

ABSTRAK

Yuni Widdianti, 2023: Pengaruh Modal Usaha dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Pada Taman Tepi Laut Kota Tanjungpinang .
Dosen Pembimbing: Hj. Iranita, SE., M.Si dan Bunga Paramita, S.E., M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh modal usaha dan kreativitas terhadap keberhasilan usaha mikro kecil dan menengah pada Taman Tepi Laut Kota Tanjungpinang. Populasi dalam penelitian adalah 218 Pedagang. Jumlah sampel yang diambil yaitu 68 Responden. Adapun Teknik pengambilan sampel yaitu dengan metode *Cluster Sampling* yaitu pengambilan secara berkelompok. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Pada kuesioner dilakukan uji kualitas data yaitu uji validitas dan reliabilitas. Uji asumsi klasik yaitu uji normalitas, uji multikolinearitas dan uji heteroskedastisitas. Data analisis adalah menggunakan analisis regresi linear berganda termasuk uji t, uji F dan uji koefisien determinasi (R^2). Penelitian dilakukan dengan menggunakan SPSS versi 29. Berdasarkan penelitian yang dilakukan diperoleh hasil uji F (uji secara simultan) dapat disimpulkan bahwa modal usaha dan kreativitas secara sersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha karena $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau $65,288 > 2,746$ nilai signifikan yang dihasilkan 0,001 lebih kecil dari nilai signifikan 0,05. Karena $F_{hitung} > F_{tabel}$. Maka secara simultan bahwa modal usaha dan kreativitas berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha mikro kecil dan menengah pada Taman Tepi Laut Kota Tanjungpinang. Dari hasil perhitungan modal usaha berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha karena nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $3,342 > 1,66864$ dan nilai signifikan $0,001 < 0,05$. Hal ini berarti bahwa variabel modal usaha berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha. Dan dari hasil perhitungan kreativitas berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha karena nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $9,944 > 1,66864$ dan nilai signifikan $0,001 < 0,05$. Maka hal ini dapat disimpulkan bahwa variabel kreativitas berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha.

Kata Kunci: Modal Usaha, Kreativitas, Keberhasilan Usaha

ABSTRACT

Yuni Widdianti, 2023: The Influence of Business Capital and Creativity on the Success of Micro, Small and Medium Enterprises in Tanjungpinang City Seaside Park. Supervisor: Hj. Iranita, SE., M.Si and Bunga Paramita, S.E., M.Si

This study aims to determine the effect of business capital and creativity on the success of micro, small and medium enterprises in Tanjungpinang City Seaside Park. The population in the study was 218 traders. The number of samples taken is 68 respondents or traders. The sampling technique is the Cluster Sampling method, which is taking in groups. This type of research is quantitative research. In the questionnaire to test the quality of the data, namely testing the validity and reliability. The classic assumption test is the normality test, multicollinearity test and heteroscedasticity test. Data analysis is using multiple linear regression analysis including t test, F test and coefficient of determination test (R²). The study was conducted using SPSS version 29. Based on the research conducted, the results of the F test (simultaneous test) concluded that venture capital and creativity both had a significant effect on business success because $F_{count} > F_{table}$ or $65.288 > 2.746$ significant value resulting 0.001 smaller than the significant value of 0.05. Because $F_{count} > F_{table}$. So simultaneously that business capital and creativity have a significant effect on the success of micro, small and medium enterprises in Tanjungpinang City Seaside Park. From the results of the calculation of venture capital has a significant effect on business success because the value of $t_{count} > t_{table}$ or $3.342 > 1.66864$ and a significant value of $0.001 < 0.05$. This means that the venture capital variable has a significant effect on business success. And from the results of creativity calculations it has a significant effect on business success because the value of $t_{count} > t_{table}$ or $9.944 > 1.66864$ and a significant value of $0.001 < 0.05$. So it can be concluded that the creativity variable has a significant effect on business success.

Keywords: Business Capital, Creativity, Business Success