

## ABSTRAK

Erinda Chika Vamelia, 2023: Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Daging Kerbau (Studi Kasus Bulog Di Tanjungpinang). Dosen Pembimbing : Hj.Iranita, SE.,M.Si dan Abdul Jalal, SE.,M.Si

Hasil penelitian ini untuk menganalisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Daging Kerbau (Studi Kasus Bulog Di Tanjungpinang). Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh masyarakat kota Tanjungpinang. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 orang yang membeli daging kerbau selama periode penelitian. Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer yang berasal dari kuisioner. Data yang terkumpul dan diuji menggunakan aplikasi analisis *Smart PLS* 4.0. Hasil penelitian ini Kualitas Produk berpengaruh Terhadap Keputusan pembelian, harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian dan kesadaran merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian, keputusan pembelian berpengaruh terhadap kualitas produk, harga dan kesadaran merek. Saran untuk peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan informasi. Peneliti selanjutnya, juga dapat menambahkan variabel lain sebagai variabel independen baik berasal dari faktor eksternal maupun internal perum bulog agar dapat mengetahui variabel yang dapat memperkuat dan memperlemah variabel dependen

**Kata Kunci:** Kualitas Produk, Harga, Kesadaran Merek, Keputusan Pembelian

## ABSTRACT

Erinda Chika Vamelia, 2023: *The Influence of Product Quality, Price and Brand Awareness on Buffalo Meat Purchasing Decisions (Case Study of Bulog in Tanjungpinang)*.  
Advisory Lecturer Hj.Iranita, SE.,M.Si and Abdul Jalal, SE.,M.Si

*The results of this study were to analyze the influence of product quality, price and brand awareness on purchasing decisions for buffalo meat (Case Study of Bulog in Tanjungpinang). This study uses quantitative research. The population in this study is all the people of Tanjungpinang city. The sample in this study was 100 people who bought buffalo meat during the study period. The data used in this study are primary data derived from questionnaires. The data collected and tested using the Smart PLS 4.0 analysis application. The results of this study product quality affects purchasing decisions, prices affect purchasing decisions and brand awareness influences purchasing decisions, purchasing decisions affect product quality, price and brand awareness. Suggestions for further researchers, the results of this study can be used as information material. Future researchers can also add other variables as independent variables, both from external and internal factors, in order to find out the variables that can strengthen and weaken the dependent variable.*

**Keywords:** *Product Quality, Price, Brand Awareness, Purchase Decision.*