

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN
KESADARAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DAGING KERBAU (STUDI KASUS
BULOG DI TANJUNGPINANG)**

**ERINDA CHIKA VAMELIA
NIM.190461201037**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS MARITIM
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI**

2023

LEMBAR PENGESAHAN

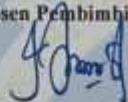
Nama : Erinda Chika Vamelia
Nim : 190461201037
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Maritim
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Daging Kerbau (Studi Kasus Bulog di Tanjungpinang)


Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dosen Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan dan diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Hji. Iranita, SE., M.Si
NIP. 197008272021212003


Abdul Jalal, SE., M.Si
NIP. 198508222019031012

Panitia Penguji

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Bunga Paramita, SE., M.Si</u> NIDN. 0012018402	Ketua Penguji		4/8 2023
<u>Hji. Iranita, SE., M.Si</u> NIP. 19708272021212003	Penguji I		3/8 2023
<u>Catri Jintar, SE., M.Si</u> NIP. 196210191993101002	Penguji II		10/8 '27
<u>Abdul Jalal, SE., M.Si</u> NIP. 198508222019031012	Penguji III		3/8 '23
<u>Ezky Tiyasningsih, SE., M.Si</u> NIP. 199202052022032010	Penguji IV		08/08 '23


Tanggal Lulus: 28 Juli 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Hji. Asmanul Husna, SE., Ak., MM., CA
NIDN. 1001077101


Abdul Jalal, SE., M.Si
NIP. 198508222019031012

LEMBAR PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Erinda Chika Vamelia

Nim : 190461201037

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Maritim

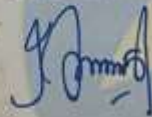
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Daging Kerbau (Studi Kasus Bulog di Tanjungpinang)

Di setujui untuk digunakan dalam Sidang Skripsi

Tanjungpinang, 05 Juli 2023

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I



Hj. Iranita, SE., M.Si
NIP. 197008272021212003

Dosen Pembimbing II



Abdul Jalal, SE., M.Si
NIP. 198508222019031012

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim
Universitas Maritim Raja Ali Haji



Abdul Jalal, SE., M.Si
NIP. 198508222019031012

PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Erinda Chika Vamelia
NIM : 190461201037
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim
Judul Proposal Skripsi : PENGARUH KUALITAS PRODUK,
HARGA DAN KESADARAN MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DAGING KERBAU (STUDI KASUS
BULOG DI TANJUNGPINANG)

Menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjungpinang, 09 Agustus 2023
Yang membuat pernyataan,



Erinda Chika Vamelia
NIM. 190461201037

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan Rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan Judul “Pengaruh kualitas produk, harga, kesedaran merek terhadap keputusan pembelian daging kerbau (Studi kasus bulog di Tanjungpinang)”. Penulis menyadari tanpa dukungan berbagai pihak, maka penulis Skripsi ini tidak akan selesai sebagaimana mestinya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Agung Dhamar Syakti, S.Pi, DEA Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji yang berperan penting memajukan Umrah dan menjadi panutan bagi mahasiswa.
2. Ibu Dr. Hj. Asmaul Husna, S.E.,M.Si, Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji yang telah memberikan ide dan pemikiran untuk kemajuan Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji.
3. Bapak Abdul Jalal, S.E., M.Si, kepala Jurusan manajemen Universitas Maritim Raja Ali Haji, sekaligus Pembimbing II yang telah berkenan memberikan ilmunya selama bimbingan penulisan skripsi ini.
4. Ibu Iranita,SE.,M.Si Pembimbing I yang telah memberikan arahan untuk terus menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menjalani proses perkuliahan

6. Bapak Akhirman S,Sos.,MM selaku dosen Penasihat Akademik saya selama saya berkuliah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.
7. Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim UMRAH yang telah membantu dan memberikan pelayanan dalam urusan administratif.
8. Orang tua tercinta Bapak Vakoni (alm) dan Meliana susanti dan ayah sambung saya Nin Mohd selaku orang tua Penulis yang selalu memberikan semangat,doa,serta dukungan baik secara moril dan materil selama pelaksanaan proses penulisan skripsi ini.
9. Terimakasih juga Responden telah memberikan waktu luangnya kepada saya.
10. Kepada saudara kandung saya (Varian vernando, Vanni shinta rianti, Dewi triwulandari, Moeh fadhil) yang selalu mengingatkan untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada sahabat saya (Elfiani syahani, Dede kartini, Toety herawaty, Ega, Diaz, Gita armelina) yang telah memberikan dukungan selama menyelesaikan skripsi ini.
12. Terimakasih juga kepada teman semasa kuliah Syikin, Salma, Afridha, Vica, Tiyara, Vanessa dan teman-teman lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu bersatu.
13. Terimakasih kepada Mohd Hafiz yang telah memberi semangat selama menyusun skripsi ini.

14. Terimakasih juga kepada diri sendiri yang telah semngat dan perjuang telah menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu
15. Kepada kawan seperjuangan di kampus biru,serta pihak-pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan dan memberikan motivasi yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan. Oleh karna itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangaun untuk meningkatkan kualitas proposal ini sehingga dapa bermanfaat bagi pembaca.

Tanjungpinang, 04 Juli 2023



Erinda Chika Vamelia

DAFTAR ISI

	Hal
LEMBAR PERSETUJUAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Perumusan Masalah	7
1.4 Pembatasan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.7 Sistematika Penelitian	9
BAB II : KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	11
2.1 Kajian Pustaka	11
2.1.1 Keputusan Pembelian	11
2.1.2 Kualitas Produk	17
2.1.3 Harga	23

2.1.4 Kesadaran Merek.....	25
2.2 Review Penelitian Terdahulu.....	29
2.3 Kerangka Pemikiran	32
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	34
2.4.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	34
2.4.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	35
2.4.3 Pengaruh Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	35
2.5 Hipotesis	36
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN.....	37
3.1 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	37
3.2 Metode Penelitian	37
3.3 Operasionalisasi Variabel Penelitian	38
3.3.1 Variabel Independen	38
3.3.2 Variabel Dependen.....	38
3.4 Metode Penentuan Populasi atau Sampel.....	41
3.4.1 Populasi.....	41
3.4.2 Sampel.....	41
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	41
3.5 Prosedur Pengumpulan Data.....	43
3.5.1 Sumber Data.....	43

	3.5.2	Teknik Pengumpulan Data	44
	3.6	Metode Analisis	44
BAB IV	:	HASIL DAN PEMBAHSAN	49
	4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	49
	4.1.1	Profil perusahaan	49
	4.1.2	Visi dan Misi Daging Kerbau	51
	4.2	Gambaran Hasil Penelitian Dan Pembahasan	52
	4.2.1	Distribusi Responden	52
	4.2.2	Gambaran Umum Responden	52
	4.2.3	Deskripsi Variabel Penelitian	55
	4.2.4	Hasil Penelitian	63
	4.2.5	Hasil Nilai Indeks Jawaban Responden	63
	4.2.6	Pembahasan	77
BAB V	:	KESIMPULAN DAN SARAN	65
	5.1	Kesimpulan	65
	5.2	Saran	66
DAFTAR PUSTAKA			
LAMPIRAN			