

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI PASAR
DAN INOVASI PRODUK TERHADAP
KINERJA PEMASARAN
(Studi Kasus Pada Pedagang Makanan Minuman di Alun-alun Kawasan SP
Plaza Kota Batam)**

UMMU HUSNI

190461201075



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu
Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS MARITIM
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
TANJUNG PINANG**

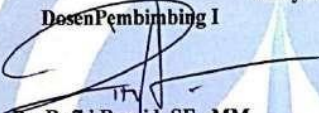
2023

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Ummu Husni
Nim : 190461201075
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Maritim
JudulSkripsi : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pada Pedagang Makanan Minuman Alun-alun di Kawasan SP Plaza Kota Batam

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dosen Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan dan diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I



Dr. Rafki Rasvid, SE., MM
NIP. 199201212019032018

Dosen Pembimbing II



Kiki Wulandari, SE., MM
NIP. 199201212019032018

Panitia Penguji

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Abdul Jalal, SE., M.Si</u> NIP. 198508222019031012	Ketua Penguji		7/8 23
<u>Dr. Rafki Rasvid, SE., MM</u> NIP. 199201212019032018	Penguji I		7/8 - 2023
<u>Bunga Paramita SE., M.Si</u> NIDN. 0012018402	Penguji II		7/8 2023
<u>Kiki Wulandari, SE., MM</u> NIP. 199201212019032018	Penguji III		7/8 2023
<u>Catri Jintar, SE., M.Si</u> NIP. 196210191993101002	Penguji IV		7/8 2023

Tanggal Lulus: 27 Juli 2023

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Hj. Asmaul Husna, SE., Ak., MM., CA
NIDN. 1001077101



Abdul Jalal, SE., M.Si
NIP. 198508222019031012

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Ummu Husni
Nim : 190461201075
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Maritim
JudulSkripsi : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pada Pedagang Makanan Minuman Alun-alun di Kawasan SP Plaza Kota Batam

Disetujui untuk digunakan dalam melaksanakan Sidang Skripsi

Tanjungpinang, 12 April 2023

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I



Dr. Rafki Rasyid, SE., MM
NIP.199201212019032018

Dosen Pembimbing II



Kiki Wulandari, S.E., M.M

NIDN. 0021019202

Mengetahui,

**Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim
Universitas Maritim Raja Ali Haji**



AbdulFatah, S.E., M.Si
NIP.198508222019031012

PERNYATAAN ORISINILITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjung Pinang, 09 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,



Ummu Husni
Nim. 190461201075

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Swt. yang telah memberikan kenikmatan kepada kita semua termasuk kepada peneliti, sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pada Pedagang Makanan Minuman Alun-alun di Kawasan SP Plaza Kota Batam)”. Selawat serta salam semoga senantiasa tercurah limpahkan kepada Baginda Nabi Muhammad saw. dan juga kepada keluarganya, para sahabatnya, para tabiinnya, dan seluruh umatnya sampai akhir zaman.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi Manajemen di Fakultas Universitas Maritim Raja Ali Haji. Selama penyusunan skripsi ini peneliti menyadari bahwa banyak sekali pihak yang membantu hingga selesai. Maka dari itu peneliti ucapkan terimakasih banyak dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat baik bagi peneliti sendiri maupun bagi pembaca. Sehubungan dengan selesainya Skripsi ini, penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Skripsi ini saya persembahkan untuk orang tua saya yang saya sayangi bapak Karsim dan Ibu Haryati yang telah mengisi dunia saya dengan begitu banyak kebahagiaan sehingga seumur hidup tidak cukup menikmati semuanya. Terima kasih telah senantiasa mendoakan saya, selalu mendukung saya dalam segala hal, selalu bekerja keras demi mencapai segala cita-cita saya inginkan, merawat, dan menasehati dengan motivasi yang luar biasa. Semoga Allah senantiasa memberikan perlindungan dan

keberkahan dunia akhirat.

2. Bapak Dr. Agung Dhamar Syakti, S.Pi., DEA selaku Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji beserta jajaran kampus yang telah mendukung penulis ketika menempuh studi di kampus.
3. Ibu Dr Hj Asmaul Husna SE.Ak., MM.,CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.
4. Bapak Abdul Jalal, SE., M.Si selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.
5. Bapak Akhirman, S.Sos., M. M selaku Dosen Pembimbing, penulis mengucapkan terimakasih yang telah sabar meluangkan waktu, merelakan tenaga dan pikiran serta turut memberi perhatian dalam memberikan pendampingan selama menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Dr.Rafki Rasyid, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing Pertama, terimakasih telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, bimbingan, perhatian dan saran-saran kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.
7. Ibu Kiki Wulandari., SE., M.M selaku Dosen Pembimbing Dua, penulis mengucapkan terimakasih yang telah memberikan arahan, petunjuk, motivasi, dan semangat serta selalu mengingatkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
8. Viki Ramadhan, Vina Permatasari, Lusi Setiani, Muklas, Annisa Soleha, Muhammad Farros, dan Abdul Hafidz selaku kakak dan adik tersayang, yang telah memberika dukungan dan berbagai motivasi dalam perjalanan

hidup peneliti dan juga dalam menyelesaikan skripsi ini.

9. Para pedagang makanan minuman Alun-alun dikawasan SP Plaza Kota Batam yang telah bersedia membantu dan memberikan waktu kepada penulis untuk dapat melaksanakan penelitian.
10. Sahabat-sahabat tersayangku Yuni Widdianti dan Silvina Mitha Triyahela teman seperjuangan yang selalu menemaniku dari semester satu hingga semester akhir ini, selalu membantuku disaat susah, menemaniku disaat senang, memberi semangat yang luar biasa, dan saling mendoakan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Teman tersayang aura isna laily yang selalu membantu memberi masukan dalam hal apapun disaat saya membutuhkan bantuan dan dukungan serta saling mengingatkan di setiap saat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman diskusi, Sri Putri Utami, Meri Tania Aryanto dan Ade Erika Putri yang telah yang selalu memberikan membantu serta masukan dalam hal apapun disaat saya membutuhkan bantuan dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Seluruh pihak, Saudara, dan teman yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu baik itu kakak tingkat maupun adik tingkat di UMRAH dan teman teman kampus lain.

Tanjung Pinang, 09 Agustus 2023
Yang membuat pernyataan,



Ummu Husni

Nim. 190461201075

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

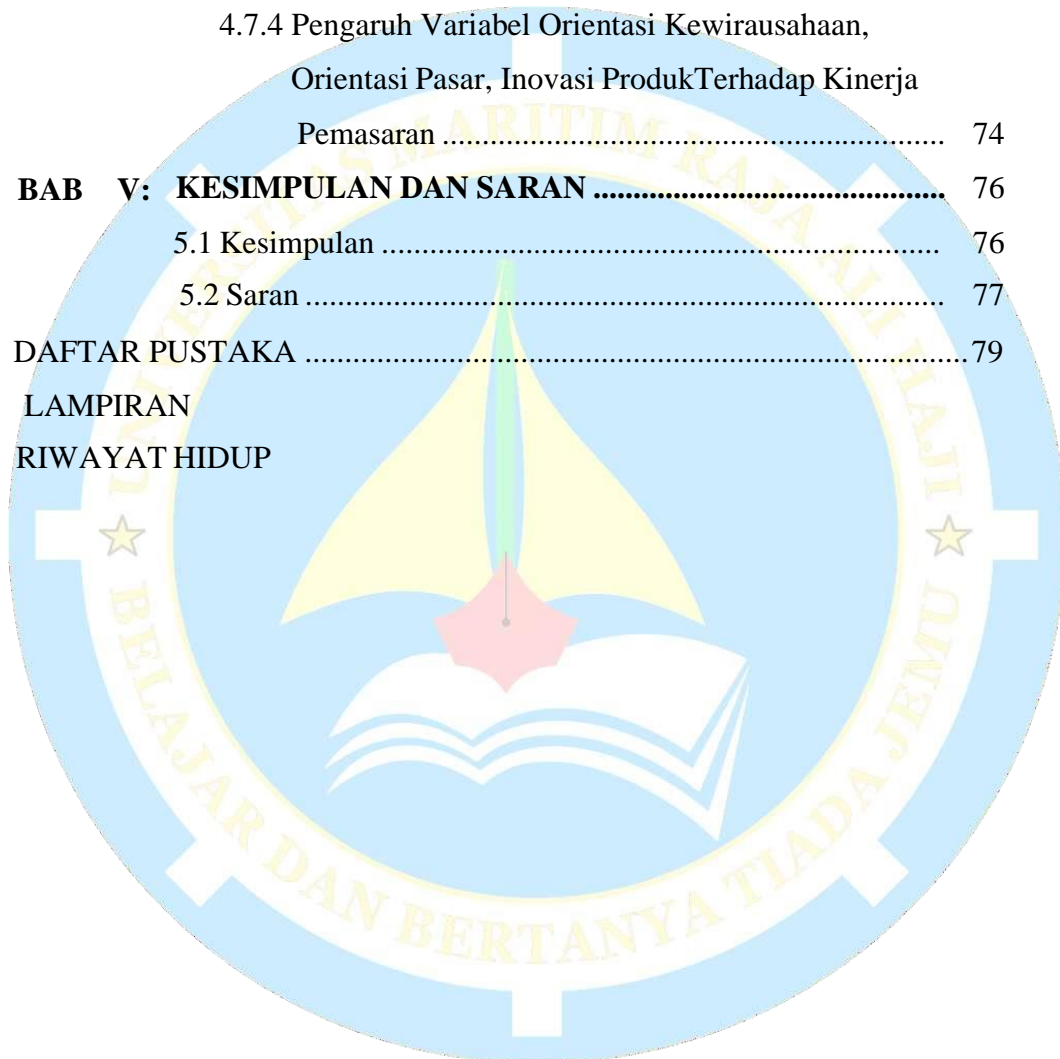
LEMBAR PERSETUJUAN	i
PERNYATAAN ORISINILITAS	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Pembatasan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	9
1.7 Sistematis Penelitian	10
BAB II : KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS	12
2.1 Kajian Pustaka.....	12
2.1.1 Kinerja Pemasaran	12
2.1.1.1 Indikator Kinerja Pemasaran.....	13

2.1.1	Orientasi Kewirausahaan	14
2.1.1.1	Indikator Orientasi Kewirausahaan	15
2.1.2	Orientasi Pasar	15
2.1.1.1	Indikator Orientasi Pasar	17
2.1.3	Inovasi Produk	17
2.1.1	Indikator Inovasi Produk	18
2.2	Riview Penelitian Terdahulu	20
2.3	Kerangka Pemikiran	22
2.4	Pengembangan Hipotesis	23
2.4.1	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran	23
2.4.2	Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran	23
2.4.3	Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran	24
2.4.3	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran	24
2.5	Hipotesis	25
BAB III:	METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1	Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	27
3.2	Metode Penelitian	27
3.2.1	Jenis Penelitian	27
3.3	Operasional Variabel	27
3.3.1	Variabel Bebas (Independen Variabel)	27
3.3.2	Variabel Terikat (Dependen Variabel)	28
3.4	Populasi dan Sampel	29
3.4.1	Populasi	31
3.4.2	Sampel	31
3.5	Prosedur Pengumpulan Data	32
3.5.1	Sumber Data	32

3.6 Metode Analisis	33
3.6.1 Skala Pengukuran	33
3.6.2 Analisis Statistik Deskriptif	34
3.6.3 Uji Kualitas Data	34
3.6.3.1 Uji Validitas	34
3.6.3.2 Uji Reabilitas	35
3.6.4 Uji Asumsi Klasik	35
3.6.4.1 Uji Normalitas	36
3.6.4.2 Uji Multikolinearitas	36
3.6.4.3 Uji Heteroskedastisitas	37
3.6.5 Analisis Regresi Berganda	37
3.6.6 Uji Hipotesis	38
3.6.6.1 Uji Parsial (Uji T).....	38
3.6.6.2 Uji Simultan (Uji F).....	39
3.6.6.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	40
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Gambaran Umum	41
4.2 Deskripsi Unit Analisis/Observasi	42
4.3 Distribusi Responden	43
4.4 Demografi Responden	43
4.4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	44
4.4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
4.4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	47
4.4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha Dagangan	48
4.4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	49
4.5 Deskripsi Variabel	50
4.5.1 Variabel Orientasi Kewirausahaan	51

4.5.2 Variabel Orientasi Pasar.....	52
4.5.3 Inovasi Produk.....	53
4.5.4 Kinerja Pemasaran.....	54
4.6 Hasil Penelitian.....	55
4.6.1 Teknik Analisis Data	55
4.6.1.1 Hasil Pengujian Statistik.....	55
4.6.2 Uji Kualitas Data.....	56
4.6.2.1 Uji Validitas.....	56
4.6.2.1.1 Uji Validitas Orientasi	
Kewirausahaan.....	57
4.6.2.1.2 Uji Validitas Orientasi Pasar.....	57
4.6.2.1.3 Uji Validitas Inovasi Produk	58
4.6.2.1.4 Uji Validitas Kinerja Pemasaran.....	59
4.6.2.2 Uji Reabilitas.....	59
4.6.2.2.1 Uji Reabilitas Orientasi	
Kewirausahaan.....	59
4.6.2.2.2 Uji Reabilitas Orientasi Pasar.....	59
4.6.2.2.3 Uji Reabilitas Inovasi Produk.....	60
4.6.2.2.4 Uji Reabilitas Kinerja Pemasaran .	60
4.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	61
4.6.3.1 Uji Normalitas.....	61
4.6.3.2 Uji Multikolinearitas.....	63
4.6.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	64
4.6.4 Uji Regresi Linear Berganda.....	65
4.6.5 Uji Hipotesis.....	66
4.6.5.1 Uji T atau Uji Parsial.....	66
4.6.5.2 Uji F atau Uji Simultan.....	68
4.6.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	70
4.7 Pengembangan Hipotesis.....	71
4.7.1 Pengaruh Variabel Orientasi Kewirausahaan	
Terhadap Kinerja Pemasaran.....	71

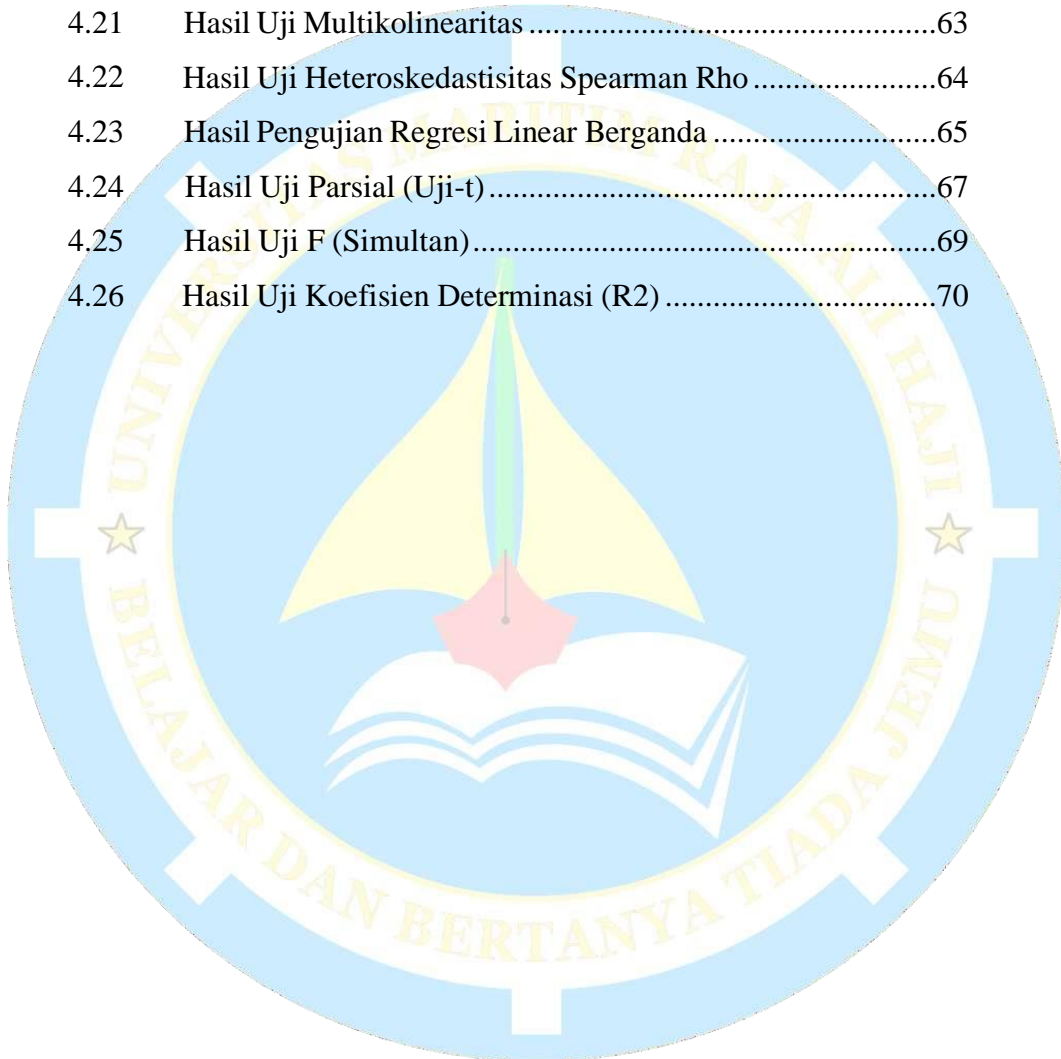
4.7.2 Pengaruh Variabel Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran.....	72
4.7.2 Pengaruh Variabel Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran	73
4.7.4 Pengaruh Variabel Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran	74
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	



DAFTAR TABEL

No.Tabel	Judul	Halaman
1.1	Data pertumbuhan pedagang di alun-alun sp (sentosa perdana) Batam tahun 2021 – 2023.....	2
2.1	Review Penelitian Relevan.....	20
3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian	29
3.2	Jumlah Sampel	32
3.3	Skala Likert	33
4.1	Distribusi Responden	43
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	44
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	47
4.5	Deskripsi Jenis Barang Dagangan Responden	48
4.6	Deskripsi Lama Usaha Responden	49
4.7	Deskripsi Orientasi Kewirausahaan (X_1)	51
4.8	Deskripsi Orientasi Pasar (X_2)	52
4.9	Deskripsi Inovasi Produk (X_3)	53
4.10	Deskripsi Kinerja Pemasaran (X_4).....	54
4.11	Hasil Uji Deskriptif	56
4.12	Hasil Validitas Orientasi Kewirausahaan	57
4.13	Hasil Validitas Orientasi Pasar	57
4.14	Hasil Validitas Inovasi Produk	58
4.15	Hasil Validitas Kinerja Pemasaran	58
4.16	Hasil Reliabilitas Orientasi Kewirausahaan	59

4.17	Hasil Reabilitas Orientasi Pasar	59
4.18	Hasil Reabilitas Inovasi Produk	60
4.19	Hasil Reabilitas Kinerja Pemasaran	60
4.20	Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov	62
4.21	Hasil Uji Multikolinearitas	63
4.22	Hasil Uji Heteroskedastisitas Spearman Rho	64
4.23	Hasil Pengujian Regresi Linear Berganda	65
4.24	Hasil Uji Parsial (Uji-t)	67
4.25	Hasil Uji F (Simultan)	69
4.26	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	70



DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul	Halaman
2.1	Kerangka Pemikiran.....	22
4.1	Lokasi Penelitian	41
4.2	Hasil Pie Chart Usia.....	45
4.3	Hasil Pie Chart Jenis Kelamin.....	47
4.4	Hasil Pie Char Pendidikan Terakhir.....	48
4.5	Hasil Pie Char Jenis Barang Dagangan.....	49
4.6	Hasil Pie Char Lama Usaha.....	50
4.7	Hasil Grafik Histogram.....	61
★ 4.8	Hasil P-Plot.....	★ 61
4.9	Hasil Uji Heteroskedastisitas Grafik Scatterplot.....	65
4.10	Hasil Uji Hipotesi	71