

**PENGARUH MODAL USAHA DAN KREATIVITAS
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA MIKRO KECIL DAN
MENENGAH (UMKM) PADA TAMAN TEPI LAUT KOTA
TANJUNGPINANG**

SKRIPSI

**YUNI WIDDIANTI
NIM. 190461201092**

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS MARITIM
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Yuni Widdianti
Nim : 190461201092
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim Raja Ali Haji
Judul Skripsi : Pengaruh Modal Usaha dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Pada Taman Tepi Laut Kota Tanjungpinang

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dosen Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan dan diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Hj. Iranita, S.E., M.Si
NIP. 197008272021212003

Dosen Pembimbing II

Bunga Paramita, S.E., M.Si
NIP. 0012018402

Panitia Penguji

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Abdul Jalal, SE., M.Si</u> NIP. 198508222019031012	Ketua Penguji		8/8 ²³
<u>Hj. Iranita, S.E., M.Si</u> NIP. 197008272021212003	Penguji I		8/8 2023
Firmansyah Kusasi, ST., MBA NIDN. 10201167011	Penguji II		08/08-23
<u>Bunga Paramita, SE., M.Si</u> NIP. 0012018402	Penguji III		7/8 2023
<u>Ezky Tiyasiningsih, S.E., M.Si</u> NIP. 199202052022032010	Penguji IV		08/08-23

Tanggal Lulus: 31 Juli 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim
UMRAH



Dr. Hj. Asmaul Husna, SE., Ak., MM., CA
NIDN. 1001077101

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Maritim UMRAH

Abdul Jalal, SE., M.Si
NIP. 198508222019031012

LEMBAR PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yuni Widdianti

Nim : 190461201092

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim

Judul Skripsi : Pengaruh Modal Usaha dan Kreativitas Terhadap
Keberhasilan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Pada Taman
Tepi Laut kota Tanjungpinang

Disetujui untuk digunakan dalam Sidang Skripsi

Tanjungpinang, 12 Juli 2023

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I



Hj. Iranita, S.E., M.Si
NIP. 197008272021212003

Dosen Pembimbing II



Bunga Paramita, S.E., M.Si
NIP. 0012018402

Mengetahui,

**Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi
Universitas Maritim Raja Ali Haji**



Abdul Jalal, SE., M.Si
NIP. 198508222019031012

PERNYATAAN ORISINILITAS

Assalamualaikum WR. WB.

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yuni Widdianti
Nim : 190461201092
Tempat//Tanggal Lahir : Ulu Maras, 21 september 2001
Prodi : Manajemen

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya saya yang diajukan untuk melengkapi syarat-syarat memperoleh gelar sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.
2. Semua sumber yang saya gunakan dalam penulisan ini telah saya cantumkan.
3. Jika dikemudian hari terbukti bahwa karya saya ini bukan hasil saya atau merupakan hasil karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjungpinang, 03 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan



Yuni Widdianti
Nim.19046201092

KATA PENGANTAR

Puji syukur yang sedalam-dalamnya penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: **Pengaruh Modal Usaha dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Pada Taman Tepi Laut Kota Tanjungpinang.**

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam mencapai derajat Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Sehubungan dengan selesainya skripsi ini, penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Drs. Hj. Asmaul Husna S.E., Ak,MM.CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.
2. Ibu Hj. Iranita, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing satu dan Ibu Bunga Paramita, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbingan dua yang telah banyak sekali memberikan bimbingan, arahan, masukan dan saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Abdul Jalal, S.E., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen yang telah membantu penulis dalam mengikuti dan menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji atas ilmu yang telah diberikan.

4. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim yang tak mampu dituliskan satu persatu yang telah Ikhlas memberikan ilmu dan membimbing saya hingga saa ini.
5. Dinas Satpol Kota, Provinsi dan para pedagang yang telah bersedia membantu dan memberikan waktu kepada penulis untuk dapat melaksanakan penelitian.
6. Terima kasih kepada orang tua , paman dan Alm.Nenek saya yang saya sayangi yang senantiasa mendoakan saya selalu, mendukung saya dalam segala hal, sselalu bekerja keras demi mencapai segala cita-cita yang saya inginkan, merawat, menasehati dengan motivasi yang luar biasa. Semoga allah senantiasa memberikan perlindungan dan keberkahan dunia akhirat.
7. Sahabat tersayang saya Ummu Husni, Silvina Mita Triyahela, Siti Suju Rabbiaty, Ade Erika Putri yang selalu ada dan selalu memberikan bantuan, dukungan serta masukan dalam hal apapun disaat saya membutuhkan bantuan dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.

Doa yang baik akan Kembali ke tuannya. Semoga kalian selalu diberkati dan dipermudahkan dalam segala urusan dunia dan akhirat. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat untuk diri penulis terutama bermanfaat untuk orang lain dan pihak-pihak yang membutuhkan. Penulis selalu menerima kritik dan saran demi kesempurnaan selanjutnya.

Tanjungpinang, 03 Agustus 2023



Yuni Widdianti
190461201092

DAFTAR ISI

HALAMAN

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTARCT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Pembatasan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	9
1.7 Sistematika Penulisan	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	12
2.1 Kajian Pustaka.....	12
2.1.1 Modal Usaha	12
2.1.1.1 Pengertian Modal Usaha.....	12

2.1.1.2	Indikator Modal Usaha	13
2.1.2	Kreativitas	14
2.1.2.1	Pengertian Kreativitas	14
2.1.2.2	Indikator Kreativitas.....	15
2.1.3	Keberhasilan Usaha.....	16
2.1.3.1	Pengertian Keberhasilan Usaha.....	16
2.1.3.2	Faktor Keberhasilan Usaha.....	16
2.1.3.3	Indikator Keberhasilan Usaha.....	18
2.2	Review Penelitian Terdahulu.....	19
2.3	Kerangka Pemikiran.....	22
2.4	Pengembangan Hipotesis	23
2.4.1	Pengaruh Modal Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha.....	23
2.4.2	Pengaruh Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha.....	24
2.5	Hipotesis	25
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	26
3.1	Objek Dan Ruang Lingkup Penelitian	26
3.1.1	Objek Penelitian	26
3.1.2	Ruang Lingkup Penelitian.....	26
3.2	Metode Penelitian	26
3.3	Operasional Variabel Penelitian	27
3.4	Metode Penentuan Populasi Dan Sampel	29

3.4.1	Populasi.....	29
3.4.2	Sampel Penelitian	29
3.4.3	Teknik Pengambilan Data	30
3.5	Prosedur Pengambilan Data.....	31
3.6	Metode Analisis.....	33
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	35
3.6.2	Uji Kualitas Data.....	35
3.6.2.1	Uji Validitas	35
3.6.2.2	Uji Reliabilitas.....	36
3.6.3	Uji Asumsi Klasik	37
3.6.3.1	Uji Normalitas	37
3.6.3.2	Uji Multikolinearitas.....	37
3.6.3.3	Uji Heteroskedastisitas	38
3.6.4	Uji Linier Berganda.....	38
3.6.5	Uji Hipotesis.....	39
3.6.5.1	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	39
3.6.5.2	Uji Hipotesis Secara Simultan(Uji F)	40
3.6.5.3	Koefisien Determinasi (R ²).....	41
BAB 1V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1	Gambaran Umum	42
4.2	Distribusi Responden	44
4.3	Karakteristik Responden	44
4.3.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	45

4.3.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
4.3.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	47
4.3.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha Dagangan.....	48
4.3.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Barang Dagangan.....	49
4.3.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Modal	50
4.3.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Modal Awal	51
4.3.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	52
4.4	Dekripsi Variabel	53
4.4.1	Deskripsi Variabel Modal Usaha (X1).....	54
4.4.2	Deskripsi Variabel Kerativitas (X2)	55
4.4.3	Deskripsi Variabel Keberhasilan Usaha (Y)	56
4.5	Hasil Penelitian	58
4.5.1	Teknik Anslisis Data	58
4.5.1.1	Hasil Pengujian Statistik	58
4.5.2	Uji Kualitas Data.....	59
4.5.2.1	Uji Validitas	59

4.5.2.2 Uji Reliabilitas	60
4.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	61
4.5.3.1 Uji Normalitas.....	61
4.5.3.2 Hasil Uji Multikolinieritas.....	64
4.5.3.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	65
4.5.4 Uji Regresi Linear Berganda.....	65
4.5.5 Uji Hipotesis	67
4.5.5.1 Uji Parsial (Uji t).....	67
4.5.5.2 Uji Simultan(Uji F)	69
4.5.5.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	70
4.6 Pembahasan Penelitian.....	71
4.6.1 Pengaruh Variabel Modal Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha	71
4.6.2 Pengaruh Variabel Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha	71
4.6.3 Pengaruh Modal Usaha dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

No Tabel	Uraian	Halaman
Tabel 1.1	Kriteria Modal Usaha.....	2
Tabel 1.2	Kriteria Modal Usaha.....	2
Tabel 1.3	Data Pedagang Kawasan Taman Tepi Laut.....	4
Tabel 2.1	Review Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1	Operasional Variabel Penelitian.....	27
Tabel 3.2	Jumlah Sampel.....	31
Tabel 3.3	Skala Likert.....	35
Tabel 4.1	Distribusi Responden.....	44
Tabel 4.2	Karakteristik Responden.....	44
Tabel 4.3	Deskripsi Variabel Modal Usaha.....	54
Tabel 4.4	Deskripsi Variabel Kreativitas.....	55
Tabel 4.5	Deskripsi Variabel Keberhasilan Usaha.....	56
Tabel 4.6	Hasil Uji Deskriptif.....	58
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian.....	59
Tabel 4.8	Hasil Reliabilitas Variabel Modal Usaha.....	60
Tabel 4.9	Hasil Reliabilitas Variabel Kreativitas.....	60
Tabel 4.10	Hasil Reliabilitas Variabel Keberhasilan Usaha.....	61
Tabel 4.11	Uji Normalitas.....	63
Tabel 4.12	Uji Multikolinearitas.....	64
Tabel 4.13	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	66

Tabel 4.14	Hasil Uji Parsial (Uji t).....	68
Tabel 4.15	Hasil Uji Statistik F.....	69
Tabel 4.16	Hasil Uji Koefesien Determinasi (R ²).....	70



DAFTAR GAMBAR

No Gambar	Uraian	Halaman
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 4.1	Gambaran Umum.....	42
Gambar 4.2	Hasil Pie Chart Usia.....	45
Gambar 4.3	Hasil Pie Chart Jenis Kelamin.....	46
Gambar 4.4	Hasil Pie Chart Pendidikan Terakhir.....	47
Gambar 4.5	Hasil Pie Chart Jenis Usaha Dagangan.....	48
Gambar 4.6	Hasil Pie Chart Jenis Barang Dagangan.....	49
Gambar 4.7	Hasil Pie Chart Sumber Modal.....	50
Gambar 4.8	Hasil Pie Chart Jumlah Modal Awal.....	51
Gambar 4.9	Hasil Pie Chart Lama Usaha.....	52
Gambar 4.10	Hasil Grafik Histogram.....	62
Gambar 4.11	Hasil P-Plot.....	62
Gambar 4.12	Hasil Scatterplot.....	65