Asmaul Husna, SE., Ak., MM., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji Tanjungpinang
3. Bapak Abdul Jalal, SE., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji sekaligus Dosen Pembimbing I saya dalam penyusunan Skripsi

4. Ibu Bunga Paramita, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing II, terimakasih karena telah meluangkan waktunya untuk membimbing, berdiskusi, memberi saran, serta mendukung dan memberikan motivasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Dosen-dosen Fakultas Ekonomi, khususnya dosen program studi manajemen. Terimakasih kepada semua bapak/ibu yang telah memberikan ilmu dari awal perkuliahan hingga peneliti mendapatkan gelar sarjana (S1).
6. Kedua orang tua saya Ayahanda Herwan Syah Putra dan Ibunda Sri Ingana. Terimakasih untuk do'a, kepercayaan dan dukungan yang tiada henti.
7. Adik-adik saya Cicilia Sari Triyahela, Rifqi Erio Triyahela, Shella Denia Triyahela, Vania Agista Triyahela, dan Zeviya Aurora Triyahela yang selalu memberikan semangat kepada saya.
8. Terimakasih untuk orang yang sangat istimewa yaitu Rifki Binda Sarandi, S.Ak yang selalu menemani, mendukung, memberi saran serta menjadi pendamping hidup saya yang baik.
9. Sahabat saya dari masa SMA hingga sekarang Anggia Pelangi Putri dan Silvia Erika. Sahabat saya dari awal perkuliahan Ummu Husni dan Yuni Widdianti. Terimakasih karena telah meluangkan waktunya untuk kumpul bersama, membantu mencari suasana yang tenang, bercanda dan tertawa bersama dikala saya sedang butuh hiburan.
10. Keluarga besar Economic Specta Preneur 2020-2021, terimakasih atas pengalaman berharga yang luar biasa.

11. Keluarga besar Himpunan Mahasiswa Manajemen 2021-2022, terimakasih atas pengalaman berharga yang luar biasa.
12. Keluarga besar UKM-Karate Universitas Matitim Raja Ali Haji, terimakasih atas pengalaman berharga yang luar biasa.
13. Staf tata usaha Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji yang telah membantu dengan baik dalam segala urusan administrasi dan perizinan sehingga saya dapat menyelesaikan studi dan skripsi ini.
14. Terimakasih untuk teman-teman dan seluruh pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan yang harus diperbaiki, oleh karena itu peneliti mohon maaf atas segala kesalahan dan kekurangan. Segala bentuk kritik dan saran akan dengan senang hati peneliti terima dan diharapkan dapat membantu dalam perbaikan penyusunan skripsi kedepannya agar lebih baik lagi.

Akhir kata, peneliti berharap semoga skripsi ini bisa memberi manfaat bagi para pembaca dan peneliti selanjutnya.

Tanjungpinang, 12 Juli 2023



Silvina Mita Triyahela

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINILITAS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	13
1.3 Perumusan Masalah	13
1.4 Pembatasan Masalah	14
1.5 Tujuan Penelitian	14
1.6 Manfaat Penelitian	15
1.7 Sistematika Penulisan	16
BAB II : KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN	
DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	18
2.1.1 Media Sosial	18

2.1.1.1 Jenis-jenis Media Sosial	19
2.1.1.2 Ciri-ciri Media Sosial	20
2.1.1.3 Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Media Sosial	21
2.1.1.4 Indikator Media Sosial	21
2.1.2 Rasa Percaya Diri	22
2.1.2.1 Ciri-ciri Percaya Diri	23
2.1.2.2 Faktor Yang Mempengaruhi Rasa Percaya Diri	23
2.1.2.3 Indikator Rasa Percaya Diri	26
2.1.3 Kreativitas	26
2.1.3.1 Ciri-ciri Kreativitas	27
2.1.3.2 Pentingnya Kreativitas Bagi Seorang Wirausahawan	28
2.1.3.3 Indikator Kreativitas	28
2.1.4 Minat Berwirausaha	29
2.1.4.1 Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha	30
2.1.4.2 Indikator Minat Berwirausaha	30
2.2 Review Penelitian Terdahulu	31
2.3 Kerangka Pemikiran	34
2.4 Pengembangan Hipotesis	35

2.4.1 Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha .	35
2.4.2 Rasa Percaya Diri terhadap Minat Berwirausaha	36
2.4.3 Kreativitas terhadap Minat Berwirausaha	37
2.4.4 Media Sosial, Rasa Percaya Diri dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha	38
2.5 Hipotesis	39
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	41
3.2 Metode Penelitian	41
3.3 Operasionalisasi Variabel Penelitian	41
3.3.1 Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	42
3.3.2 Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	42
3.4 Metode Penentuan Populasi atau Sampel	44
3.4.1 Populasi	44
3.4.2 Sampel	44
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel	45
3.5 Prosedur Pengumpulan Data	46
3.5.1 Kuesioner (angket)	46
3.6 Metode Analisis	47
3.6.1 Statistik Deskriptif	48
3.6.2 Uji Instrumen Penelitian	48
3.6.2.1 Uji Validitas	48

3.6.2.2 Uji Reliabilitas	49
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	49
3.6.3.1 Uji Normalitas	49
3.6.3.2 Uji Multikolonieritas	50
3.6.3.4 Uji Heteroskedastisitas	50
3.6.4 Analisis Regresi Linear Berganda	51
3.6.5 Uji Hipotesis	51
3.6.5.1 Uji Hipotesis secara Parsial (Uji t)	52
3.6.5.2 Uji Hipotesis secara Simultan (Uji F) ...	52
3.6.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	53
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Unit Analisis	55
4.1.1 Profil Universitas Maritim Raja Ali Haji	55
4.1.2 Sejarah Berdirinya Universitas Maritim Raja Ali Haji	55
4.1.3 Visi, Misi Dan Tujuan UMRAH	56
4.1.3.1 Visi UMRAH	56
4.1.3.2 Misi UMRAH	57
4.1.3.3 Tujuan UMRAH	57
4.2 Distribusi Responden	58
4.3 Demografi Umum Responden	58
4.3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58

4.3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia ...	59
4.3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan	60
4.3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	60
4.3.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Memiliki Usaha Atau Tidak	61
4.3.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha	61
4.4 Deskripsi Variabel Penelitian	62
4.4.1 Deskripsi Variabel Media Sosial (X1)	62
4.4.2 Deskripsi Variabel Rasa Percaya Diri (X2) ...	64
4.4.3 Deskripsi Variabel Kreativitas (X3)	65
4.4.4 Deskripsi Variabel Minat Berwirausaha (Y) ...	67
4.5 Hasil Penelitian	68
4.5.1 Uji Statistik Deskriptif	68
4.5.2 Uji Instrumen Penelitian	69
4.5.2.1 Uji Validitas	69
4.5.2.1.1 Uji Validitas Media Sosiasal ..	70
4.5.2.1.2 Uji Validitas Rasa Percaya Diri	70
4.5.2.1.3 Uji Validitas Kreativitas	71
4.5.2.1.4 Uji Validitas Minat	

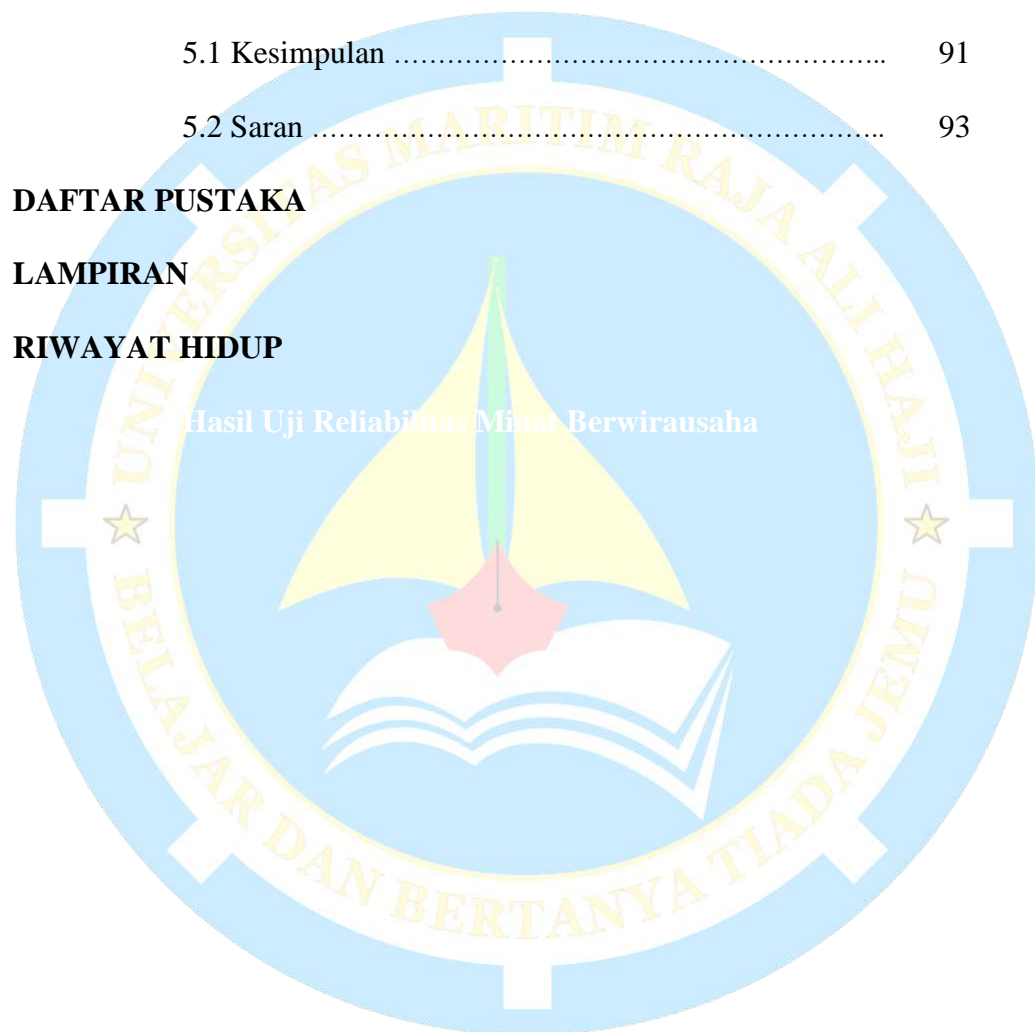
Berwirausaha	72
4.5.2.2 Uji Reliabilitas	72
4.5.2.2.1 Uji Reliabilitas Media Sosial	73
4.5.2.2.2 Uji Reliabilitas Rasa Percaya	
Diri	73
4.5.2.2.3 Uji Reliabilitas Kreativitas ...	74
4.5.2.2.4 Uji Reliabilitas Minat	
Berwirausaha	74
4.5.3 Uji Asumsi Klasik	75
4.5.3.1 Uji Normalitas	75
4.5.3.2 Uji Multikolinearitas	77
4.5.3.3 Uji Normalitas Heteroskedastisitas	78
4.5.4 Uji Analisis Regresi Linear Berganda	80
4.5.5 Uji Hipotesis	81
4.5.5.1 Uji Hipotesis secara Parsial (Uji t)	81
4.5.5.2 Uji Hipotesis secara Simultan (Uji F)	84
4.5.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	85
4.6 Pembahasan Penelitian	86
4.6.1 Pengaruh Variabel Media Sosial Terhadap	
Minat Berwirausaha	86
4.6.2 Pengaruh Variabel Rasa Percaya Diri	
Terhadap Minat Berwirausaha	88
4.6.3 Pengaruh Variabel Kreativitas Terhadap	

Minat Berwirausaha	89
4.6.4 Pengaruh Variabel Media Sosial, Rasa Percaya Diri dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha	90
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Saran	93

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP



Hasil Uji Reliabilitas Minat Berwirausaha

DAFTAR TABEL

No.Tabel	Uraian	Halaman
1.1	Pengangguran Menurut Jenjang Pendidikan Di Indonesia (Februari 2022)	1
1.2	Tingkat Pengangguran Terbuka Provinsi Kepulauan Riau (2021-2023)	2
1.3	Data Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim UMRAH Tahun 2019-2022	5
1.4	Platform Media Sosial Dengan Pengguna Aktif Terbanyak Global (Januari 2023)	6
1.5	Tingkat Pengguna Internet Di Indonesia Berdasarkan Usia	7
2.1	Penelitian Terdahulu	31
3.1	Operasional Variabel Penelitian	42
3.2	Instrumen Skala Likert	47
4.1	Distribusi Responden	58
4.2	Tanggapan Responden Mengenai Media Sosial	62
4.3	Tanggapan Responden Mengenai Rasa Percaya Diri	64
4.4	Tanggapan Responden Mengenai Kreativitas	65
4.5	Tanggapan Responden Mengenai Minat Berwirausaha	67
4.6	Hasil Uji Statistik Deskriptif	69

4.7	Hasil Uji Validitas Media Sosial	70
4.8	Hasil Uji Validitas Rasa Percaya Diri	70
4.9	Hasil Uji Validitas Kreativitas	71
4.10	Hasil Uji Validitas Minat Berwirausaha	72
4.11	Hasil Uji Reliabilitas Media Sosial	73
4.12	Hasil Uji Reliabilitas Rasa Percaya Diri	73
4.13	Hasil Uji Reliabilitas Kreativitas	74
4.14	Hasil Uji Reliabilitas Minat Berwirausaha	74
4.15	Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test ...	76
4.16	Hasil Uji Multikolinearitas	78
4.17	Hasil Uji Glejser	79
4.18	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	80
4.19	Hasil Uji Parsial (Uji t)	82
4.20	Hasil Uji Simultan (Uji F)	84
4.21	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	85

DAFTAR GAMBAR

No.Gambar	Uraian	Halaman
2.1	Kerangka Pemikiran	34
4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
4.2	Responden Berdasarkan Usia	59
4.3	Responden Berdasarkan Jurusan	60
4.4	Responden Berdasarkan Angkatan	60
4.5	Responden Berdasarkan Memiliki Usaha Atau Tidak	61
4.6	Responden Berdasarkan Jenis Usaha	61
4.7	Hasil Grafik Histogram	75
4.8	Hasil Grafik P-Plot	76
4.9★	Hasil Uji Heteroskedastisitas Grafik Scatterplot	79
4.10	Hasil Uji Hipotesis	86