

**ANALISIS PENGARUH JENIS MEDIA PROMOSI DAN  
KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PELANGGAN VIA *ONLINE*  
(Studi Pada Konsumen Al-Bariqi Bristo Dan Cafe)**

**MOHD ILTIZAM SYAROFI  
NIM.190461201063**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS MARITIM  
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI  
2023**

**LEMBAR PENGESAHAN**

Nama : Mohd Iltizam Syarofi  
Nim : 190461201063  
Jurusan : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim  
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Jenis Media Promosi Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Via *Online* ( Studi Pada Konsumen Al-Bariqi Bristo Dan Cafe)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dosen Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan dan diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.

**Menyetujui,**

**Dosen Pembimbing I**

Hj. Iranita, SE., M.Si  
NIP. 197008272021212003

**Dosen Pembimbing II**

Risdv Absari Indah Pratiwi, SE., M.Si  
NIP. 199012132018032001

**Panitia Penguji**

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Dr. Rafki Rasvid, SE., M.M</u> NIP. 197609252021211003	Ketua Penguji		7/8-2023
<u>Hj. Iranita, SE., M.Si</u> NIP. 197008272021212003	Penguji I		9/8 2023
<u>Bunga Paramita, S.E., M.Si</u> NIDN. 0012018402	Penguji II		7/8 2022
<u>Risdv Absari Indah Pratiwi, SE., M.Si</u> NIP. 199012132018032001	Penguji III		7/8-23
<u>Ezky Tyaningsih, S.E., M.Si</u> NIP. 199202052022032010	Penguji IV		10/8-23

Tanggal Lulus: 27 Juli 2023

**Mengetahui,**

**Dekan**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim  
Universitas Maritim Raja Ali Haji**



Dr. Hj. Asmaul Husna, SE., Ak. MM., CA  
NIDN. 1001077101

**Ketua Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim  
Universitas Maritim Raja Ali Haji**

Abdul Jafal, SE., M.Si  
NIP. 198508222019031012

## LEMBAR PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mohd Iltizam Syarofi  
Nim : 190461201063  
Jurusan : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim  
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Jenis Media Promosi Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Via Online ( Studi Pada Konsumen Al-Bariqi Bristo Dan Cafe)

Disetujui untuk digunakan dalam (Seminar Proposal/Seminar Hasil/Sidang Skripsi)

Tanjungpinang, 17 Juli 2023

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I



H. Iranita, SE., M.Si  
NIP. 197008272021212003

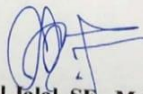
Dosen Pembimbing II



Risdv Absari Indah Pratiwi, SE., M.Si  
NIP. 199012132018032001

Mengetahui,

**Ketua Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim  
Universitas Maritim Raja Ali Haji**



Abdul Jalal, SE., M.Si  
NIP. 198508222019031012



### PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mohd Iltizam Syarofi  
Nim : 190461201063  
Jurusan : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Maritim  
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Jenis Media Promosi Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Via Online (Studi Pada Konsumen Al-Bariqi Bristo Dan Cafè).

Menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji, maupun di perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan di cantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjungpinang, 27 Juli 2023  
Yang Membuat pernyataan,

  
Mohd Iltizam Syarofi  
NIM. 190461201063

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Pengaruh Jenis Media Promosi Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Via Online (Studi Pada Konsumen Al-Bariqi Bristo Dan Cafe)” dapat diselesaikan. Tidak lupa shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW yang menjadi pencerah dalam kehidupan umat manusia. Penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Terimakasih kepada Pihak Universitas Maritim Raja Ali Haji yang dipimpin oleh Rektor Bapak Prof.Dr. Agung Dhamar Syakti S.Pi, DEA.
2. Terimakasih kepada Pihak Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji yang dipimpin oleh Dekan Ibu Dr. Asmaul Husna, S.E, Ak, MM.,Ca.
3. Terimakasih Kepada Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji yang Dijabat Oleh Ibu Hj. Iranita, SE.,M.Si

4. Terimakasih Kepada Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji yang dijabat Oleh Ibu Kiki Wulandari,S.E., M.M.
5. Terimakasih kepada Pihak Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji yang diketuai oleh Bapak Abdul Jalal, S.E, M.Si
6. Terimakasih Kepada Dosen Pembimbing I Yaitu Ibu Hj.Iranita,S.E.,M.Si yang telah memberikan bimbingan dan semangat kepada penulis.
7. Terimakasih Kepada Dosen Pembimbing II Yaitu Ibu Risdy Absari Indah Pratiwi, S.E.,M.Si yang telah memberikan bimbingan dan semangat kepada penulis.
8. Terimakasih kepada kedua orang tua yaitu Ayahanda Khairizal dan Ibunda Hartini yang telah memberikan segenap Do'a dan rasa penuh kasih sayang, sarana dan prasana penulis.
9. Terimakasih Kepada Sri Wahyuni, Muhammad Nurdin Andika, Nursafika, Dina Nurafnia, Suhartini, Siti Nur Fitri, Vanni, Isnaniah Fatma Wati, Deki Setiawan, Istikhomah, Rahma Fitriana dan Ahmad Bima Mahendra yang telah setia menjadi teman diskusi selama penelitian ini berjalan dan memberikan semangat pada penulis.
10. Terimakasih kepada teman-teman seperjuangan Angkatan 2019 yang selalu menjalin silaturahmi.

11. Terimakasih kepada pihak Al-Bariqi Bristo Dan Cafe yang telah menerima dan bersedia meluangkan waktu serta memberikan sarana dalam penelitian berlangsung hingga selesai.

12. Terimakasih kepada Ibu Natasha Silvia selaku pemilik dari Al-Bariqi Bristo Dan Cafe yang telah menerima dan bersedia meluangkan waktu serta memberikan sarana dalam penelitian hingga selesai.

Akhirnya penulis berharap semoga penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak yang membantu. Dengan keterbatasan pengetahuan, waktu dan kemampuan penulis telah berusaha semaksimal mungkin dalam menyelesaikan penyusunan laporan penelitian ini, akhir kata penulis mengharapkan kritik dan saran demi membangun perbaikan dimasa yang akan datang.

Tanjungpinang, 27 Juli 2023



Mohd Iltizam Syarofi  
NIM. 190461201063

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK . .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB 1 : PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Perumusan Masalah .....	8
1.4 Pembatasan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian .....	8
1.6 Manfaat Penelitian .....	9
1.7 Sistematika Penelitian.....	10
<b>BAB 2 : KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>12</b>
2.1 Kajian Pustaka .....	12
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	12



2.1.2 Jenis Media promosi.....	27
2.1.3 Keragaman Produk .....	30
2.2 <i>Review</i> Penelitian Terdahulu .....	34
2.3 Kerangka Pemikiran .....	39
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	40
2.4.1 Jenis Media Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen .....	40
2.4.2 Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	42
2.3 Hipotesis .....	43
<b>BAB 3 : METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>45</b>
3.1 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	45
3.1.1 Objek Penelitian.....	45
3.1.2 Ruang Lingkup Penelitian .....	45
3.2 Metode Penelitian .....	45
3.3 Operasionalisasi Variabel .....	46
3.3.1 Variabel Dependen .....	46
3.3.2 Variabel Independen .....	46
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	48
3.4.1 Sumber Data .....	48
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data .....	49
3.5 Teknik Penentuan Populasi dan Sampel.....	49
3.5.1 Populasi.....	49
3.5.2 Sampel.....	51

3.5.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	52
3.6 Metode Analisis .....	52
3.6.1 Uji Kualitas Data .....	54
3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	54
3.6.3 Analisis Regresi Berganda .....	57
3.6.4 Uji Hipotesis.....	58
<b>BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>60</b>
4.1 Gambaran Umum Usaha Al-Bariqi Bristo Dan Cafe .....	60
4.1.1 Visi dan Misi AL-Bariqi Bristo Dan Cafe.....	61
4.1.2 Kegiatan Usaha Produk dari Al-Bariqi Bristo dan Cafe...61	
4.1.3 Struktur Organisasi.....	61
4.1.4 Bidang Pekerjaan .....	61
4.1.5 Distribusi Responden .....	62
4.1.6 Karakteristik Responden.....	63
4.1.7 Deskripsi Tanggapan Responden .....	67
4.2 Hasil Penelitian Dan Pembahasan .....	72
4.2.1 Teknik Analisis Data.....	72
4.2.2 Uji Validitas .....	73
4.2.3 Uji Asumsi Klasik .....	74
4.2.4 Uji Regresi Linier Berganda .....	87
4.2.5 Uji Hipotesis.....	88
4.2.6 Pembahasan Hipotesis.....	90
<b>BAB 5 : KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>94</b>

5.1 Kesimpulan .....	94
5.2 Saran .....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>96</b>
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Nama</b>	<b>Halaman</b>
Tabel 2. 1	Penelitian terdahulu.....	37
Tabel 3. 1	Operasional Variabel.....	49
Tabel 3. 2	Data Pelanggan .....	53
Tabel 3. 3	Skala Likert .....	57
Tabel 4. 1	Distribusi Responden .....	67
Tabel 4. 2	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	69
Tabel 4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	70
Tabel 4. 4	Karakteristik responden berdasarkan Tempat Tinggal .....	71
Tabel 4. 5	Tanggapan Responden terhadap Jenis media ppromosi .....	73
Tabel 4. 6	Tanggapan Responden terhadap Keragaman Produk .....	75
Tabel 4. 7	Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian .....	76
Tabel 4. 8	Hasil Uji Dekriptif .....	78
Tabel 4. 9	Hasil Validasi Jenis Media Promosi .....	79
Tabel 4. 10	Hasil Validasi Keragaman Produk .....	79
Tabel 4. 11	Hasil Validasi Keputusan Pembelian .....	80
Tabel 4. 12	Hasil Reliabilitas Variabel Jenis Media Promosi.....	80
Tabel 4. 13	Hasil Reliabilitas Variabel Keragaman Produk .....	81
Tabel 4. 14	Hasil Reliabilitas Keputusan Pembelian .....	81
Tabel 4. 15	Hasil Uji <i>One-Sample Klomogrov-Smirnov</i> .....	84
Tabel 4. 16	Hasil Uji Multikolinieritas .....	85



Tabel 4. 17 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	87
Tabel 4. 18 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	87
Tabel 4. 19 Hasil Uji Parsial (Uji-t).....	90
Tabel 4. 20 Hasil Uji Simultan (UJI F).....	92
Tabel 4. 21 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	93



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Nama</b>	<b>Halaman</b>
Gambar 1. 1	Profil Instagram Al-Bariqi Bristo Dan Cafe .....	4
Gambar 1. 2	Tampilan Di Gofood Al-Bariqi Bristo Dan Cafe .....	5
Gambar 2. 1	Kerangka Pemikiran .....	41
Gambar 4. 1	Struktur Organisasi usaha Al-Bariqi Bristo dan cafe .....	66
Gambar 4. 2	Hasil Pie Chart Jenis Kelamin.....	69
Gambar 4. 3	Hasil Pie Chart Usia .....	70
Gambar 4. 4	Hasil Pie Chart Berdasarkan Derah Tempat Tinggal .....	72
Gambar 4. 5	Hasil Grafik Histogram .....	82
Gambar 4. 6	Hasil P-Plot .....	83
Gambar 4. 7	Hasil Uji Heteroskedastisitas Grafik <i>Scatterplot</i> .....	86
Gambar 4. 8	Hasil Uji Hipotesis .....	95