

DAFTAR PUSTAKA

JURNAL

- Agustina, M. (2019). Pengaruh Kepercayaan , Kemudahan , Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Situs Jual Beli Tokopedia (Studi Kasus Wilayah Tangerang). *Ekonomi & Bisnis*, 17(3), 1–13. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/PE/article/view/184>
- Brian, W. (2020). The Analysis towards the Influence of Motivation, Brand Image, Price, and Groups Reference on Purchasing Decisions of Original Perfume Products (Study Case of Meruya Campus Undergraduate Students, Mercu Buana University). *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 5(1), 932–941. [https://www.ijisrt.com/assets/upload/files/IJISRT20JAN364_\(1\).pdf](https://www.ijisrt.com/assets/upload/files/IJISRT20JAN364_(1).pdf)
- Fahmi, V. M. N., & Masruchan. (2022). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa STKIP PGRI Jombang). *Journal Scientific of Mandalika*, 3(9), 36–42. <https://ojs.cahayamandalika.com/index.php/jomla/article/view/941>
- Kalputri, S. F. (2021). The Influence of Motivation, Perception, Consumer Attitude Towards Consumer Purchasing decisions Olive Fried Chicken in Glagahsari Yogyakarta. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 2(2), 92–99. <https://journal.yrpiiku.com/index.php/msej/article/view/205>
- Keren, K., & Sulistiono, S. (2019). Pengaruh Motivasi, Budaya, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indomie. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 7(3), 319–324. <https://jurnal.ibik.ac.id/index.php/jimkes/article/view/284>
- Maulana, muhammad irvan noor. (2021). Pengaruh harga, kualitas produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian produk. *Manajemen & Start-Up Bisnis*, 5(6), 512–521. <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/1854/1478>
- Maulana, M. F., Nawangsih, & Sulistyan, R. B. (2019). Pengaruh Persepsi Konsumen dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana IM3. *Jurnal Riset Manajemen*, 2(1), 78–88. <https://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jrm/article/view/122>
- Rahayu, S. (2021). Pengaruh Harga , Kepercayaan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna E-commerce Tokopedia. *Management*,

Business, and Accounting, 20(1), 40–50.

<https://journal.binadarma.ac.id/index.php/mbia/article/view/1271>

Rahmizal, M., & Yuvendri, R. (2020). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Daring Di Aplikasi Shopee Pada Mahasiswa Di Kota Padang. *Jurnal Pundi*, 04(03), 403. <https://ojs.akbpstie.ac.id/index.php/jurnal-pundi/article/view/336>

Rendy Putra Pradwita, R. B., Handoko, Y., & Rachmawati, I. K. (2020). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Kualitas Informasi Pada Website Www.Laroslaptop.Com Terhadap Keputusan Pembelian Online. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 8(2), 212–220. <https://itskhatulistiwa.ac.id/ojsapresiasiekonomi/index.php/apresiasiekonomi/article/view/312>

Rizkiana, C., & Niati, A. (2020). Pengaruh Citra Merek, Inovasi Produk Paket Perjalanan, Kesan Kualitas Jasa Dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Paket Umroh Pt. Madinah Imam Wisata Kabupaten Semarang. *Ekonomi*, 18(2), 1–39. <https://journals.usm.ac.id/index.php/solusi/article/view/2297>

Ropal Tores, U. O. (2020). Pengaruh Kepercayaan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Melalui Media Sosial Instragram Pada Mahasiswa Stie Rahmaniyah. *Jurnal Manajemen Kompeten*, 2(2), 52–65. <https://jurnal.stier.ac.id/index.php/mnjm/article/view/119/71>

Sakti, D. H., & Pratama, M. P. (2022). Pengaruh Kelompok Acuan, Gaya Hidup, dan Motivasi terhadap Keputusan Pembelian Polygon di Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 4(1), 83–96. <https://jurnal.universitaspurtabangsa.ac.id/index.php/jimmba/article/view/30>

Tarigan Eka Dewi Setia, Hesti Sabrina, Y. S. (2020). The Influence of Lifestyle and Sales Promotion on Online Purchase Decisions for Home-Cooked Culinary during COVID-19 in Medan City, Indonesia. *International Journal of Research and Review (Ijrrjournal.Com)*, 7(10), 10. https://The_Influence_of_Lifestyle_and_Sales_Pro.pdf&Expires=1674548062&Signature=B-ji33Vdzt7tF-PpMrLPHHnknBWIUdhOHRLmqMxegK5wQ2Um6Nm66

Tulangow, S. G., Tumbel, T. M., & Walangitan, O. F. C. (2019). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pada Pembelian PT. Shopee International Indonesia Di Kota Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(3), 35–43. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jab/article/view/25129>

BUKU

Brahim Muh. Nur Eli. (2021). *Akuntansi dan Keuangan Lembaga*. penerbit Andi.

Kholidah nur. (2020). *Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Kosmetik Berlabel Halal*. penerbit NEM.

Nur, J. (2022). *Prilaku Organisasi*. lakeisha.

Sahrnun et.al. (2021). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. CV. Penerbit Qiara Media.

Sari Ovi Hamidah et.al. (2021). *Manajemen Bisnis Pemasaran*. yayasan kita menulis.

Sawlani Dhiraj Kelly. (2021). *Keputusan Pembelian Online Kualitas Website, Keamanan dan Kepercayaan*. Scopindo Media Pustaka.

Wardhana Aditya et.al. (2021). *Pemasaran Terpadu*. Media Sains Indonesia.

3. SKRIPSI

Azizah Astri. (2022). Pengaruh Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian. STIE Pembangunan Tanjungpinang

