

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- Andrian (2022), *Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Diapers Mamy Poko Surabaya Timur*. Wijaya Kusuma Surabaya University.
<https://Erepository.Uwks.Ac.Id/12515/>
- Apriliya, L. (2016). Pengaruh Word Of Mouth, Kesadaran Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mie Akhirat Di Surabaya). *Bisma (Bisnis Dan Manajemen)*, 8(2), 237–252.
<https://Journal.Unesa.Ac.Id/Index.Php/Bisma/Article/View/2270>
- Budiono Et.,Al(2018) *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sealantwax*. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3(1), 90–99.
<https://Journal.Uc.Ac.Id/Index.Php/Performa/Article/View/668>
- Cesariana, Et Al.,(2022). *Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran)*. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211–224.
<https://Dinastirev.Org/Jmpis/Article/View/867>
- Ena, M. Y., Nyoko, A. E. L., & Ndoen, W. M. (2019). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di Chezz Cafenet. *Journal Of Management Small And Medium Enterprises (Sme's)*, 10(3), 299–310.
<https://Ejurnal.Undana.Ac.Id/Jem/Article/View/1998>
- Hamdani, R. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Siswa Dalam Menggunakan Jasa Bimbingan Terpadu 8 Pekanbaru*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
<https://Repository.Uin-Suska.Ac.Id/25642/>
- Inayati, Et Al.,. (2022). *Pengaruh Digital Marketing, Electronic Word Of Mouth, Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Indonesia Jurnal Teknologi Dan Manajemen Industri Terapan*, 1(3), 202–209.
<http://Jurnal-Tmit.Com/Index.Php/Home/Article/View/50>
- Ismail, Et Al.,(2022). *Faktor Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Online Marketplace Pada Mahasiswa Universitas Hasanuddin*. *Seiko: Journal Of Management & Business*, 5(1), 49–59.
<https://Journal.Stieamkop.Ac.Id/Index.Php/Seiko/Article/View/1831>

Isyanahapsari, S., & Nurseto, S. (2018). *Pengaruh Periklanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian*

<https://Ejournal3.Undip.Ac.Id/Index.Php/Jiab/Article/View/19122>

Julianti, D. A., & Junaidi, A. (2020). *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Baso Aci Akang Citra Raya Tangerang. Prologia, 4(1), 75–81.*

<https://Journal.Untar.Ac.Id/Index.Php/Prologia/Article/View/6437>

Khasanah Et Al., (2020) *Pengaruh Kualitas Produk, Word Of Mouth (Wom), Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Suku Cadang Bengkel Resmi Honda Ahass 10349 Setia Kawan Motor Lumajang. Jobman: Journal Of Organization And Bussines Management, 2(3), 154–159.*

<https://Jkm.Itbwigalumajang.Ac.Id/Index.Php/Jrm/Article/View/280>

Mulyansyah, G. T., & Sulistyowati, R. (2021). *Pengaruh Digital Marketing Berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Kuliner Di Kawasan G-Walk Surabaya. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn), 9(1), 1097–1103.*

<https://Ejournal.Unesa.Ac.Id/Index.Php/Jptn/Article/View/40498>

Nasution, A. E., & Lesmana, M. T. (2018). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Alfamart Di Kota Medan). Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia, 1(1), 83–88.*

<https://Www.Researchgate.Net/Profile/Prosiding-Seminar-Nasional-Vokasi-Indonesia/Publication/328926736>

Millennium, A. S., Suardana, I. W., & Negara, I. M. K. (2021). *Pengaruh Digital Marketing Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Pada Startup Bike Rental Bananaz Bali. Jurnal IPTA (Industri Perjalanan Wisata) p-ISSN, 2338, 8633.*

<https://pdfs.semanticscholar.org/28c5/10af561b9da334ed34060bf9e988c10d708f.pdf>

Patmala, H. S., & Fatihah, D. C. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Ukm Mart Kartika Widya Utama. Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi), 5(3), 1154–1170.*

<http://Journal.Stiemb.Ac.Id/Index.Php/Mea/Article/View/1459>

Polla, Et Al.,(2018). *Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Indomaret Manado Unit Jalan Sea. Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 6(4).*

<https://Ejournal.Unsrat.Ac.Id/Index.Php/Emba/Article/View/21224>

Sholihat, A. (2018). *Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Crema Koffie*. *Jurnal Online Mahasiswa (Jom) Bidang Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 5(1), 1–15.

<https://www.neliti.com/publications/204752/Pengaruh-Promosi-Penjualan-Dan-Kualitas-Pelayanan-Terhadap-Keputusan-Pembelian-D>

Buku Dan E-Book

Bancin, J. B. (2021). *Citra Merek Dan Word Of Mouth (Peranannya Dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina)*. Jakad Media Publishing.

https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Riazeaaaqbaj&oi=fnd&pg=pp1&dq=Bancin+Word+Of+Mouth&ots=Vj2q6ywua2&sig=Txmorn_L0goz5zteglctcer_7i9m&redir_esc=y

Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan: Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press. Jawa Timur : Unitomo Press

Lupiyoadi (2006), *Manajemen Pemasaran Jasa*, Pustaka Binaman Pressindo
<https://onsearch.id/record/ios3605.jaten-11100000017192>

Priansa, (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung Pustaka Setia

<https://opac.perpusnas.go.id/detailopac.aspx?id=1128798>

Rachmadi, T., & Kom, S. (2020). *The Power Of Digital Marketing*(Vol. 1).Ebook
https://books.google.co.id/books?id=Rczydwaaqbaj&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_atb#v=onepage&q&f=false

Sudaryana Dan Agusiady, (2022) *Metodologi Penelitian Kuantitatif* Penerbit: Deepublish

Sugiono, (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Skripsi

Ningsih, (2022) *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Zika Fashion House Tanjungpinang*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (Stie) Pembangunan Tanjungpinang

Synthia Magdalena Gunawan, G. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Kasus Pada Pembukaan Rekening Via Bca Mobile Di Bca Kcu Serpong Damai*. Universitas Sahid Jakarta.
<http://repository.usahid.ac.id/2176/>